附件1

2020年江苏省网络扶贫优秀案例征集评选活动联络员回执

单位：（盖章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位 | 姓名 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |

附件2

2020年江苏省网络扶贫优秀案例征集公告

为贯彻落实中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部等部门联合印发的《网络扶贫行动计划》《2020年网络扶贫工作要点》，深入推进《江苏省2019-2020年网络扶贫行动计划》，省委网信办与省发展改革委、扶贫办、工信厅、通管局共同举办2020年江苏省网络扶贫优秀案例征集活动。活动由江苏省互联网行业联合会具体承办，旨在鼓励和引导全省广大网信企业、网络社会组织积极参与网络扶贫行动，助力增强贫困地区和贫困人口的可持续发展能力，坚决打赢脱贫攻坚战和疫情防控阻击战。

一、征集内容

 网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程等方面的典型案例。重点聚焦解决“两不愁三保障”突出问题的网络扶贫项目。2018、2019年已被中国网络社会组织联合会评为优秀案例的项目不参与本次征集活动。

二、征集对象

参与网络扶贫的江苏网信企业以及在江苏民政部门依法登记的各级各类社会团体、基金会、社会服务机构。

三、征集时间

2020年6月10日至7月31日

四、征集流程

（一）案例申报：6月10日至7月31日，发布征集公告，启动征集活动，通过自荐（网信企业和网络社会组织自主申报）和组织推荐（省各有关部门以及各地网信部门和网络社会组织集中推荐）两种方式申报；

（二）案例初筛：8月1日至8月5日，对申报的案例进行初步筛选和核查，选出符合条件、有代表性的案例进入专家评选环节；

（三）专家评选：8月中旬，邀请相关部门负责人、扶贫领域专家学者对案例进行评选；

（四）报审公示：8月下旬，专家评选结果征求有关部门意见后进行公示；

（五）案例发布：10月中旬发布优秀案例，对网络扶贫优秀案例进行集中宣传报道和展示。

五、案例设置

江苏省网络扶贫优秀案例：20个

六、案例编写要求

（一）案例应具备典型性、创新性、示范性、精准性、可复制推广性等特点，原则上应为2018年以来实施的网络扶贫项目；

（二）案例应包括具体事例与具体数据；

（三）案例内容应紧密围绕网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程等五大工程；

（四）各单位要严格把关，保证报送案例的质量和真实性

七、报送要求

（一）报送材料应统一为PDF格式；

（二）报送材料应主题明确、层级分明，内容翔实可靠，准确完整、图文并茂，若有视频（分辨率不小于1920\*1080）、照片（分辨率不小于1920\*1080）、长图文等资料以附件形式提交；

（三）报送材料应提供联系人及联系方式。

八、其他事项

（一）本次活动为公益活动，不收取任何费用。

（二）报送数量

自荐每个单位原则上不超过2个，组织推荐每个单位原则上不超过5个。

（三）报送方式

1.请报送单位将填写好的网络扶贫案例申报表（格式见附件）以电子版形式，连同案例材料电子版发送至指定邮箱。案例材料按照“XXXX工程-案例名称-单位名称”方式命名保存。

2.鼓励各地网信办统一报送所在地的网信企业和网络社会组织的案例，网络社会组织统一报送会员单位案例，按“XXXX工程-案例名称-单位名称-XXX网信办/网络社会组织推荐”命名，统一报送。

附件3

网络扶贫优秀案例申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 所属类别（打钩） | 网络覆盖 □农村电商 □网络扶智 □信息服务 □网络公益 □ | 扶贫地区（可具体到村镇） |
| 开始时间（ 年 月份） | 完成时间（ 年 月份） |
| 项目累计投入资金其中2019年投入资金（万元） |  |
| 项目投入人员数量其中2019年投入人员数量（人） |  |
| 项目受益贫困地区数量及名单（请注明国家级贫困县名单） |  |
| 项目2019年受益贫困人口数 |  |
| **报送机构** |
| 机构全称 |  | 联系人 |  |
| 邮 箱 |  |
| 电 话 |  |
| 注册地址 |  |
| **推荐单位**（各地网信办、各级社会组织） |
| 注：社会组织须在民政部门依法注册登记。 |
| 联系人 |  | 职 务 |  |
| 联系方式 |  |
| **扶贫工作概述**（不超过800字）报送单位（盖章） 年 月 日 |
| **推荐单位意见**（保证案例内容真实有效，并同意推荐）  推荐单位（盖章） 年 月 日 |

注：扶贫案例详细材料另附，图文并茂。具体工作内容应按照PDF格式与申报表一同提交，推荐单位、推荐单位联系人非必填项，各机构也可直接报送。