

江苏省互联网协会

苏互协〔2022〕2号

关于举办2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛 暨苏货新农人互联网营销大赛决赛的通知

各有关单位、参赛选手：

根据江苏省人力资源和社会保障厅《关于开展第四届江苏省百万技能人才技能竞赛岗位练兵活动的通知》（苏人社函〔2021〕115号）文件指导精神和《关于举办2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛的通知》（苏互协〔2021〕11号）要求，竞赛组委会于2021年12月22日-25日组织完成了“2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛”初赛，经竞赛组委会研究决定，将于1月15日-16日组织决赛，现将赛事的决赛相关事项通知如下：

一、竞赛主题

e起致富 苏货直播

二、竞赛时间

2022年1月15日-16日

三、竞赛地点

根据参赛选手的分布情况，结合疫情常态化防控要求，决赛将分别在南京、苏州、扬州、宿迁设考核点同步进行（详见附件2）。

四、参赛条件及要求

- 1.完成初赛，并经初赛裁判组评分后获得决赛资格的参赛选手；
- 2.参赛选手参赛当天凭个人有效证件及竞赛组委会疫情防控

组要求提供的疫情防控核验资料，经竞赛组委会核查无误后方可进入赛区，进入赛区领取参赛证后有序进入考场；

3.如遇特殊情况，参赛选手需服从竞赛组委会的统一安排，有序离场。

五、常态化疫情防控要求

为保障所有参赛人员及工作人员的健康安全，竞赛组委会将根据决赛所在市疫情防控指导要求制定本次竞赛疫情防控要求：

1、存在以下条件之一的人员不得参赛：

(1) 14天内有中高风险乡镇（社区）所在设区市(直辖市为县区)的其他低风险乡镇（社区）旅居史；

(2) 与14天内有中高风险乡镇（社区）(直辖市为县区)所在设区市旅居史人员共同居住、生活等密切接触；

(3) 尚在随访及医学观察期内的已治愈出院确诊病例和已解除集中隔离医学观察的无症状感染者；

(4) “苏康码”为黄色、红色人员。

2、存在以下情况之一的人员需要携带48小时内核酸检测阴性证明方可参赛：

(1) 赛前14天内有发热、咳嗽、咽痛、乏力、腹泻、嗅味觉减退等症状者，应及时就医，排除新冠肺炎（2次核酸检测均阴性，间隔24小时）和其他传染病后；

(2) 赛前14天内行程码中显示存在赛区所在市以外旅居史。

3、按照《公众科学戴口罩指引》（修订版）的有关要求，入场选手除实操考核时除外，其余时段需全程佩戴口罩；

4、参赛选手需携带本人签字的健康承诺书（附件1），否则不得参赛。

六、竞赛费用

竞赛不收取费用，参赛选手及相关人员参赛往返交通、食宿和人身意外伤害保险等费用自理。

七、咨询电话

025-83343696/19941773646。

附件 1：健康承诺书

附件 2：2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛竞赛决赛规则说明



附件 1

健康承诺书

姓 名：

单 位：

身份证件号码：

联系电话：

我已了解 2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛竞赛组委会新冠肺炎疫情防控工作要求，现呈报并承诺以下事项：

1.赛前 28 日内是否有境外地区旅居史？

是 否

2.赛前 21 日内是否有国内中高风险旅居史？

是 否

3.赛前 28 日内是否有新冠肺炎确诊病例和无症状感染者接触史？

是 否

4.“健康码”是否为黄色或红色？

是 否

5.是否为尚在随访及医学观察期内的已治愈出院的确诊病例和已解除集中隔离医学观察的无症状感染者？

是 否

6.赛前 14 日内是否与正在接受居家健康监测的人员共同居住、生活等密切接触？

是 否

7.14 日内是否有发热、感冒、咽痛、咳嗽、乏力、腹泻等症状？

是 否

8.是否已经完成新冠疫苗的接种？

是 否

本人保证以上声明信息真实、准确、完整，如有承诺不实、隐瞒病史和接触史、故意压制症状、瞒报漏报健康情况、逃避防疫措施，愿承担相应法律责任。竞赛期间自行做好防护工作，主动配合落实相关疫情防控措施。

本人签名：

2022 年 月 日

附件 2

2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛 暨苏货新农人互联网营销大赛决赛规则说明

根据《关于举办 2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛的通知》（苏互协〔2021〕11 号）和《关于举办 2021（首届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛决赛的通知》（苏互协〔2022〕2 号）整体计划安排，现将决赛相关事宜说明如下：

一、决赛时间

现场考核时间：2022 年 1 月 15 日-16 日

作品上传截止时间：2022 年 1 月 18 日 24 时

二、决赛地点

南京赛区覆盖南京市、镇江市选手，地址：江苏省南京市栖霞区紫东直播大厦，联系电话：025-86800333/13347806689；

苏州赛区覆盖苏州市、无锡市、常州市、南通市选手，地址：苏州高新区宝带西路 1566 号 新锐科创中心，联系电话：0512-66919878/15995770568；

扬州赛区覆盖扬州市、泰州市、盐城市选手，地址：江苏省扬州市江都区文昌东路 1466 号云媒数字经济科创园，联系电话：13770655613/17372766663；

宿迁赛区覆盖宿迁市、连云港市、徐州市、淮安市选手，地址：江苏省宿迁市湖滨新区苏北网红基地二楼，联系电话：13852272751。

三、决赛形式

决赛为单人赛，成绩由理论知识和实操技能组成，满分均为 100 分，理论知识和实操技能均为 60 分为及格。

四、决赛规则

（一）总体要求

1. 决赛成绩依据理论知识和实操技能的综合成绩依次排名，其中理论知识占 40%，实操技能占 60%。理论知识考核采用纸质试卷进行考核（根据场次不同选用 A/B 卷），考核时长为 90 分钟；实操技能考核采用直播平台直播带货的形式进行考核，考核时长为 60 分钟。

2. 参赛选手选择竞赛组委会推荐的直播平台（建议：抖音或淘直播），在指定考场进行不低于 40 分钟（不含现场准备时间）的直播带货，直播品类由竞赛组委会提供（品类清单咨询各赛区），并于规定时间截止前将本场直播的直播产品链接展示页、直播带货数据统计页和 3-5 分钟时长不间断直播画面，上传至“苏货新农人 APP”指定通道，用于存档，否则决赛实操成绩计零分。

（二）理论知识题库说明

参赛选手可识别下方二维码，联系各赛区获取密码后，熟悉理论知识样题。

江苏省首届互联网营销师技能竞赛理论复习题小程序码



（三）技能实操考核说明

主要分为直播准备、直播表现及售后（含违规行为说明）和直播成果3部分：

直播准备

主播形象：参赛选手妆容适宜、举止大方、着装契合直播产品；

场地选择与道具使用：要求参赛选手能够运用所提供工具搭建合适的直播场景；

软硬件安装与调试：考核选手软、硬件安装与调试方面的能力：包括灯光，背景设置，直播平台设置、声音调试等；

商品链接/购物车：参赛选手的直播间有竞赛组委会指定商品链接；

直播商品静态展示：参赛选手根据组委会提供的直播产品及素材，结合实际场景进行所有产品在镜头前的静态呈现。

直播表现及售后

产品特性及卖点的介绍技巧：考核参赛选手对产品特性及卖点的介绍技巧方面的能力。要求产品卖点清晰，话术娴熟，能充分表达货品特性和卖点

销售产品的展示方法：考核学员销售产品时的展示方法。要求参赛选手能结合产品特性，直观将所销售产品展示给受众，能给受众留下深刻印象

引导用户下单的技巧：能使用销售技巧引导和改变用户对产品的认知，促进用户成交或带来促进成交可能。

评论与回复的处理技巧：直播过程中能应对直播室观众的评

论与反馈，给予适当的处理，同时引导客户，化危机为商机；

赛后清场及环保：赛后清理现场，保持直播间的整洁。

直播成果

单场有效直播时长：竞赛现场单场直播时长不低于 40 分钟；

直播人气：实操技能考核现场单场直播间人气值；

订单量：实操技能考核场次单场直播订单量；

订单金额：实操技能考核场次单场直播总销售额；

违规行为说明

竞赛过程中有下述情况，经赛区现场裁判组长核实，参赛选手确认后，实操技能考核成绩计 0 分，取消竞赛资格：

1. 出现法律法规规定的直播禁忌用语；
2. 直播中传播不良理念、反动观念；
3. 着装过于暴露等严重不文明行为；
4. 未完成竞赛作品上传；
5. 直播时所选商品不符合法律法规要求，推销法律、行政法规禁止生产、销售的商品；
6. 其他经竞赛组委会督导组认定的违反竞赛规则的行为。

五、赛事咨询

025-83343696/19941773646

六、“苏货新农人 APP” 下载安装指引

1. 新用户下载“苏货新农人 APP”（仅支持安卓手机下载）

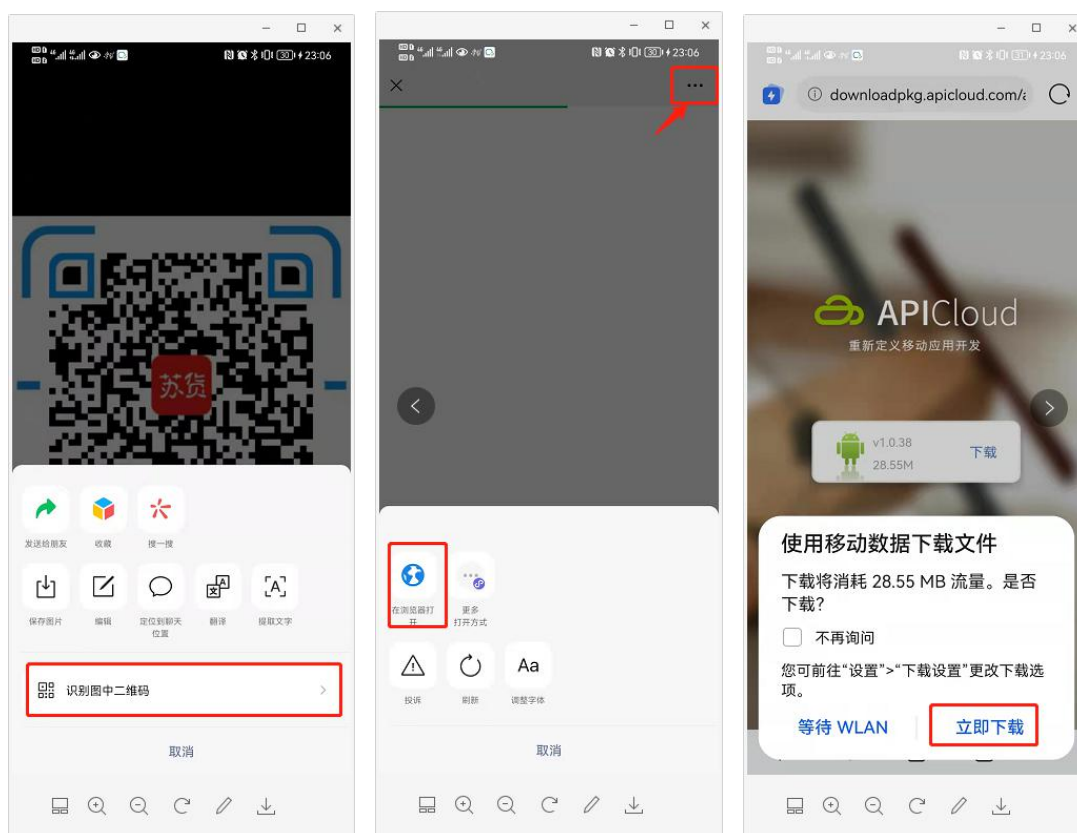
微信识别/扫描二维码或者打开手机中的任意浏览器使用“扫

“扫一扫”功能扫码识别



打开浏览器扫一扫下载安装

以微信识别举例，长按图片，选择“识别图中二维码”，并点击微信右上角“...”，选择浏览器打开，进入下载页面，如下：



2. 新用户安装“苏货新农人 APP”（仅支持安卓手机安装）

根据前步骤提示，进入安装界面，点击“允许”，并进入下

一步，点击“继续安装”，APP将会自动完成安装，如下：



3. 新用户注册

打开“苏货新农人APP”，点击“我的”-“立即注册”，进入注册页面，填写信息完成APP注册，如下：



4. 作品上传

打开“苏货新农人APP”，点击“首页”中“活动入口”，进入作品上传入口，输入报名时录入的“身份证号”进行身份验证

证，根据提示完成“作品上传”，如下：



特别说明：

1. 已注册“苏货新农人 APP”的用户，打开 APP 时，根据提醒进行 APP 升级后，参考第四条进行作品上传即可；
2. 在作品上传截止时间前，可以对已上传作品重新上传，系统保留最近一次上传结果。