

# 江苏省农业农村厅

---

## 关于组织参加第二届江苏品牌农产品 营销促销大赛的通知

各设区市农业农村局，相关农业品牌单位：

为深化创新省级农业品牌赋能机制，促进品牌营销数字化转型，定于今年7—11月举办第二届江苏品牌农产品营销促销大赛（以下简称“品牌大赛”），形式上采取与第三届苏货新农人互联网营销大赛（以下简称“新农人大赛”）联合举办、互融互促的办赛模式，大赛主题为“赋能品牌农业 耕新苏货直播”。现就品牌大赛有关参赛事项说明如下：

### 一、参赛报名

品牌大赛参赛对象为已入选《中国农业品牌目录》《江苏农业品牌目录》的省内农产品区域公用品牌，报名时间为即日起至7月15日。报名时，品牌持有单位需在线填写基础资料，提交一个15秒—3分钟的品牌宣推短视频。报名后，大赛选品组将安排专人对接品牌进行入库产品筛选。

新农人大赛面向全体年满18周岁的在苏新农人群体开展，报名时间为7月下旬起。

### 二、赛事流程

### （一）初赛

品牌大赛初赛从品牌报名起至新农人大赛初赛结束。某一品牌初赛成绩由三部分按相应权重折算而成：一是裁判组对该品牌报名提交的宣推短视频进行打分；二是新农人大赛初赛期间，所有抽中该品牌的短视频创作选手的累计成绩；三是新农人大赛初赛期间，所有抽中该品牌的直播带货选手的累计成绩。

新农人大赛初赛时间为7月下旬至10月上旬。

### （二）晋级

晋级决赛的品牌个数为参赛品牌总数的60%（按四舍五入取整），根据初赛成绩从高到低依次排序得出。晋级决赛的新农人选手按市级选拔赛报名规模大小，每个设区市3—5人不等。

### （三）决赛

10月中旬，晋级决赛的品牌可根据时令季节和初赛表现，重新挑选一次决赛产品入库。10月下旬，新农人选手抽签使用新的选品组合进行决赛。

某一品牌的决赛成绩由三部分按相应权重折算而成：一是该品牌初赛成绩；二是新农人大赛决赛中，所有抽中该品牌的短视频创作选手的累计成绩；三是新农人大赛决赛中，所有抽中该品牌的直播带货选手的累计成绩。

### （四）成果通报

11月，发文通报大赛结果。

## 三、其他事项

1. 本次大赛已列入今年省政府年度重点工作任务和全民数字素养与技能提升月活动内容。我厅将积极会同省有关单位，结合赛事进程赴各地同步开展营销技能培训、新农人主播及媒体兴农行、产销对接基地行等公益活动。

2. 请各设区市农业农村局及时动员组织本地符合条件、有网络营销需求的品牌单位参赛。我厅将通过新闻媒体、社交媒体、电商等不同平台，为大赛和参赛品牌进行多元化宣传推介，从互联网推广活跃度、关注度、美誉度等方面综合提升“苏”字号农产品区域公用品牌互联网传播影响力。

3. 参赛品牌可任选苏货直播、交汇点、农技耘等手机客户端报名，扫描报名页面二维码可查看更详细的参赛说明。大赛总联系人：厅市场与信息化处 陈甜甜 025-86263233；报名咨询：郭美廷 025-83343696；选品组：杨燕 13814093141。

