

江苏省互联网发展状况报告

(2017 年度)

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2018 年 5 月

2017 年度《江苏省互联网发展状况报告》编制人员名单

总 编：袁瑞青

副 总 编：王云飞

编写成员：白学任 任光裕 巫鹏程 刘湘生

刘明芳 马 旻 赵 峰 顾 弘

胡 鹏 熊逸文

前言

为深入贯彻落实党的十九大关于加强信息基础设施网络建设和建设网络强国、数字中国、智慧社会的决策部署，2017年12月，江苏省政府发布《省政府办公厅关于切实加快信息基础设施建设若干政策措施的通知》文件，明确提出要加快推进新一代信息基础设施建设，着力构建宽带、融合、泛在、共享、安全的信息基础设施网络，促进网络强省、数据强省、智造强省和智慧江苏建设。该通知的出台，为提升江苏省信息基础设施建设现代化水平，进一步推进“两聚一高”、建设“强富美高”新江苏提供坚强保障。

为全面、真实、准确地反映江苏省互联网行业的发展状况，把握江苏省互联网的发展动向和最新趋势，总结发展经验，促进产业提升，进一步加大基础设施建设力度，在江苏省互联网行业统计调查和委托中国信息通信研究院对江苏省互联网发展状况进行专项调查的基础上，依托全国互联网信息安全管理等行业技术管理平台的数据分析能力，江苏省通信管理局、江苏省互联网行业管理服务中心、江苏省互联网协会共同撰写了《江苏省互联网发展状况报告》，内容涉及江苏省网民概况、基础资源状况以及互联网发展体验、互联网企业发展、网民网络应用状况等方面的信息，较全面地反映了江苏省互联网发展情况。

希望本次调查报告的发布，能够为江苏省互联网建设提供相关数据支持，为进一步加强互联网管理提供比较客观的分析基础，为合理规划未来发展战略提供可靠的决策依据。

最后，谨向支持本年度报告编撰工作的各界人士表示诚挚的谢意！

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2018年5月

目录

报告摘要	1
第一章 江苏省网民概况及上网情况.....	4
一、江苏省整体网民规模及属性.....	4
二、手机网民规模及属性.....	8
三、农村网民规模.....	12
四、网民上网情况.....	13
第二章 江苏省互联网资源概况.....	19
一、江苏省互联网基础设施情况.....	19
二、江苏省互联网网络资源情况.....	22
三、江苏省互联网网络应用情况.....	26
第三章 江苏省互联网发展体验状况.....	32
一、固定宽带用户数.....	32
二、移动互联网用户数.....	33
三、每百人固定电话拥有量.....	33
四、每百人移动电话拥有量.....	34
五、宽带接入速率.....	34
六、宽带体验速率.....	35
第四章 江苏省互联网企业发展状况.....	38
一、互联网企业发展状况.....	38
二、网站接入市场状况.....	41
三、CDN 业务发展情况.....	42
四、云业务发展情况.....	43
五、域名服务市场发展情况.....	45
第五章 江苏省网民网络应用情况.....	47
一、基础应用类发展.....	49
二、商务交易类应用发展.....	53
三、网络金融类应用发展.....	56
四、网络娱乐类应用发展.....	59

五、 公共服务类应用发展	62
六、 在线政务服务类应用发展	64
第六章 江苏省互联网发展建议	70
附录一 各省互联网发展基础数据	75
附录二 网民调查统计方法	82

图、表目录

图 1 江苏省网民规模与互联网普及率.....	4
图 2 苏南苏中苏北互联网普及率对比.....	5
图 3 江苏省网民性别结构.....	6
图 4 江苏省网民年龄结构.....	6
图 5 江苏省网民学历结构.....	7
图 6 江苏省网民职业结构.....	7
图 7 江苏省网民个人月收入结构.....	8
图 8 江苏省手机网民占整体网民的比例.....	9
图 9 江苏省手机网民性别结构.....	9
图 10 江苏省手机网民年龄结构.....	10
图 11 江苏省手机网民学历结构.....	10
图 12 江苏省手机网民职业结构.....	11
图 13 江苏省手机网民个人月收入结构.....	12
图 14 江苏省网民城乡结构.....	13
图 15 江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所.....	13
图 16 江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所对比.....	14
图 17 江苏省网民互联网络接入设备使用情况.....	15
图 18 江苏省网民互联网络接入设备使用情况对比.....	15
图 19 江苏省网民平均每周上网时长.....	16
图 20 江苏省网民网络接入情况.....	16
图 21 江苏省互联网络安全事件发生比例.....	17
图 22 2017年江苏省互联网络诈骗事件发生比例.....	18
图 23 2012-2017年江苏省光缆线路总长度.....	19
图 24 2016-2017年全国光缆线路长度排名前十省份.....	19
图 25 2012-2017年江苏省互联网宽带接入端口数量.....	20
图 26 2016-2017年全国端口数量排名前十省份.....	20
图 27 2012-2017年江苏省移动电话基站数量.....	21
图 28 2016-2017年全国基站数量排名前十省份.....	21
图 29 江苏省IPv4地址资源变化情况.....	22
图 30 2017年江苏电信IPv6地址分配与使用情况.....	23
图 31 2017年江苏联通IPv6地址分配与使用情况.....	24
图 32 江苏省域名数量.....	24
图 33 江苏省注册使用主要独立域名分布.....	25
图 34 2016-2017年全国省际出口带宽排名前十省份.....	25
图 35 2012-2017年江苏省备案网站、备案主体数量.....	26
图 36 2017年江苏省各地市备案网站数量分布.....	26
图 37 2017年江苏省各地市接入网站数量分布.....	27
图 38 2017年江苏省网站主办者性质分布.....	27
图 39 2017年江苏省访问量排名前50位网站地市分布.....	28
图 40 2017年江苏省访问量排名前50位网站类型分布.....	28
图 41 江苏省网页数量及增长率.....	29

图 42 2017 年江苏省移动应用程序 (APP) 数量	29
图 43 2017 年江苏省移动应用程序 (APP) 下载量	30
图 44 2017 年江苏省移动应用程序 (APP) 类型分布	30
图 45 2017 年江苏省移动应用程序 (APP) 在各应用商店分布情况.....	31
图 46 2013-2017 年江苏省固定宽带用户数变化.....	32
图 47 2012-2017 年江苏省固定宽带家庭普及率.....	32
图 48 2013-2017 年江苏省移动互联网用户数变化.....	33
图 49 2012-2017 年江苏省每百人固定电话拥有量.....	34
图 50 2012-2017 年江苏省每百人移动电话拥有量.....	34
图 51 2017 年江苏省各速率宽带接入用户数.....	35
图 52 各省忙闲时加权平均可用下载速率.....	36
图 53 各省忙闲时加权平均首屏呈现时间.....	37
图 54 2011-2017 年江苏省增值电信企业数量、企业持证数量.....	38
图 55 2017 年江苏省增值电信企业区域分布	39
图 56 江苏省增值电信企业业务类型分布.....	39
图 57 2013-2017 年江苏省各业务类型发证数量.....	40
图 58 2017 年江苏省接入服务企业地市分布情况.....	41
图 59 2017 年江苏省 CDN 节点区域分布.....	42
图 60 2017 年全国各省 CDN 加速 IP 地址数量及排名.....	43
图 61 2017 年江苏省云机房区域分布.....	44
图 62 2017 年江苏省经营云业务增值电信业务许可企业区域分布	45
图 63 江苏省域名数量.....	46
图 64 2015-2017 年江苏省即时通信工具使用率.....	50
图 65 2015-2017 年江苏省即时通信主流产品渗透率.....	50
图 66 2015-2017 年江苏省搜索引擎使用率	51
图 67 2016-2017 年江苏省网络新闻使用率	52
图 68 2017 年江苏网民移动端新闻浏览方式.....	52
图 69 2017 年江苏手机网民移动新闻客户端使用情况.....	53
图 70 2015-2017 年江苏省网络购物使用率	54
图 71 2016-2017 年江苏省网民主要购物网站渗透率.....	54
图 72 2017 年江苏省网民、手机网民网络团购使用率.....	55
图 73 2017 年江苏省网民主要团购网站占有率.....	55
图 74 2015-2017 年江苏省旅行预订使用率	56
图 75 2015-2017 年江苏省网上支付使用率	57
图 76 2015-2017 年江苏省网上银行使用率	57
图 77 2017 年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率.....	58
图 78 2017 年江苏省互联网理财使用率.....	58
图 79 2016-2017 年江苏省网络视频使用率	59
图 80 2016-2017 年江苏省网络游戏使用率	60
图 81 2015-2017 年江苏省网络文学使用率	61
图 82 2017 年江苏省各类网络直播使用率.....	62
图 83 2016-2017 年江苏省网络约租车使用率.....	63
图 84 2017 年江苏省主流共享单车的使用率.....	63
图 85 2017 年江苏省在线教育使用率.....	64

图 86 2017 年江苏省各类政务服务用户使用率.....	65
图 87 江苏省各市政务微博数量.....	66
图 88 机构类政务微博所属领域分布.....	66
图 89 江苏省各城市政务头条号数量分布.....	68
图 90 江苏省各类机关拥有的政务头条号数量占比.....	69
表 1 2017 年江苏省各地市互联网普及率及网民规模.....	5
表 2 江苏专用通道整体情况.....	22
表 3 2017 年江苏省增值电信企业主营收入排名前 10 位企业.....	40
表 4 江苏省重点接入服务企业.....	41
表 5 江苏省域名服务机构.....	46
表 6 2017 年江苏省网民各类互联网应用的使用率.....	47
表 7 2016-2017 年江苏省网民各类互联网应用使用率对比.....	49
表 8 江苏省各城市市开通微信城市服务数量及累计用户数.....	65
表 9 2017.01-2017.12 江苏省政务微博被转发数 TOP20.....	67
表 10 江苏省各城市政务头条号发文量及阅读量情况.....	68

报告摘要

一、基础数据

网民规模

- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民规模为4903万人，与2016年相比增长390万人。江苏省互联网普及率为61.1%，比去年增长了4.5个百分点，比全国平均水平(55.8%)高5.3个百分点。
- ◇ 截至2017年12月底，江苏省手机网民规模达到4827万人，手机网民在网民中所占比例为98.4%，比全国平均水平(97.5%)高出0.9个百分点。

网民结构特征

- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民中，男女比例为50.1:49.9，与全国网民的性别构成差异在5个百分点以内。
- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民以6-39岁年龄段为主要群体，比例合计为66.9%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高，达23.9%。
- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民中具备中等教育水平的群体规模最大，初中、高中/中专/技校学历的网民占比在60%以上，25.1%的网民学历在大专以上，比全国平均水平(20.4%)高出4.7个百分点；而小学及以下学历网民占比较少，低于全国平均水平(16.2%)2.4个百分点。
- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民中，学生群体的占比最高，比例为21.4%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，比例分别为19.9%、10.8%。
- ◇ 截至2017年12月底，江苏省网民中个人月收入在3001-5000元的群体占比最高，为22.2%，其次为个人月收入在5000-8000元的群体，占比达17.8%。个人月收入在5000元以上的网民占比为31.8%，比全国平均水平高出11.6个百分点。

互联网基础资源

- ◇ 截至2017年12月底，江苏省光缆线路总长度为324.8万公里，位居全国第一；江苏省互联网省际出口带宽为31867G，位居全国第三，同比增长64.1%；江苏省互联网宽带接入端口总数为6532万个，位居全国第一；江苏省移动电话基站数为38.3万个，位居全国第四。

- ◇ 截至 2017 年 12 月底，江苏省 IPv4 地址数量为 1612 万个，占全国 IPv4 地址总数的 4.76%，位居全国第五。
- ◇ 截至 2017 年 12 月底，江苏省域名总数达 1616149 个，较去年同期降低 6.7%，占全国域名总数的 4.2%，居全国第六位。其中 CN 域名数为 609358 个，占 CN 域名总数的 2.9%。
- ◇ 截至 2017 年 12 月底，江苏省备案网站总数达 50 万个，备案网站主体达 42.6 万个。
- ◇ 截至 2017 年 12 月底，江苏省固定互联网宽带接入用户总数达 3106.2 万户，固定宽带普及率为 97.3%，4M 以上用户占比 99%，其中速率在 20M 以上的宽带用户为 2958.2 万户，占比 95%。
- ◇ 截至 2017 年 12 月底，江苏省共颁发增值电信业务经营许可证 3975 个，获得许可证的增值电信企业有 2973 家。

互联网接入

- ◇ 截至 2017 年 12 月底，手机是江苏网民最主要的网络接入设备，使用率为 97.9%；其次是台式电脑和笔记本电脑，使用率分别为 47.6%、43.0%；再次是平板电脑、电视，使用率均为 33.5%。
- ◇ 2017 年，江苏省网民的人均周上网时长达 28.7 小时，比全国平均水平（27.0 小时）高 1.7 小时。

互联网应用

- ◇ 从江苏网民对各类互联网应用的使用状况来看，即时通信、网络新闻、搜索引擎是使用最为广泛的网络应用，使用率都在 80% 以上，属高频应用；网络视频、网络音乐、网上支付和网络购物的使用率都在 70% 以上，应用也相对较频繁。江苏网民对互联网的应用主要集中在交流沟通、信息查询和娱乐等方面，对商务类应用的使用率不断提升。

二、趋势与特点

互联网普及率持续增长，4903 万网民共享互联网发展成果

江苏省互联网发展状况良好，网民规模及普及率稳步增长，互联网行业进入全新发展时期。截至 2017 年 12 月底，江苏省互联网普及率为 61.1%，较去年同期增长 4.5 个百分点，比全国平均水平（55.8%）高 5.3 个百分点。网民规模达到 4903 万人，与 2016 年同期相比增长 390 万人，其中手机网民规模达到 4827 万人，手机网民在网民中所占比例为 98.4%，

比全国水平（97.5%）高出 0.9 个百分点。互联网已经深入人们生活的方方面面，从苏南、苏中、苏北三地¹互联网的普及情况来看，苏南地区互联网普及率最高，达到 65.1%；苏中、苏北地区的互联网普及率相当，分别为 59.6%和 57.4%。从网民规模来看，苏南地区网民数量为 2178 万人，占全省网民的 44.4%；苏中地区网民数量为 982 万人，占全省网民的 20%；苏北地区网民数量为 1743 万人，占全省网民的 35.5%。

网络基础设施建设不断加强，服务质量和应用水平显著提升

江苏省深入实施“宽带中国”战略，开展网络“提速降费”行动，持续推进网络基础设施建设和演进升级，宽带接入能力、网络服务质量和应用水平显著提升，宽带网络规模和建设水平国内领先。2017 年，江苏省光缆线路长度、端口数、互联网省际出口带宽、固定互联网宽带普及率等指标较 2016 年增速显著。农村网络基础设施发展迅猛，电信普遍服务能力不断提升，使得江苏省农村网民人口比例比全国水平高出 0.5 个百分点。

互联网应用不断丰富，数字经济蓬勃发展

江苏省充分发挥信息化对经济社会发展的驱动引领作用，大力发展数字经济，在电子商务、互联网金融、共享经济以及“互联网+”融合等领域取得明显成效。2017 年，江苏省网民应用保持快速发展，各类应用用户规模均呈上升趋势。其中，在旅游消费高速增长带动下，江苏省在线旅行预订行业迅速发展，用户使用率达 56.1%，年用户增长率达 33.4%；网上外卖用户规模迅猛增长，用户使用率达 51.0%，比全国平均水平（44.5%）高 6.5 个百分点；网约车普及率不断提升，有 40.0%、36.5%的网民在网上预约过出租车、专车/快车，比去年增长了 1.5 和 6.0 个百分点；此外，江苏省历来是网购消费的大户，2017 年网络购物使用率为 71.0%，高出全国平均水平（69.1%）1.9 个百分点，网购消费的增长更是带动了网上支付的使用。在线政务领域，江苏省持续深化“互联网+政务服务”工作，旨在全面提升网上政务服务标准化、精准化、便捷化、丰富化、协同化程度，截至 2017 年 12 月底，共有 64.3%的江苏网民使用过在线政务服务，比全国平均水平（62.9%）高出 1.4 个百分点。

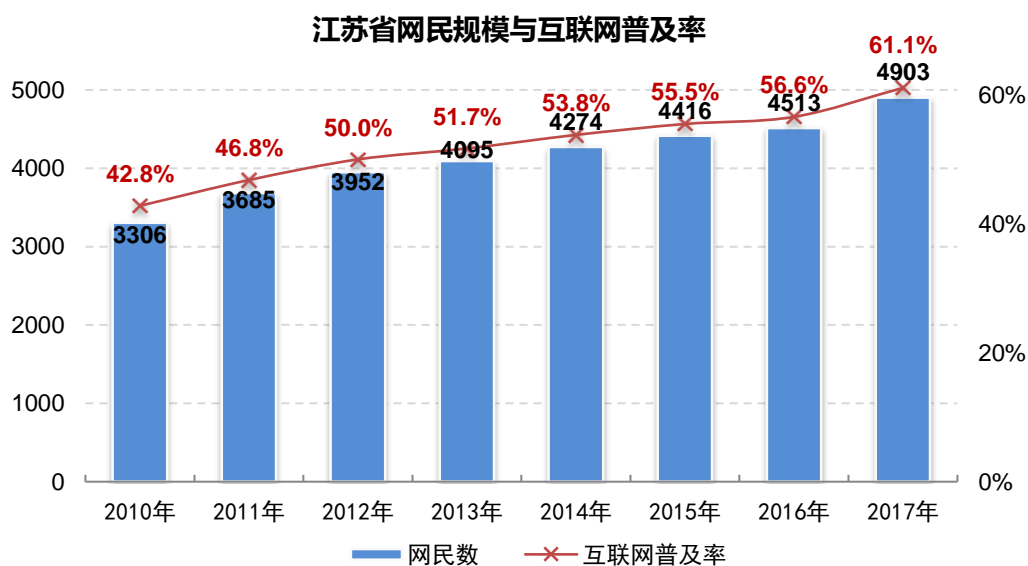
¹苏南包括苏州、无锡、常州、镇江、南京 5 城市，苏中包括南通、扬州、泰州 3 城市，苏北包括徐州、连云港、盐城、淮安、宿迁 5 城市。

第一章 江苏省网民概况及上网情况

一、江苏省整体网民规模及属性

(一) 整体网民规模

截至2017年12月底，江苏省网民规模达到4903万人，与2016年同期增长390万人，增长8.6个百分点。江苏省互联网普及率为61.1%，较去年同期增长4.5个百分点，比全国平均水平（55.8%）高5.3个百分点。江苏省互联网发展状况良好，网民规模及普及率稳步增长，互联网已成为人们学习、工作、生活的新空间。



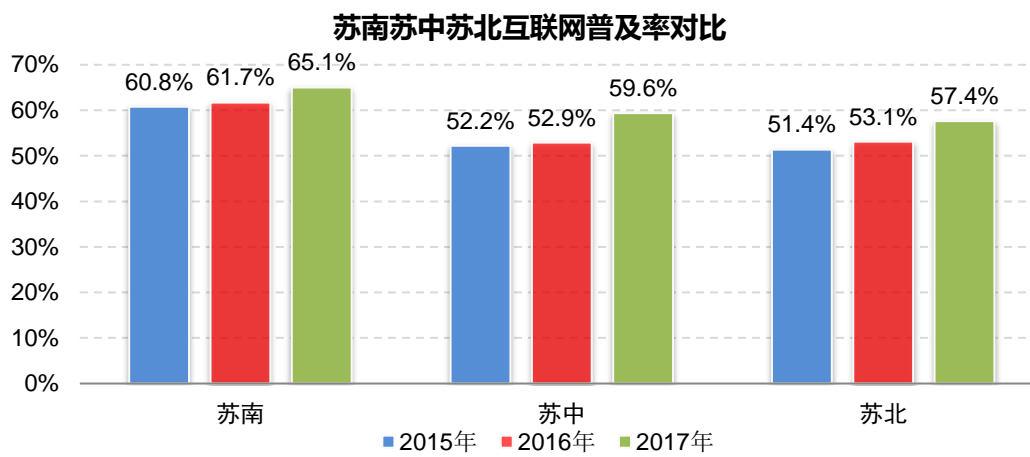
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 1 江苏省网民规模与互联网普及率

李克强总理在2018年国务院政府工作报告指出，要深入开展“互联网+”行动，推动大数据、云计算、物联网广泛应用，新兴产业蓬勃发展，传统产业深刻重塑。江苏省深入贯彻党中央及国务院有关工作要求，结合本省实际情况，围绕互联网+政务、互联网+民生、互联网+制造业等信息化建设的各项任务，将大数据、云计算、物联网作为重点发展的战略性新兴产业，通过产业间的融合发展和网络化服务，推动传统产业提档升级，逐步实现产业的智能化，从而进一步扩大江苏省互联网的规模。

从苏南、苏中、苏北三地互联网的普及情况来看，苏南地区互联网普及率最高，达到65.1%；苏中、苏北地区的互联网普及率相当，分别为59.6%和57.4%。从网民规模来看，苏

南地区网民数量为 2178 万人，苏中为 982 万人，苏北为 1743 万人，苏南地区网民数量远大于苏中、苏北地区。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 2 苏南苏中苏北互联网普及率对比

江苏省 13 个地市中，无锡、苏州、南京、常州、扬州的互联网普及率均在 60% 以上，排在前三位。与 2016 年相比，无锡、南通、镇江、台州、宿迁、淮安等城市的网民规模增长率均在 10% 以上，增速较快。

表 1 2017 年江苏省各地市互联网普及率及网民规模

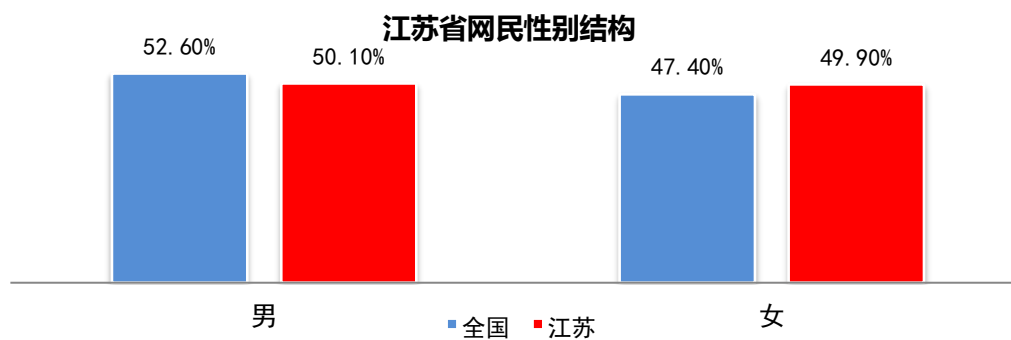
序号	地市	互联网普及率		网民规模(万人)		
		2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	规模增长率
1	无锡	58.6%	67.0%	382	439	14.9%
2	苏州	64.4%	66.0%	684	705	3.1%
3	南京	63.4%	65.0%	522	542	3.8%
4	常州	63.3%	64.4%	298	304	1.9%
5	扬州	58.8%	60.1%	264	271	2.6%
6	南通	49.7%	59.8%	363	437	20.3%
7	镇江	52.4%	59.2%	166	189	13.7%
8	徐州	57.1%	58.9%	495	516	4.3%
9	连云港	57.4%	58.8%	257	266	3.3%
10	泰州	52.3%	58.7%	243	273	12.3%
11	宿迁	51.6%	58.2%	250	286	14.4%
12	淮安	48.0%	58.0%	234	285	21.8%
13	盐城	49.3%	53.9%	356	390	9.6%

数据来源：中国信息通信研究院统计调查

(二) 整体网民属性

1. 网民性别特征

截至2017年12月底，江苏省网民中，男女比例为50.1:49.9，与全国网民的性别构成差异在5个百分点，江苏省网民性别结构趋于平衡，网络发展状况良好。

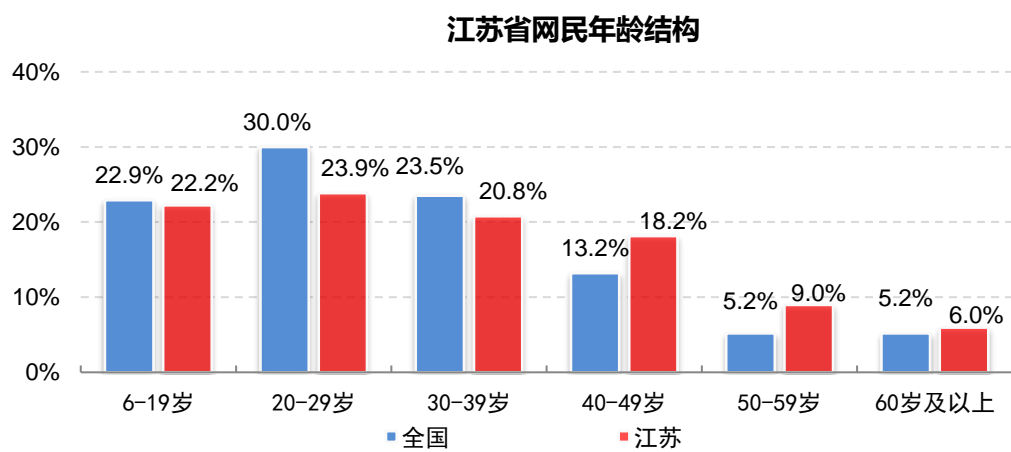


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图3 江苏省网民性别结构

2. 网民年龄结构

截至2017年12月底，江苏省网民以6-39岁年龄段为主要群体，比例合计为66.9%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高，达23.9%。江苏省40岁以上网民群体占比高出全国平均水平9.6个百分点，网民逐步向高年龄群体扩展。



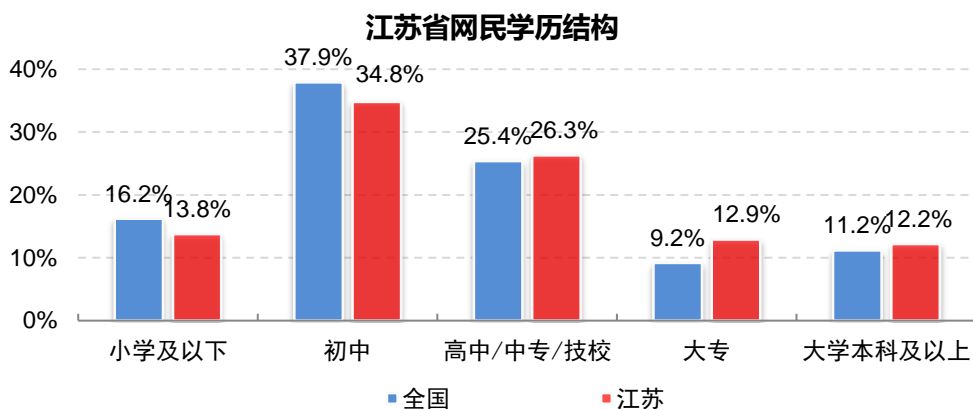
数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图4 江苏省网民年龄结构

3. 网民学历结构

截至2017年12月底，江苏省网民中具备中等教育水平的群体规模最大，其中初中学历

的网民占比为 34.8%，高中/中专/技校学历的网民占比均为 26.3%。江苏省网民中，25.1%的网民学历在大专以上，比全国平均水平（20.4%）高出 4.7 个百分点；而小学及以下学历网民占比较少，低于全国平均水平（16.2%）2.4 个百分点。

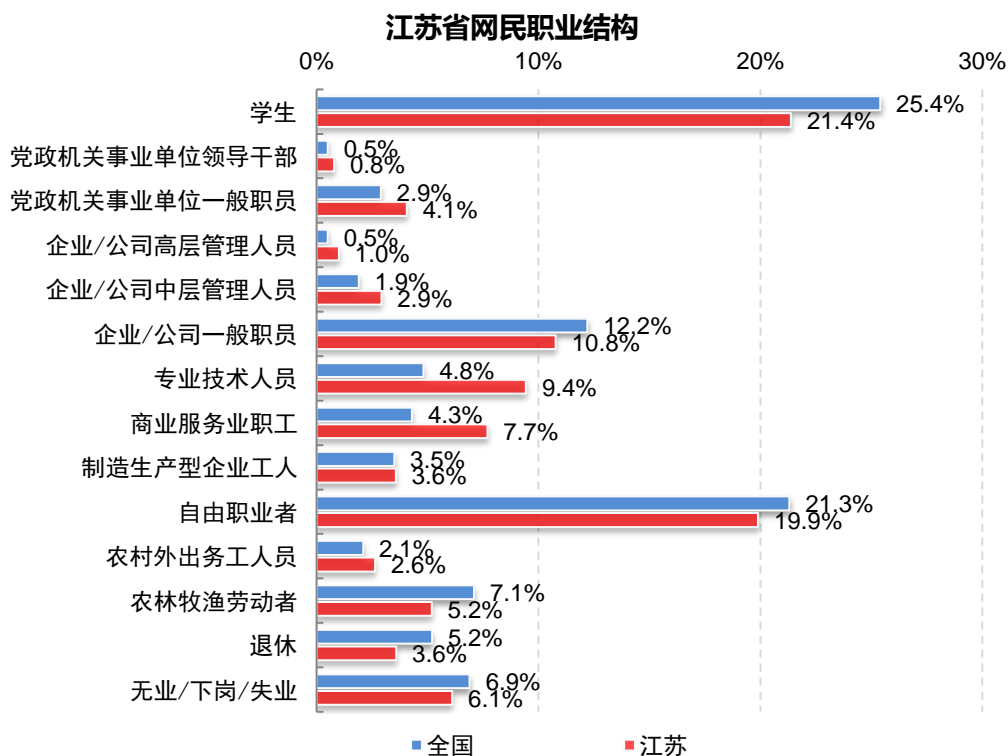


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 5 江苏省网民学历结构

4. 网民职业结构

截至 2017 年 12 月底，江苏省网民中，学生群体的占比最高，比例为 21.4%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，比例分别为 19.9%、10.8%。

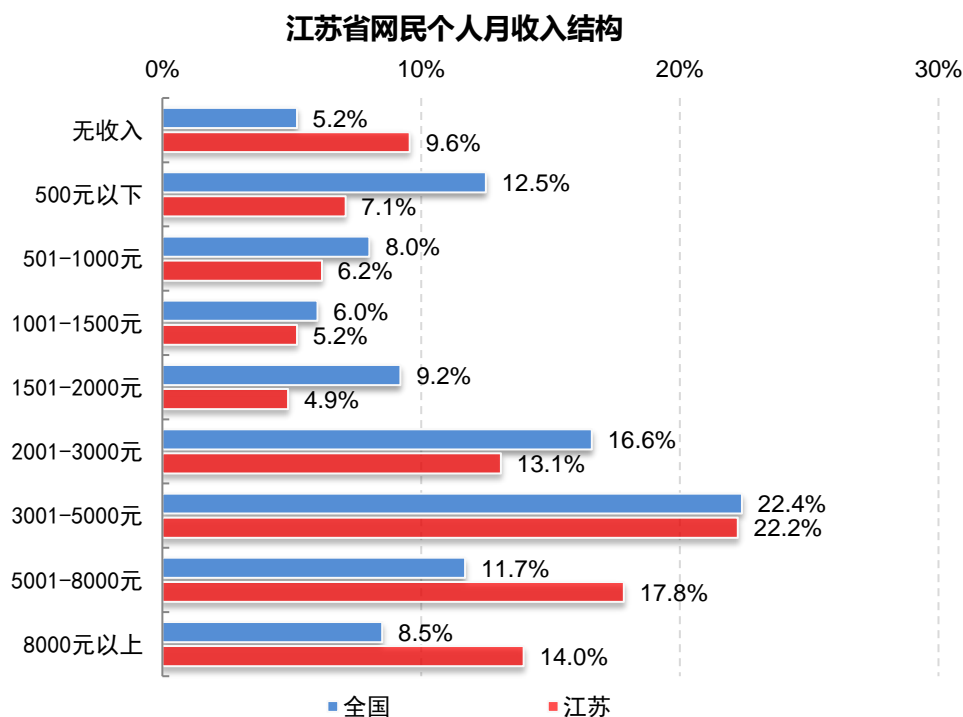


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 6 江苏省网民职业结构

5. 网民收入分布

截至2017年12月底，江苏省网民中个人月收入在3001-5000元的群体占比最高，为22.2%，其次为5001-8000元群体，占比达17.8%。个人月收入在3000元以上的网民占比为31.8%，比全国平均水平高出11.6个百分点。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图7 江苏省网民个人月收入结构

二、手机网民规模及属性

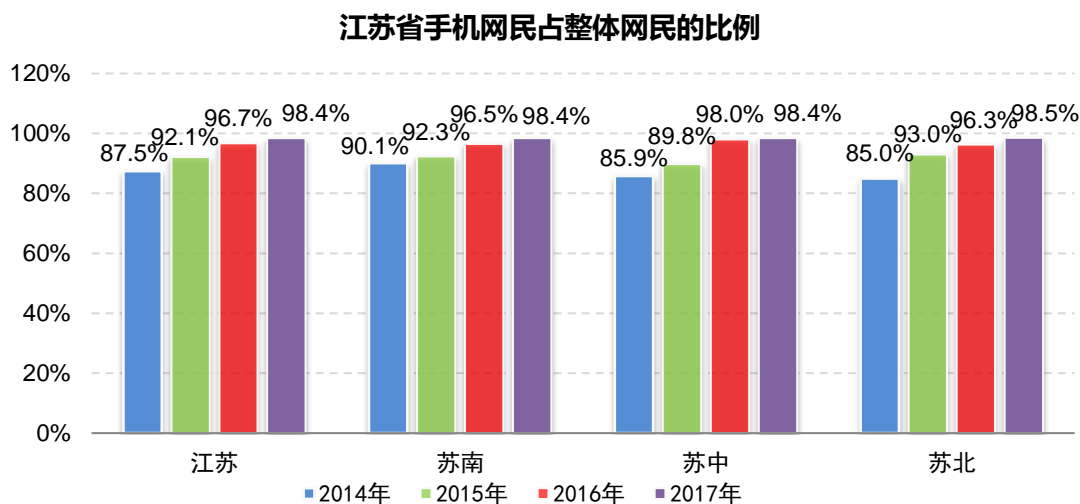
(一) 手机网民规模

截至2017年12月底，江苏省手机网民规模达到4827万人，手机网民在网民中所占比例为98.4%，比全国平均水平（97.5%）高出0.9个百分点。

从苏南、苏中、苏北三地区的手机网民普及率情况来看，苏北地区最高，达到98.5%，苏南、苏中地区分别为98.4%、98.4%。苏北地区手机网民增速最快，相比去年同期增长2.3个百分点。

2017年9月，江苏省取消手机国内长途和漫游费政策正式落地实施，进一步激发手机网民的应用热情。此外，随着网络环境日益完善、移动互联网技术发展日益成熟，各类移动

互联网应用的需求也逐渐被激发。主要体现在以下三个方面，首先，我国移动互联网基础设施建设发展迅猛，网络全面覆盖城乡，保证了网民上网的基本需求；其次，伴随着移动互联网技术的不断升级，网络服务质量的不断提高，显著提升了网民上网体验；最后，通过物联网、大数据和云计算作为基础，能够精准地定位用户的需求进行定向服务，构筑个性化、智能化的应用场景。



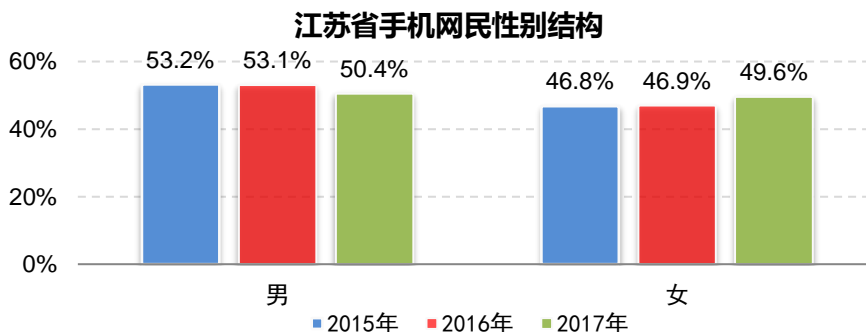
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 8 江苏省手机网民占整体网民的比例

(二) 手机网民属性

1. 手机网民性别特征

手机网民中，男性占比为 50.4%，女性占比为 49.6%，与 2016 年相比性别差异进一步减小。

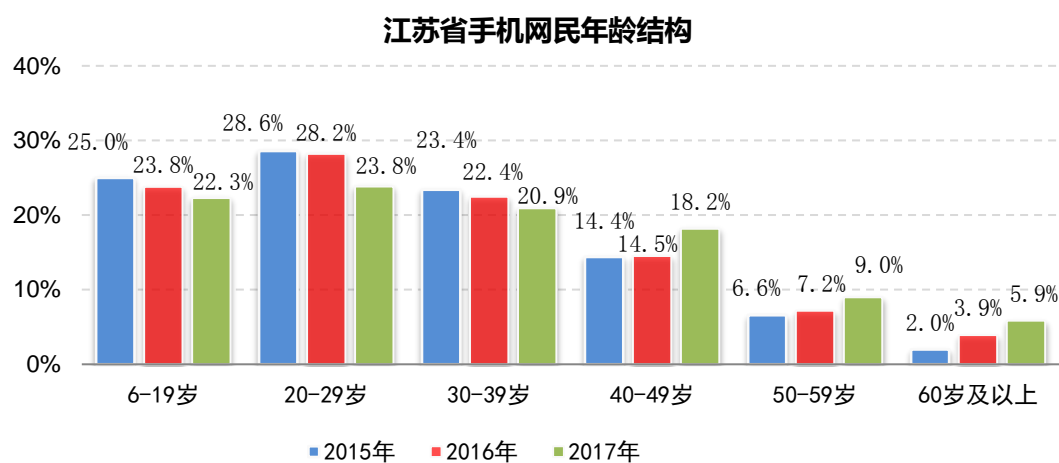


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 9 江苏省手机网民性别结构

2. 手机网民年龄结构

截至2017年12月底,江苏省手机网民以6-39岁年龄段为主要群体,比例合计为67.0%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高,达23.8%。与2016年相比,19岁以下手机网民占比下降了1.5个百分点,60岁以上手机网民占比上升了2个百分点,手机网民逐步向高龄年龄群体扩展。

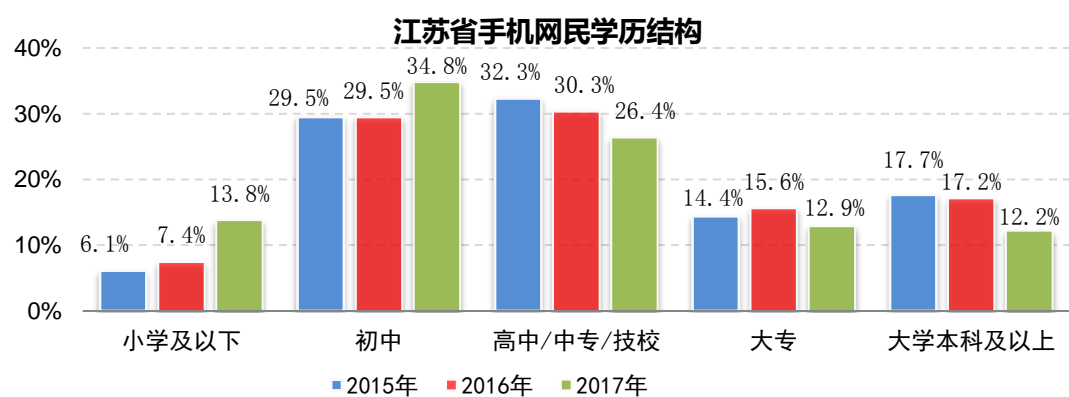


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 10 江苏省手机网民年龄结构

3. 手机网民学历结构

截至2017年12月底,江苏省手机网民中具备中等教育水平的群体规模最大,初中学历手机网民占比为34.8%,其次是高中/中专/技校学历的手机网民,占比为26.4%,本科及以上学历手机网民的占比为12.2%。小学及以下学历网民占13.8%,较去年同期提升6.4个百分点,手机网民逐步向低学历群体扩展。

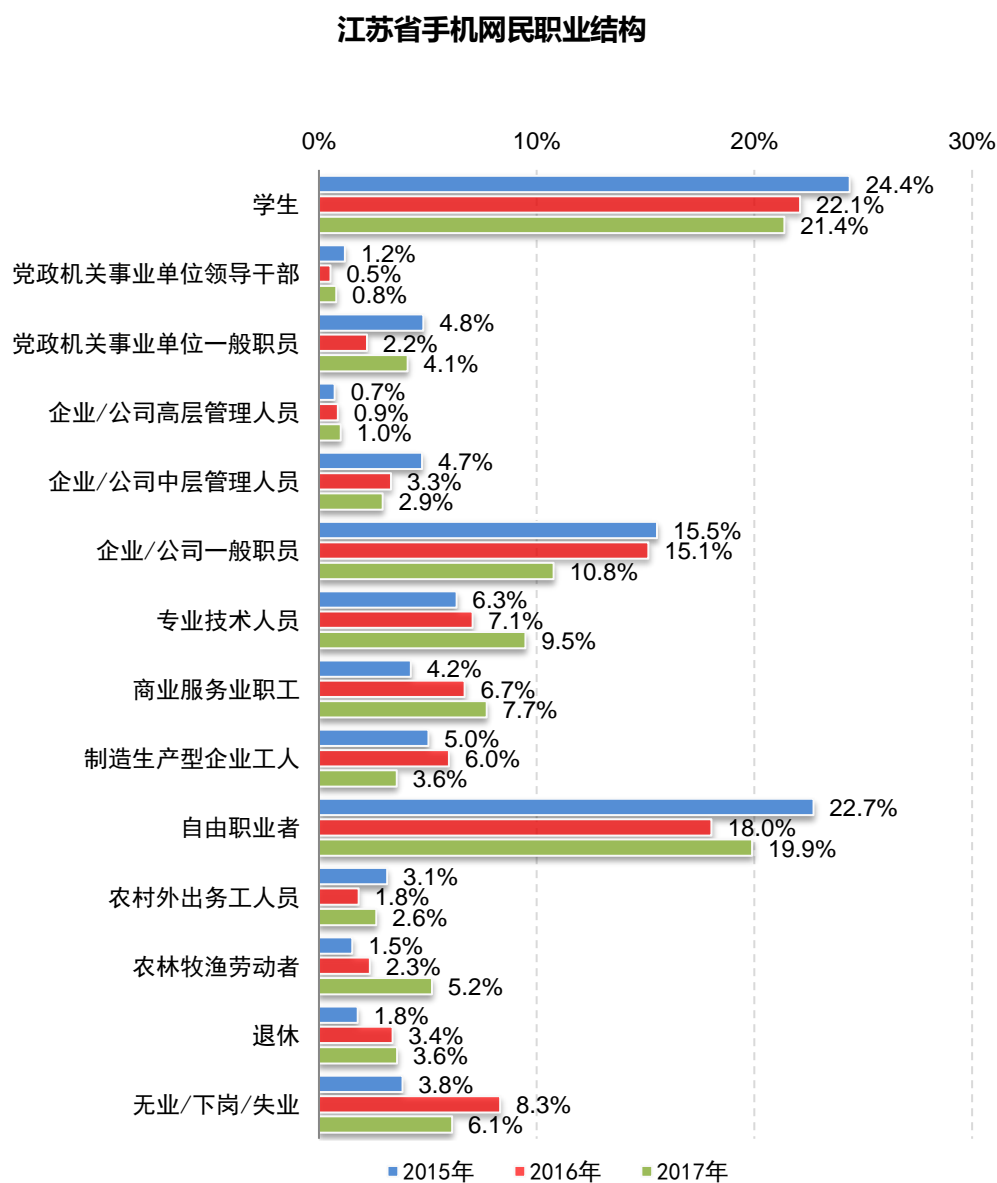


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 11 江苏省手机网民学历结构

4. 手机网民职业结构

截至2017年12月底，江苏省手机网民中，学生群体占比最大，为21.4%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，占比分别为19.9%、10.8%，其他职业的手机网民占比均在10%以下。

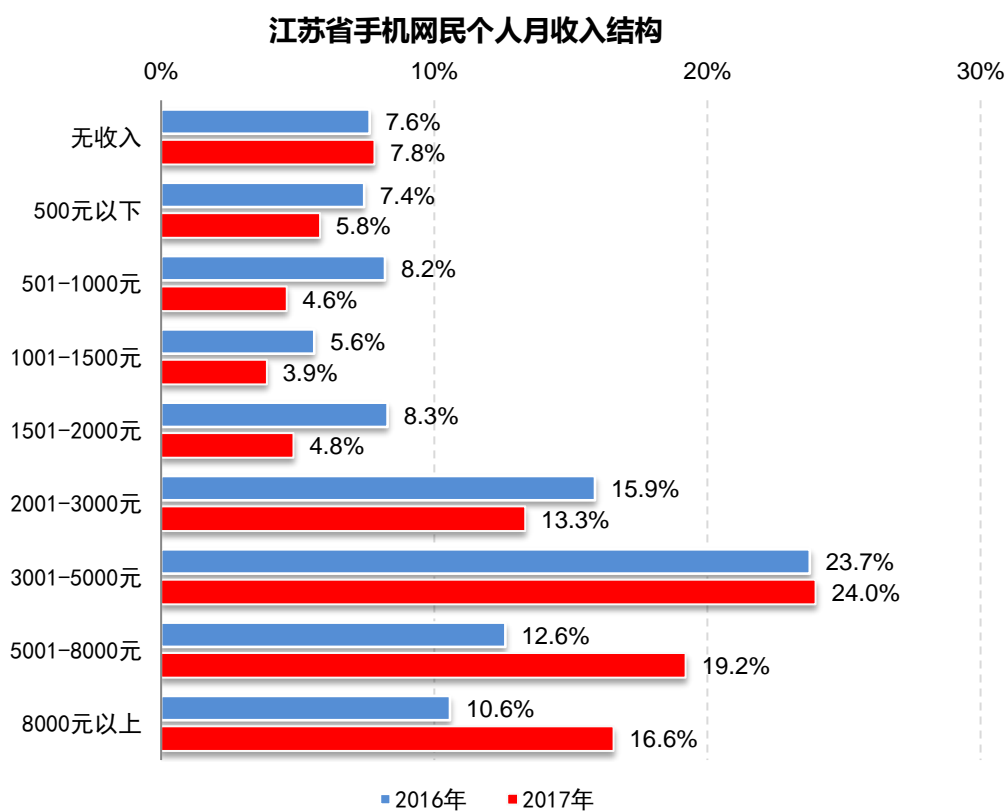


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 12 江苏省手机网民职业结构

5. 手机网民收入分布

截至 2017 年 12 月底，江苏省网民中个人月收入在 3001-5000 元的群体占比最高，为 24.0%，其次为 5001-8000 元群体，占比达 19.2%。个人月收入在 3000 元以上的网民占比为 59.8%，比全国平均水平高出 12.9 个百分点。

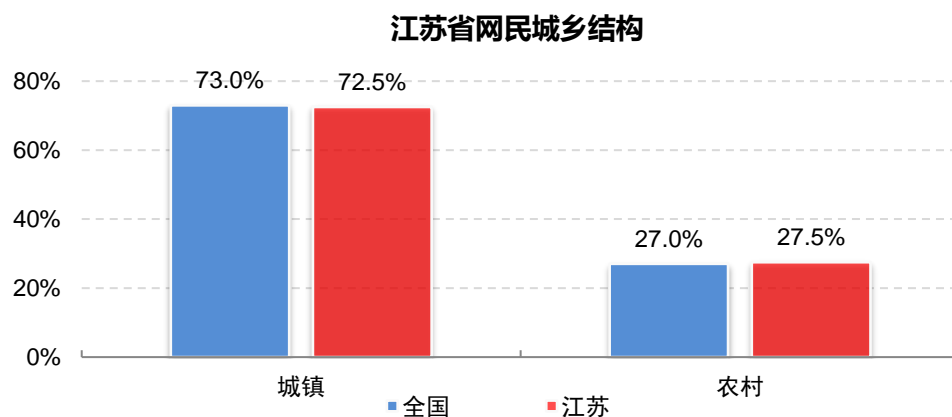


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 13 江苏省手机网民个人月收入结构

三、农村网民规模

江苏省进一步落实《“宽带中国”战略及实施方案》，稳步推进农村及偏远地区宽带建设，推进完善电信普遍服务补偿机制，推进电信普遍服务试点工作进度，加强信息基础设施建设，解决全省农村宽带发展滞后问题，加快智慧农业发展步伐，有力支撑和带动经济社会发展。截至 2017 年 12 月底，江苏省农村网民人口占全省网民人口比例为 27.5%，比全国水平高出 0.5 个百分点。但是农村互联网普及率依然较低，在商务金融类应用如网络购物、旅行预定及互联网理财以及新兴互联网产品如外卖、网约车、共享单车等方面，农村地区网民与城镇地区差异较大，今后江苏省将着力推进互联网在农村市场的发展。



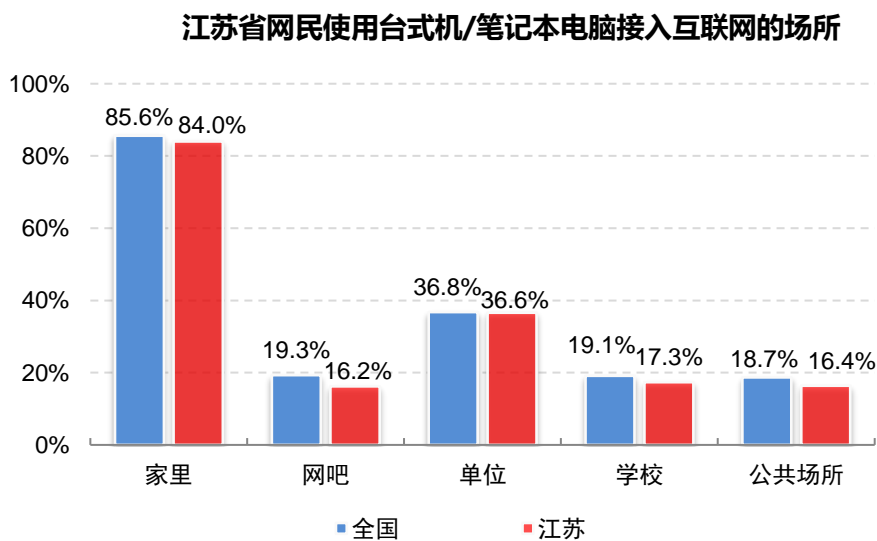
数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 14 江苏省网民城乡结构

四、网民上网情况

(一) 上网地点

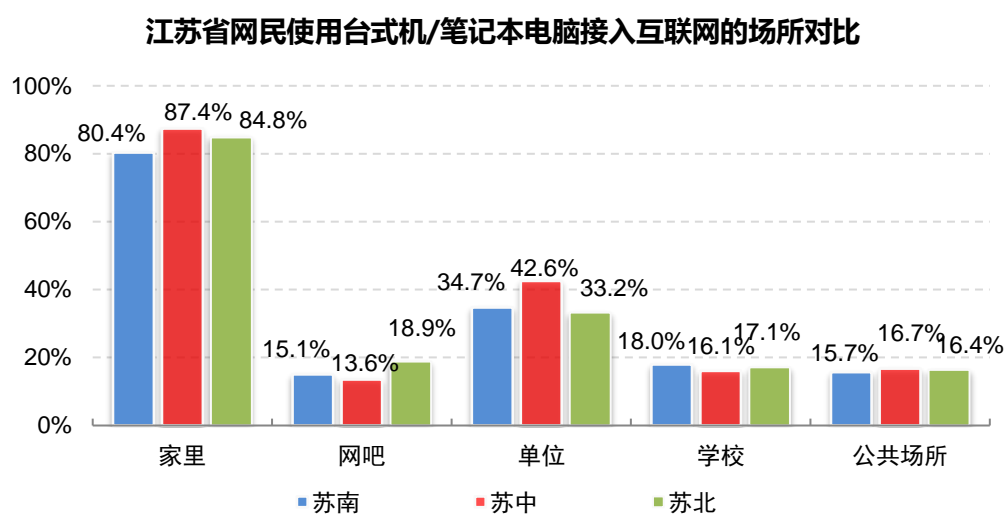
截至 2017 年 12 月底，对于江苏省网民来说，家里仍然是最主要的使用台式机/笔记本电脑上网的场所，84.0%的江苏网民选择在家里使用 PC 设备上网；其次是单位，比例为 36.6%；再次是学校，比例为 17.3%。在网吧使用 PC 设备上网的比例为 16.2%，较 2016 年（15.2%）有所提升，在公共场所使用 PC 设备上网的比例为 16.4%，与 2016 年（16.9%）相比有所下降。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 15 江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所

从苏南、苏中、苏北三地区的对比来看，苏中地区网民在家里使用 PC 设备上网的比例最高，其次是苏北，再次是苏南；在单位使用 PC 设备上网的比例由南至北呈先增后减趋势。此外，随着“宽带江苏”、“无线江苏”战略的深入实施，苏南、苏中、苏北地区公共场所无线网络环境均较 2016 年有明显提升。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

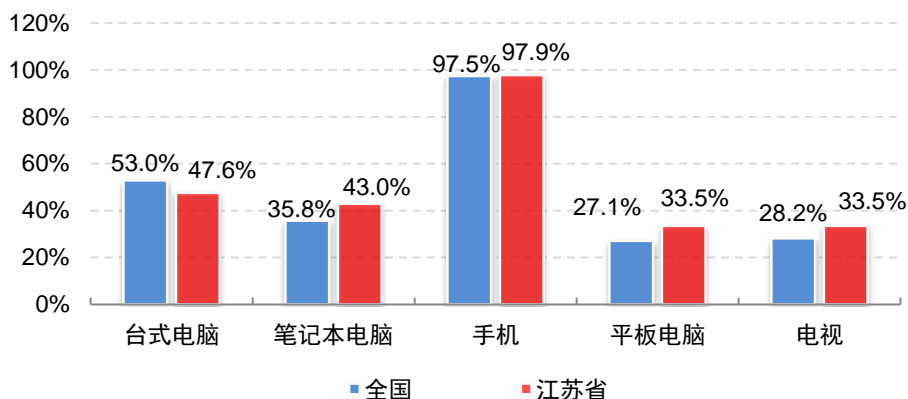
图 16 江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所对比

(二) 上网设备

截至 2017 年 12 月底，手机是江苏网民最主要的网络接入设备，使用率为 97.9%；其次是台式电脑和笔记本电脑，使用率分别为 47.6%、43.0%；再次是平板电脑、电视，使用率均为 33.5%。

对比来看，除台式电脑外，江苏网民对互联网接入设备的使用率均高于全国平均水平，尤其是笔记本电脑和平板电脑，使用率分别高出 7.2、6.4 个百分点。

江苏省网民互联网络接入设备使用情况

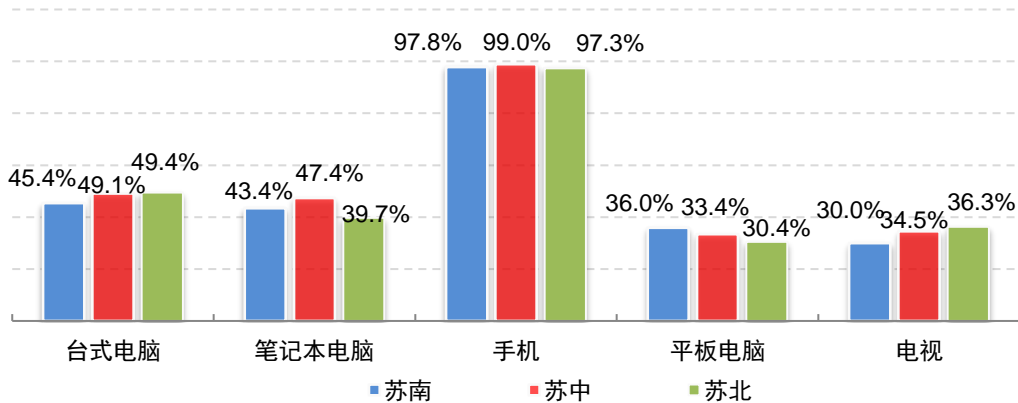


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 17 江苏省网民互联网络接入设备使用情况

从苏南、苏中、苏北三个地区的网络接入设备对比情况来看，苏北地区网民对台式电脑、电视的使用率相对较高，苏中地区网民通过手机、笔记本电脑设备接入互联网的使用率相对较高，苏南地区网民通过平板电脑接入互联网的使用率相对较高。

江苏省网民互联网络接入设备使用情况对比

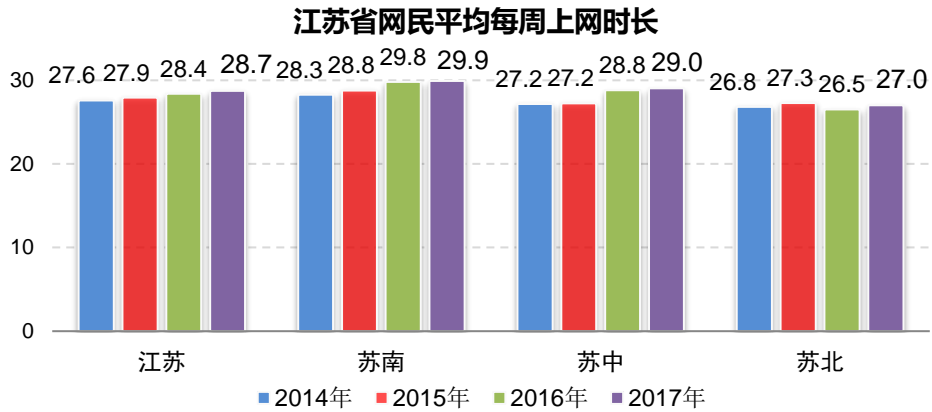


来源：中国信息通信研究院统计调查

图 18 江苏省网民互联网络接入设备使用情况对比

(三) 上网时长

2017 年，江苏网民人均周上网时长为 28.7 小时，比全国平均水平（27.0 小时）高 1.7 小时。其中，苏南地区人均周上网时长最高，为 29.9 小时，苏北地区次之，为 29.0 小时，苏中地区为 27.0 小时。随着江苏网民对互联网应用广度和深度的不断提升，人均周上网时长呈持续增长趋势。



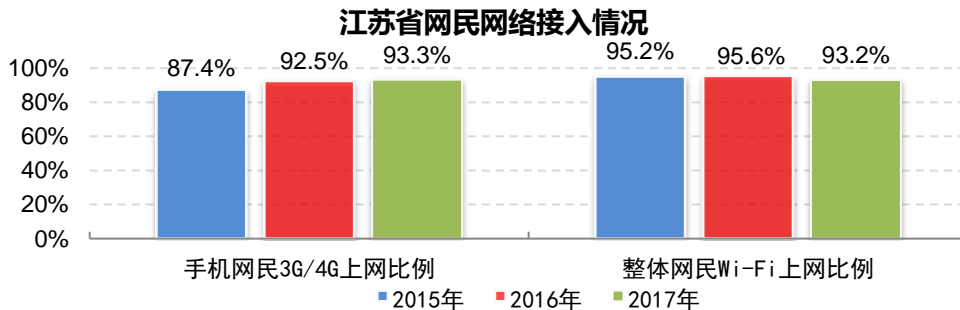
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 19 江苏省网民平均每周上网时长

(四) 接入网络

自 2015 年国务院办公厅印发了《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》以来，工业和信息化部大力推进宽带“提速降费”工作，我国宽带网络迎来了新一轮高速发展，其中全国移动宽带用户通过 3G 或 4G 网络访问互联网时的平均下载速率分别为 8.03 Mbit/s 和 18.18 Mbit/s。截至 2017 年 12 月底，江苏手机网民中，通过 3G/4G 上网的比例为 93.3%，比 2016 年增长 0.8 个百分点。

伴随互联网快速发展，各种互联网应用不断更新，越来越多网民使用 WiFi 作为接入互联网的主要方式，尤其是在使用视频、直播、在线游戏等富媒体应用时，2017 年网民通过 WiFi 无线网络接入互联网的比例已经达到 93.2%，WiFi 已成为网民上网的首选方式，有近 4568 万人在最近半年内曾通过 Wi-Fi 无线网络接入互联网，较 2016 年（4314 万）有所提升。



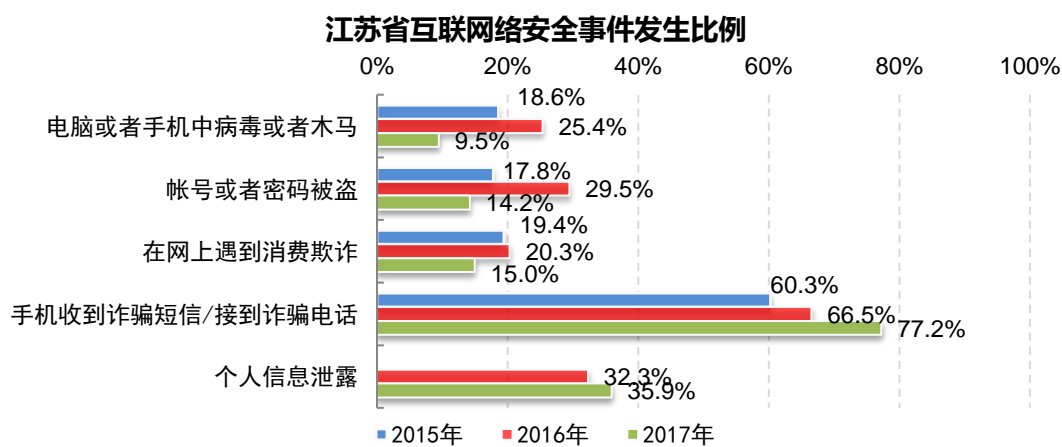
数据来源：中国信息通信研究统计调查

图 20 江苏省网民网络接入情况

(五) 安全环境

2017年我国基础网络运行总体平稳，互联网骨干网各项检测指标正常，但随着移动互联网各种新生业务的快速发展，网络安全环境日趋复杂。2017年6月1日《中华人民共和国网络安全法》正式实施，为保障网络安全，维护网络空间主权，促进经济社会信息化健康发展奠定了法律基础；11月23日，工业和信息化部发布了《公共互联网网络安全突发事件应急预案》，进一步健全公共互联网网络安全突发事件应急机制，提升网络安全应对能力；同时，工业和信息化部持续加大对通讯信息诈骗的防范打击力度，有效遏制通讯信息诈骗，切实保护用户的合法权益。总体来说，我国网络安全整体环境的保障力度不断加强。

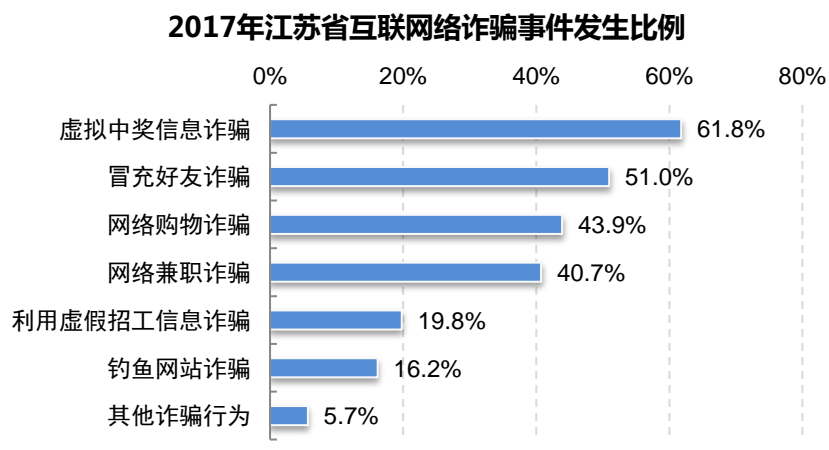
2017年，通过调查数据显示，江苏省网民中有56.1%的人遭遇过网络安全问题，较去年同期下降23.2个百分点。其中手机接到诈骗电话/短信的发生率最高，为77.2%，在去年基础上增长了10.7个百分点；其次是个人信息泄露，发生率为35.9%，电脑或者手机中病毒或者木马、在网上遇到消费欺诈的发生率均在9%-15%之间，较去年均有明显降低，江苏网络消费者的安全意识有了大幅度提升。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 21 江苏省互联网络安全事件发生比例

过去半年内在网上遇到过消费欺诈的网民中，“虚拟中奖信息诈骗”的发生比例最高，为61.8%；其次是“冒充好友诈骗”，比例为51.0%；再次是“网络购物诈骗”，比例为43.9%；“网络兼职诈骗”、“利用虚假招工信息诈骗”、“钓鱼网站诈骗”的发生比例分别为40.7%、19.8%和16.2%。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

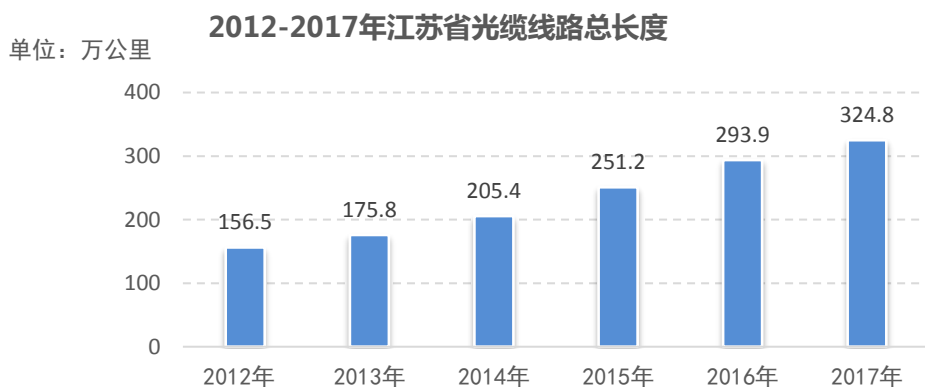
图 22 2017 年江苏省互联网络诈骗事件发生比例

第二章 江苏省互联网资源概况

一、江苏省互联网基础设施情况

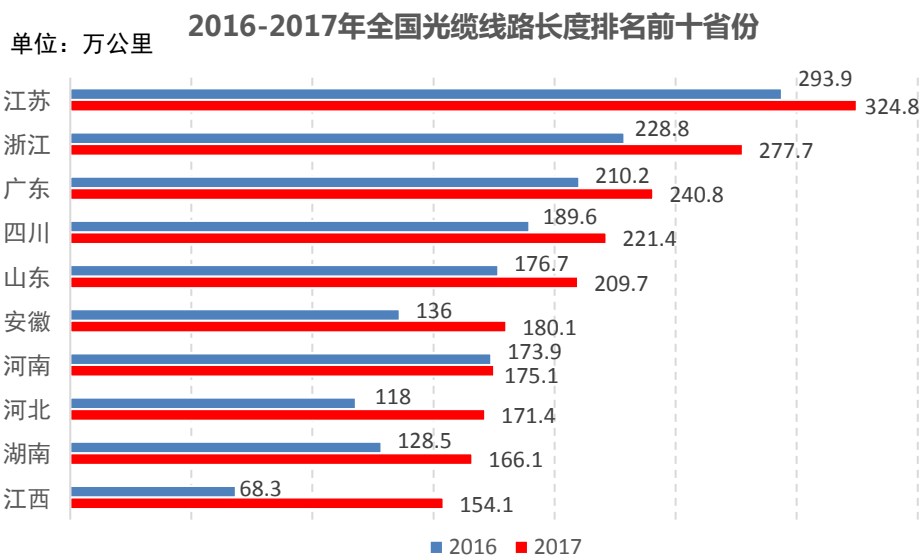
(一) 光缆线路长度

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至2017年12月底，江苏省光缆线路总长度为324.8万公里，位居全国第一。其中长途光缆线路长度为4.3万公里，本地网中继光缆线路长度为95.4万公里，接入网光缆线路长度为225.1万公里。



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 23 2012-2017 年江苏省光缆线路总长度



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 24 2016-2017 年全国光缆线路长度排名前十省份

(二) 端口数量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至2017年12月底，江苏省互联网宽带接入端口总数为6532万个，位居全国第一。其中XDSL（数字用户线路）端口总数为40万个，LAN（局域网接口）端口总数为1087万个，FTTH/O（光纤接入）端口总数为5230万个，其它类型端口总数为175万个。



图 25 2012-2017 年江苏省互联网宽带接入端口数量

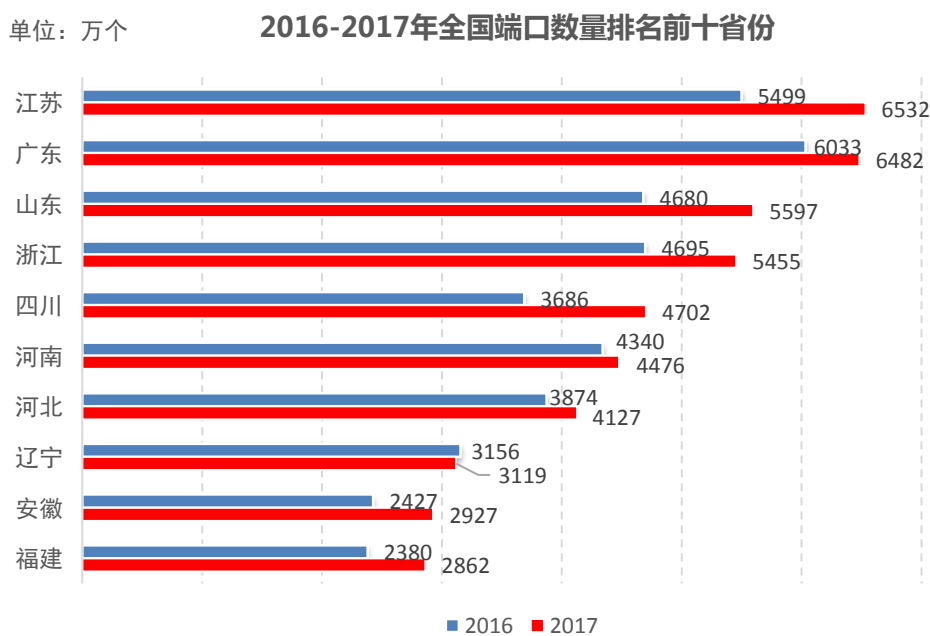
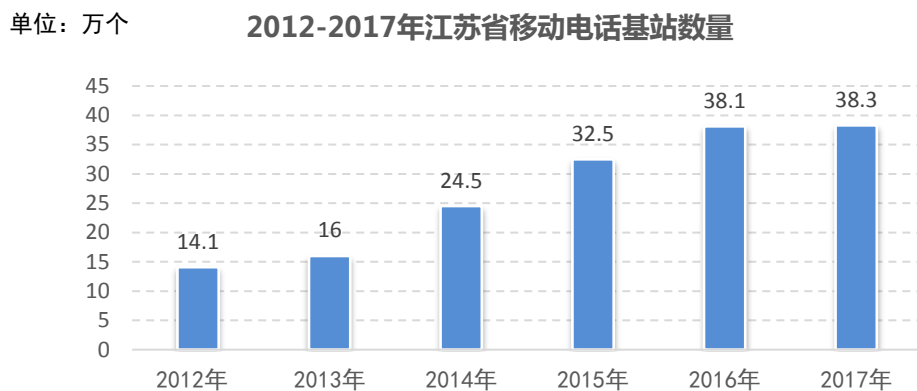


图 26 2016-2017 年全国端口数量排名前十省份

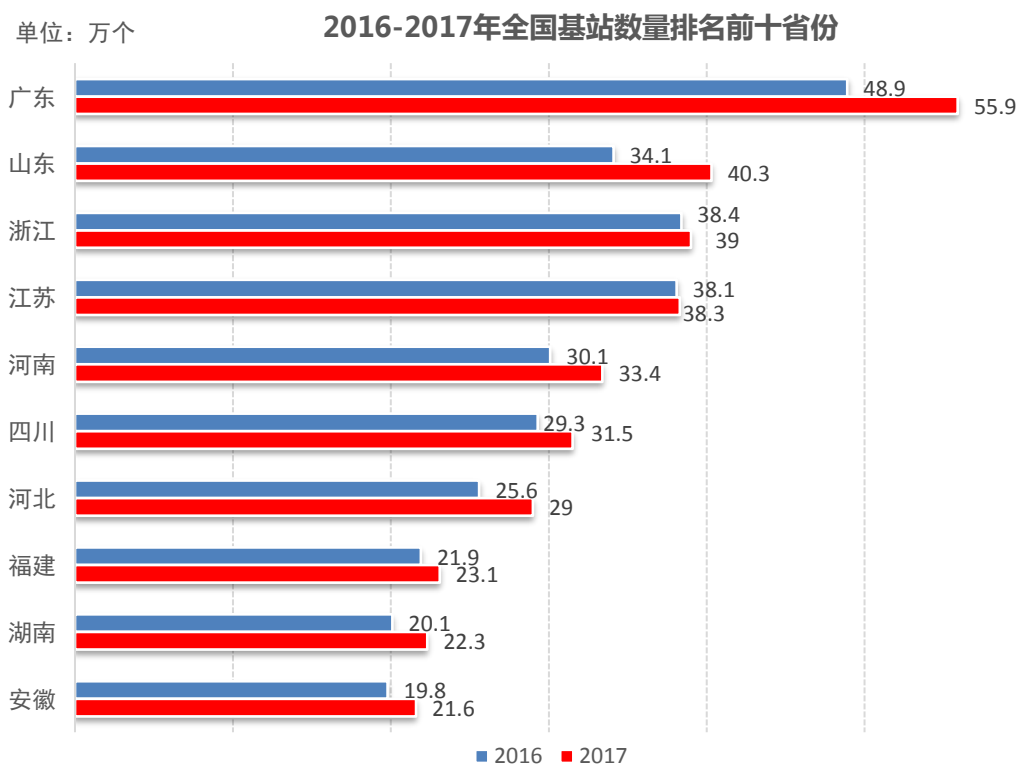
(三) 基站数量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至2017年12月底，江苏省移动电话基站数为38.3万个，位居全国第四。其中3G基站数为5.5万个，4G基站数为22.9万个，此外WLAN公共运营接入点（AP）数为44.4万个。



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 27 2012-2017 年江苏省移动电话基站数量



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 28 2016-2017 年全国基站数量排名前十省份

(四) 互联网国际通信专用通道

截至 2017 年 12 月底，江苏省互联网国际通信专用通道带宽为 120.6G。江苏省工业园区数量稳步增加，基础配套设施日益完善，着力推动了江苏省互联网经济快速发展。

表 2 江苏专用通道整体情况

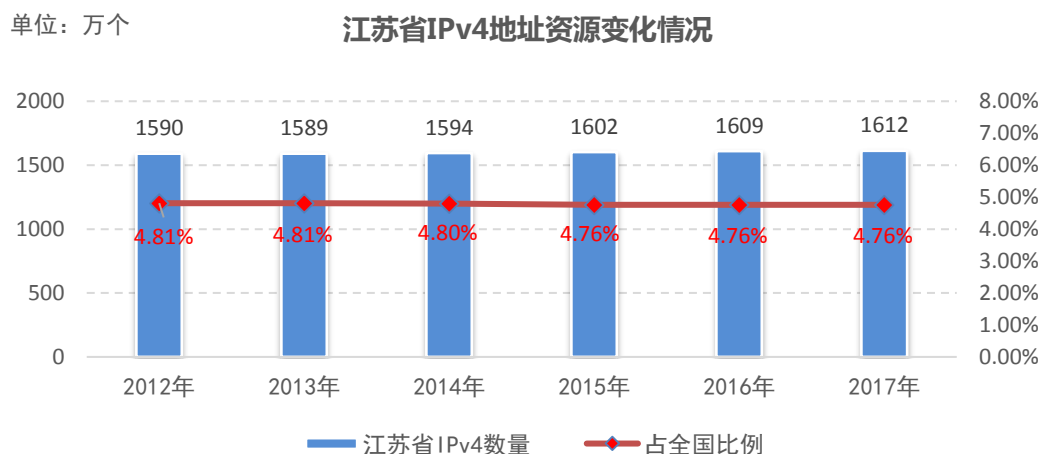
序号	区域	带宽	开通时间
1	南京	40G	2009 年
2	苏州	40G	
3	无锡	40G	
4	常州	40G	
5	南通	40G	2015 年
6	盐城	40G	2016 年
7	徐州	40G	2017 年

数据来源：江苏省通信管理局

二、江苏省互联网网络资源情况

(一) IP 地址数量

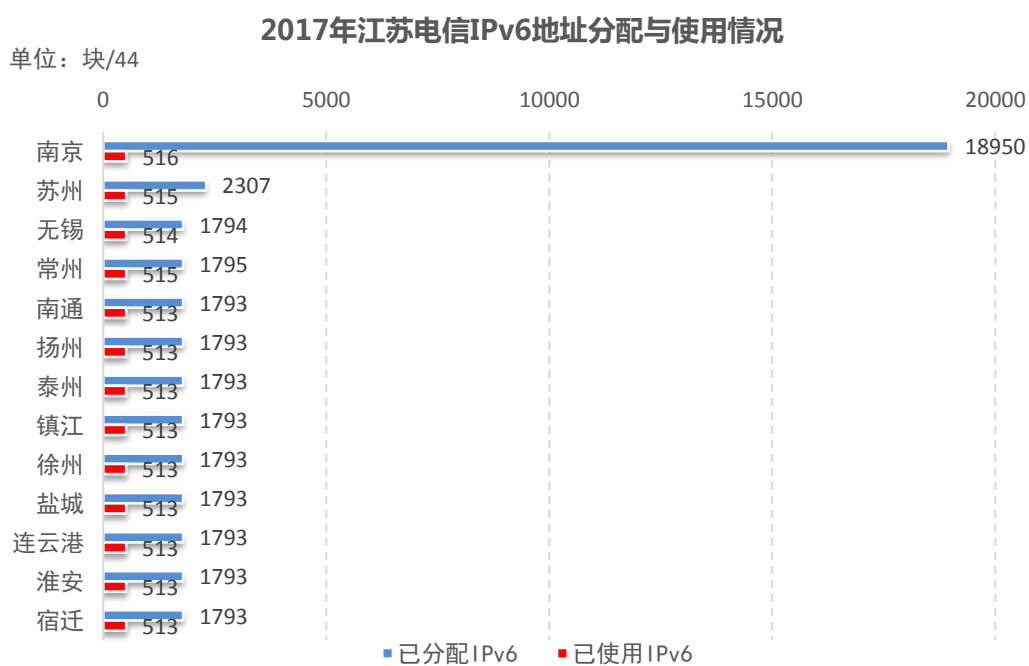
全球 IPv4 地址数已于 2011 年 2 月分配完毕。自 2011 年开始我国 Ipv4 地址总数变化不大，截至 2017 年 12 月底，共计有 3.4 亿个。其中，江苏省 Ipv4 地址数量为 1612 万个，占全国 Ipv4 地址总数的 4.76%，总量占比不变，位居全国第五。



数据来源：CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 29 江苏省 Ipv4 地址资源变化情况

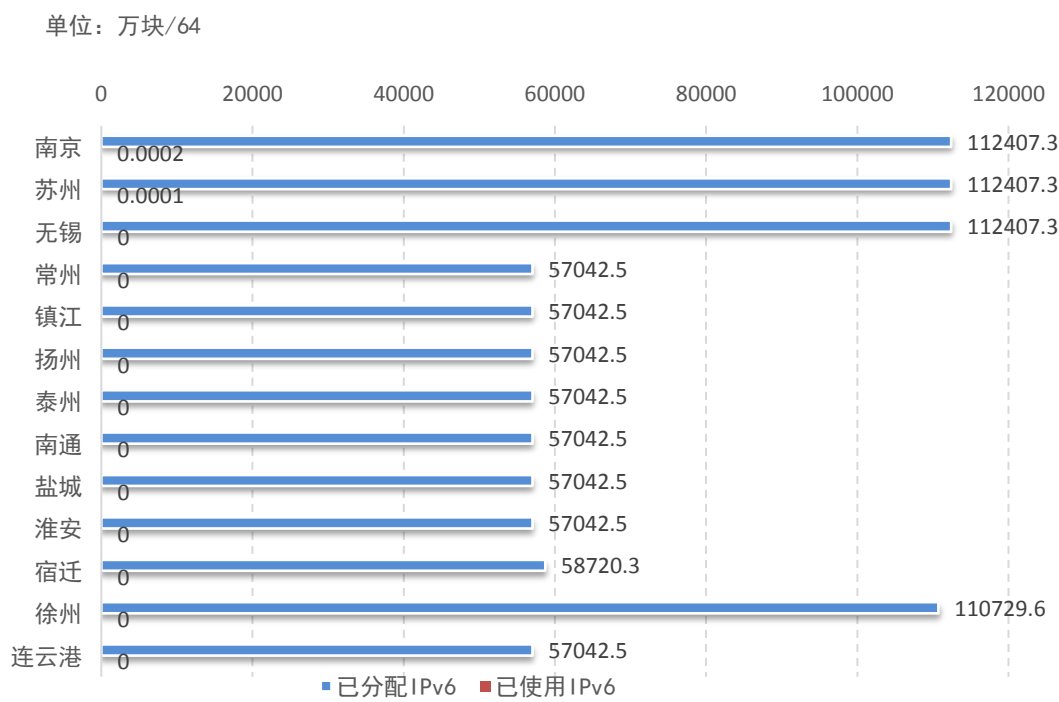
截至 2017 年 12 月底，全球 IPv6 地址申请（/32 以上）总计 36932 个，分配地址总数为 225626*/32，中国已分配的 IPv6 地址占比约为 10%。其中，江苏省三家基础电信企业中，江苏电信 IPv6 地址使用率最高，各个地市均有分配和使用的 IPv6 地址。江苏联通已分配 IPv6 地址数量最多，但 IPv6 实际使用率较低，仅南京和苏州有极少数的 IPv6 地址处于使用状态。江苏移动尚未有 IPv6 地址资源。



数据来源：江苏省通信管理局

图 30 2017 年江苏电信 IPv6 地址分配与使用情况

2017年江苏联通IPv6地址分配与使用情况

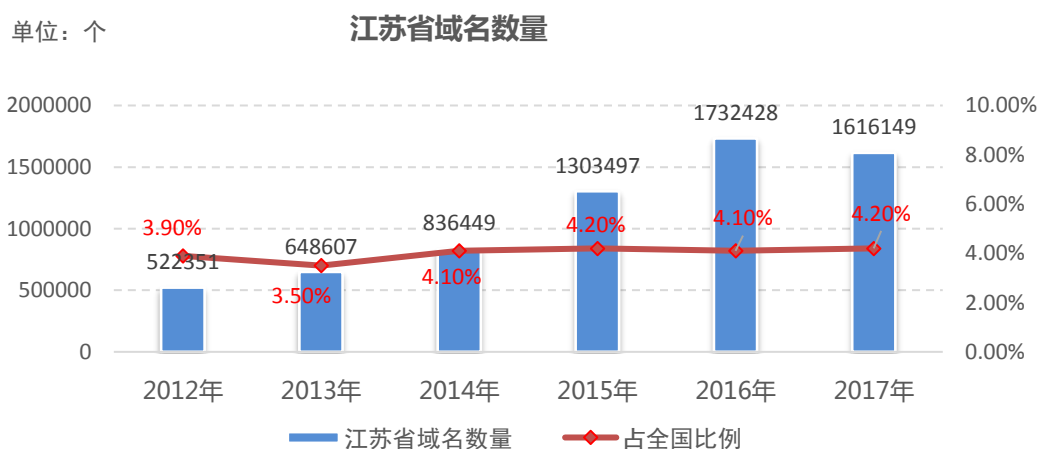


数据来源：江苏省通信管理局

图 31 2017 年江苏联通 IPv6 地址分配与使用情况

(二) 域名情况

截至 2017 年 12 月底，江苏省域名总数达 1616149 个，比去年同期减少了 6.7%，占全国域名总数的 4.2%，居全国第六位，排名与 2016 年持平。其中 CN 域名数为 609358 个，占全国 CN 域名总数的 2.9%。



数据来源：CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 32 江苏省域名数量

江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示,截至 2017 年 12 月底,江苏省网站主办者实际使用域名数为 645284 个,较去年减少 54734 个。在江苏省网站主办者实际使用的独立域名中,“.com”、“.cn”、“.net”域名数量最多,占整个独立域名总量的 92.2%。在多语种域名方面,中文域名使用呈现稳步增长态势,主要使用的中文顶级域有 5 个,分别为“.中国”、“.公司”、“.网络”、“.公益”、“.政务”。

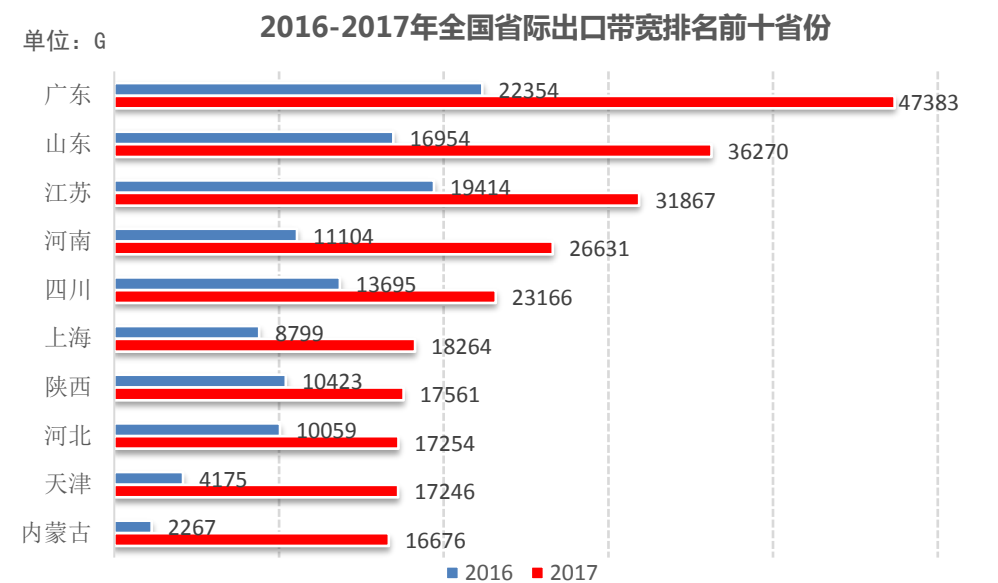


数据来源:江苏省通信管理局

图 33 江苏省注册使用主要独立域名分布

(三) 省际出口带宽

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示,截至 2017 年 12 月底,江苏省互联网省际出口带宽为 31867G,位居全国第三,同比增长 64.1%。



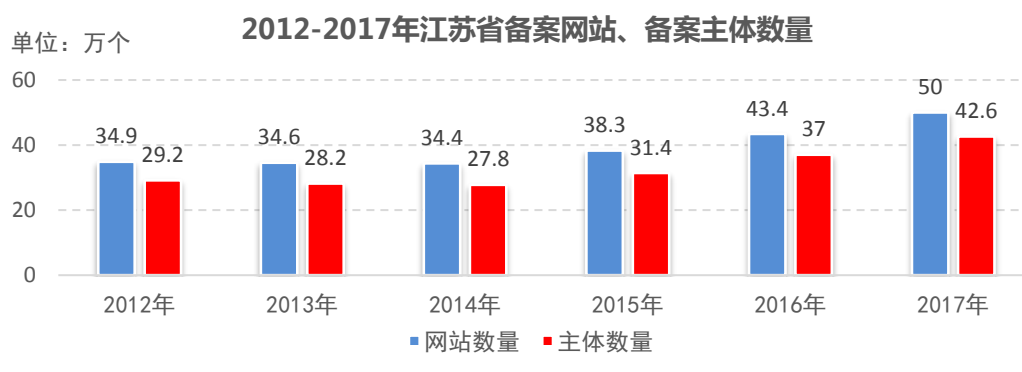
数据来源:中华人民共和国工业和信息化部

图 34 2016-2017 年全国省际出口带宽排名前十省份

三、江苏省互联网网络应用情况

(一) 网站情况

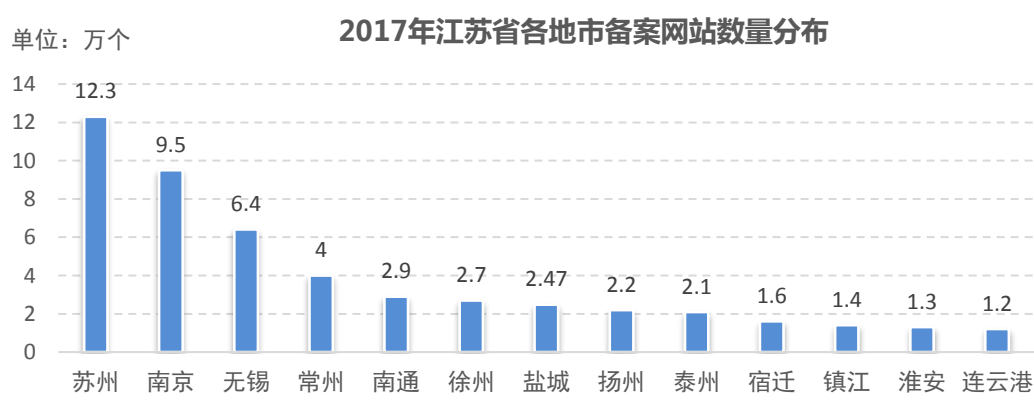
江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示, 2016-2017 年, 江苏省备案网站数量、备案主体数量迅速增长, 年增长率均在 10% 以上。



数据来源: 江苏省通信管理局

图 35 2012-2017 年江苏省备案网站、备案主体数量

关于备案网站的情况, 根据江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示, 截至 2017 年 12 月底, 江苏省备案网站总数达 50 万个, 主体所在地在苏州、南京、无锡的备案网站数占全省备案网站总数的 56.4%。

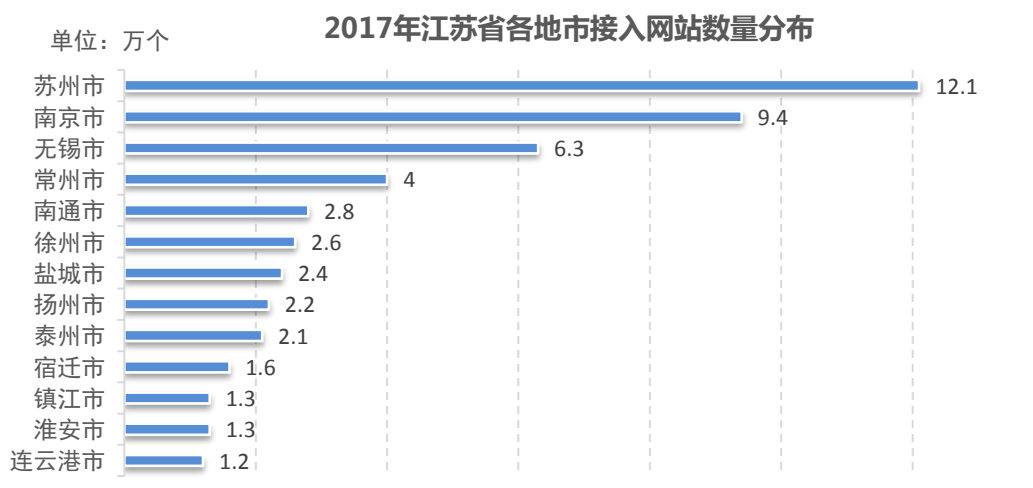


数据来源: 江苏省通信管理局

图 36 2017 年江苏省各地市备案网站数量分布

关于接入网站的情况, 根据江苏省通信管理局 IDC 管理系统显示, 截至 2017 年 12 月底, 接入在江苏的网站总数达 49.3 万个, 主要集中在苏州、南京, 接入了 21.5 万个网站,

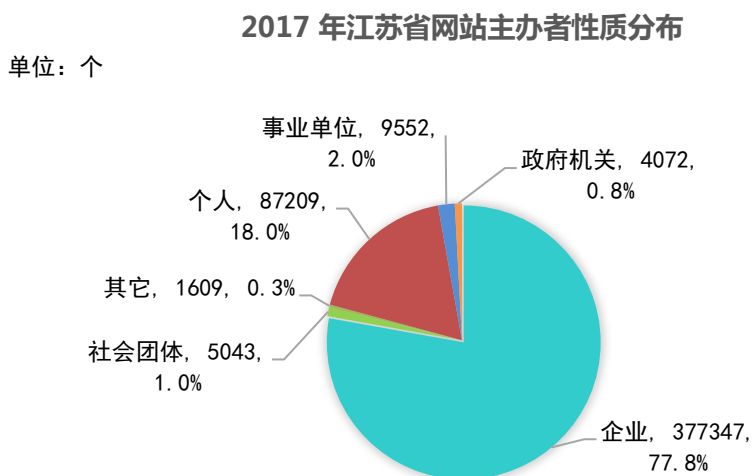
接入数占全省接入总数的 43.6%；其次是无锡、常州，接入数均在 4 万个以上，共占全省接入总数的 20%以上。



数据来源：江苏省通信管理局

图 37 2017 年江苏省各地市接入网站数量分布

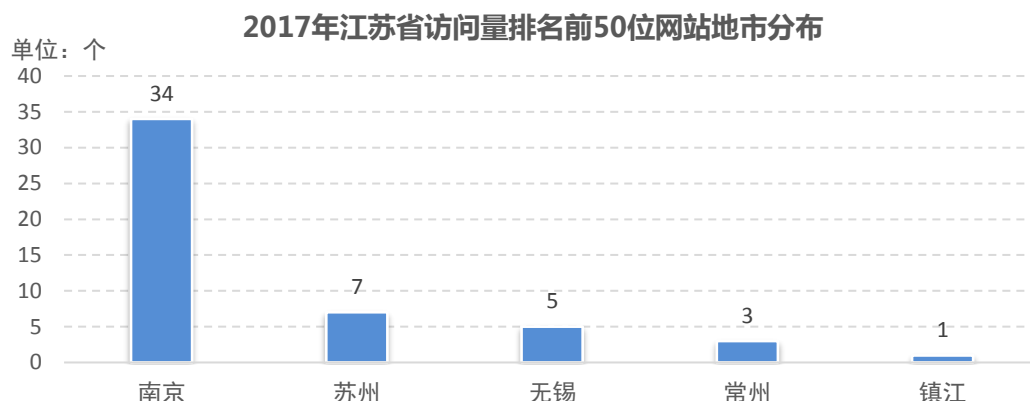
关于网站主办主体的情况，截至 2017 年 12 月底，在 49.3 万个网站中，“企业”主办网站 37.7 万个，“事业单位”主办网站 1 万个，“政府机关”主办网站 0.4 万个，“社会团体”主办网站 0.5 万个，“个人”主办网站 8.7 万个，整体分布与去年基本保持一致。



数据来源：江苏省通信管理局

图 38 2017 年江苏省网站主办者性质分布

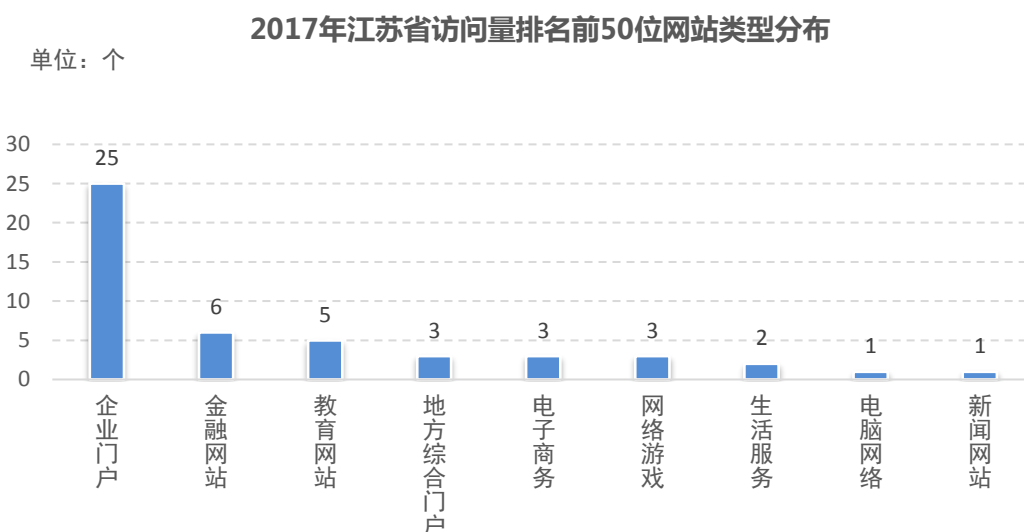
关于重点访问网站的情况，2017年江苏省访问量排名50位的网站中有68%的网站主体集中在南京，30%的网站主体位于苏锡常经济发达地区。南京、苏州、无锡、常州网站发展区域优势较为明显，全省发展状况不均衡的问题仍存在。



数据来源：江苏省通信管理局

图 39 2017年江苏省访问量排名前50位网站地市分布

2017年江苏省访问量排名前50位的网站主要是企业门户网站，占比为50%。



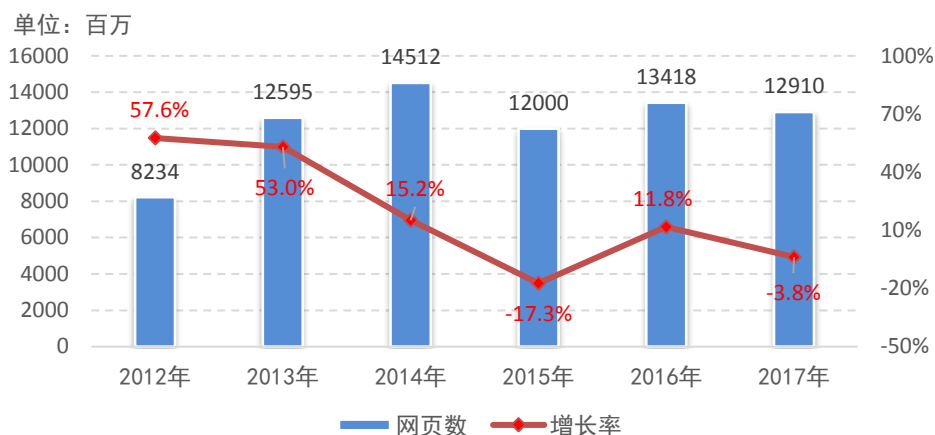
数据来源：江苏省通信管理局

图 40 2017年江苏省访问量排名前50位网站类型分布

(二) 网页数量

网页规模反映了互联网内容的丰富程度。截至2017年12月底，江苏省网页数量为129亿个，比2016年同期下降3.8%，目前居全国第五位。其中静态网页94.96亿个，动态网页34.14亿个。

江苏省网页数量及增长率



数据来源：CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计》

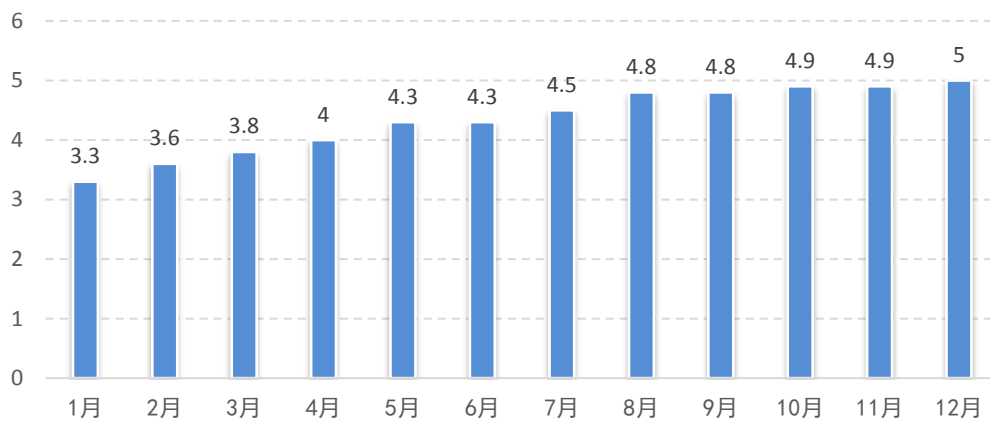
图 41 江苏省网页数量及增长率

(三) APP 应用

APP 应用是新型的互联网信息服务内容承载方式，已成为互联网用户的重要使用对象。截至 2017 年 12 月底，江苏省开发者开发的移动应用程序（APP）在线数量共计 50227 款。

单位：万个

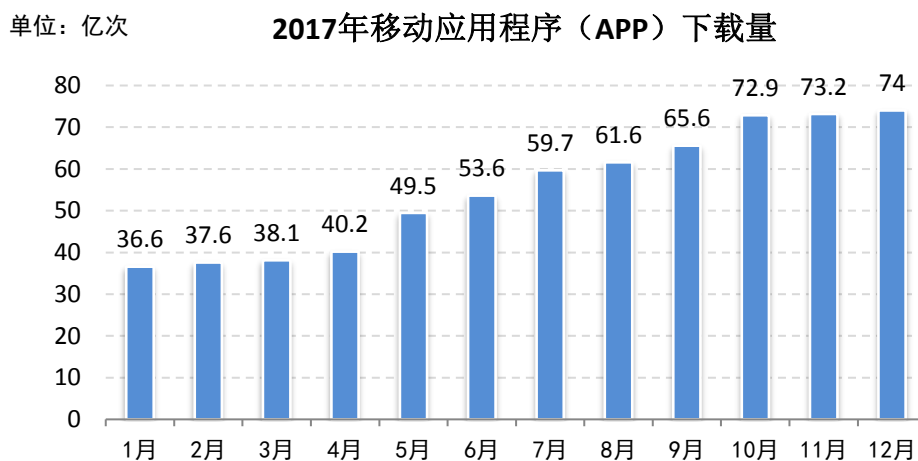
2017年移动应用程序 (APP) 数量



数据来源：中国信息通信研究院移动互联网应用服务监测平台

图 42 2017 年江苏省移动应用程序 (APP) 数量

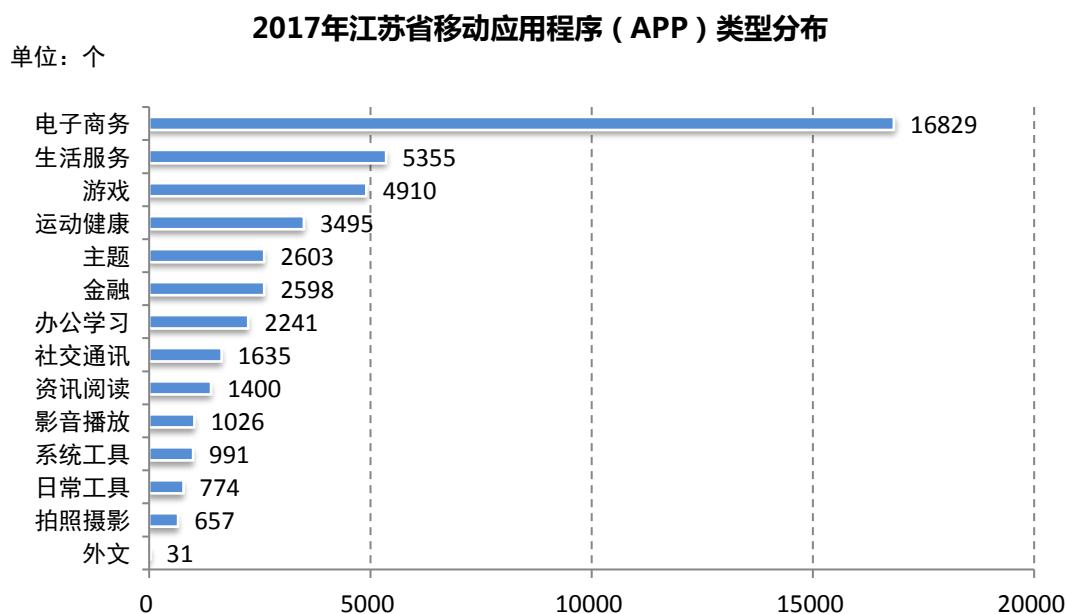
截至 2017 年 12 月底，江苏省开发者开发的移动应用程序（APP）下载量达到 74 亿次。



数据来源：中国信息通信研究院移动互联网应用服务监测平台

图 43 2017 年江苏省移动应用程序（APP）下载量

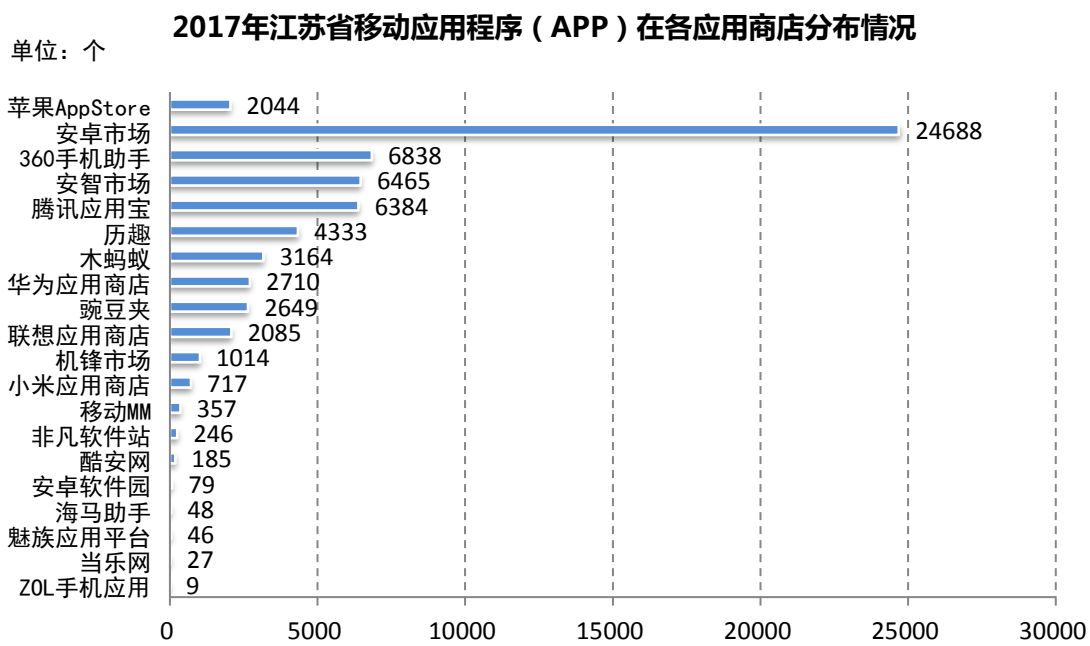
截至 2017 年 12 月底，江苏省电子商务类移动应用程序（APP）数量最多，占比达到 37.8%，其次数量较多的移动应用程序（APP）是生活服务类、运动健康类、主题类和金融类。



数据来源：中国信息通信研究院移动互联网应用服务监测平台

图 44 2017 年江苏省移动应用程序（APP）类型分布

截至 2017 年 12 月底，苹果商店（中国区）中江苏省开发者开发的移动应用程序（APP）数量为 2044 款，我国本土第三方应用商店中江苏省开发者开发的移动应用数量为 62044 款，其中，安卓市场移动应用位于第一，数量高达 24688 款。



数据来源：中国信息通信研究院移动互联网应用服务监测平台

图 45 2017 年江苏省移动应用程序（APP）在各应用商店分布情况

第三章 江苏省互联网发展体验状况

一、固定宽带用户数

截至2017年12月底，江苏省固定互联网宽带接入用户数为3106.2万户，在2016年基础上增长15.7%。其中家庭宽带接入数为2551.3万户，单位宽带接入数为554.9万户。江苏省固定宽带普及率为97.3%²，相较于2016年增长12个百分点。由此看出，近年来江苏省固定互联网宽带接入用户数及固定宽带普及率持续增长。

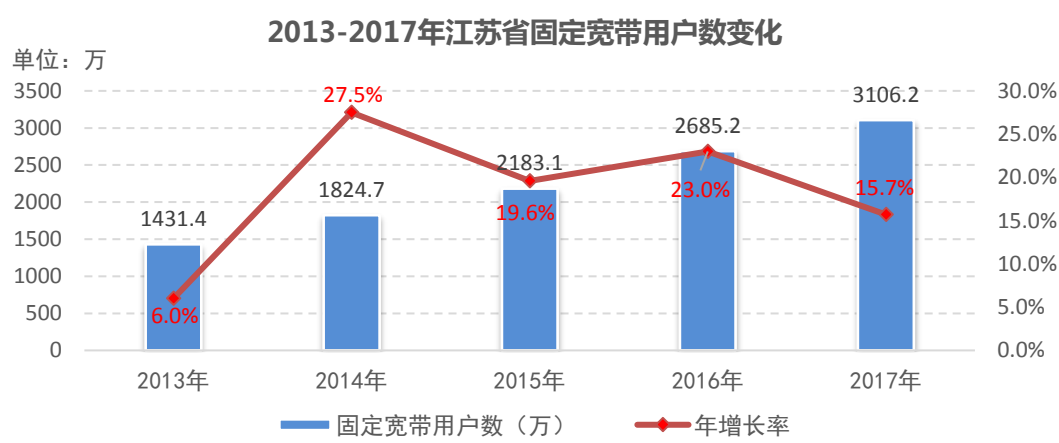


图 46 2013-2017 年江苏省固定宽带用户数变化

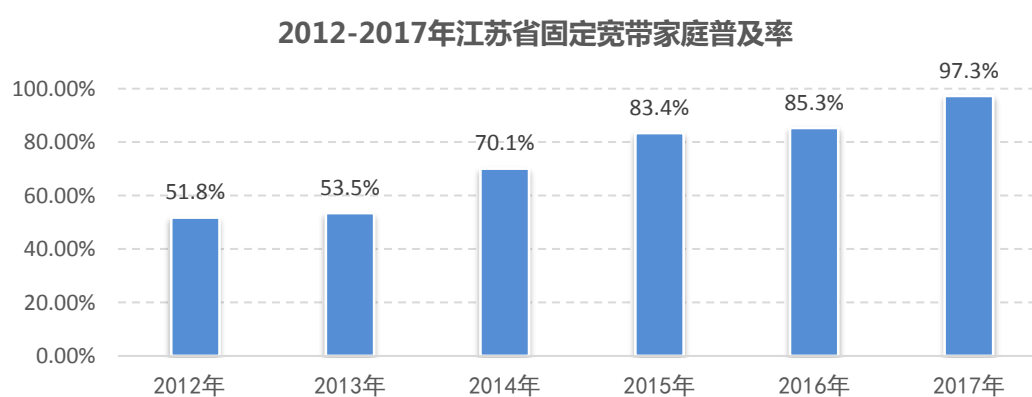
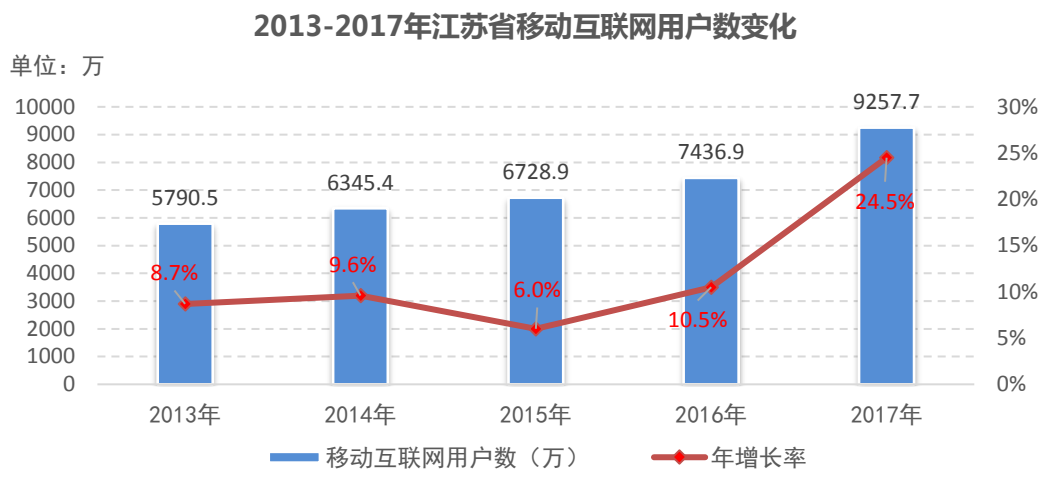


图 47 2012-2017 年江苏省固定宽带家庭普及率

²固定宽带普及率计算方法为：互联网宽带接入用户数/总户数。互联网宽带接入用户数取自工业和信息化部官方网站及公开报告。总户数取自国家统计局年鉴家庭户数，以年度统计数据为准。

二、移动互联网用户数

截至 2017 年 12 月底，江苏省移动互联网用户数³达 9257.7 万户，较 2016 年底增长 24.5%。自 2013 年以来，江苏省移动互联网用户数不断增长。2017 年，随着《江苏省“十三五”信息通信基础设施建设发展规划》以及取消手机国内长途和漫游费等政策的落地实施，江苏省移动互联网用户数呈明显上升趋势。



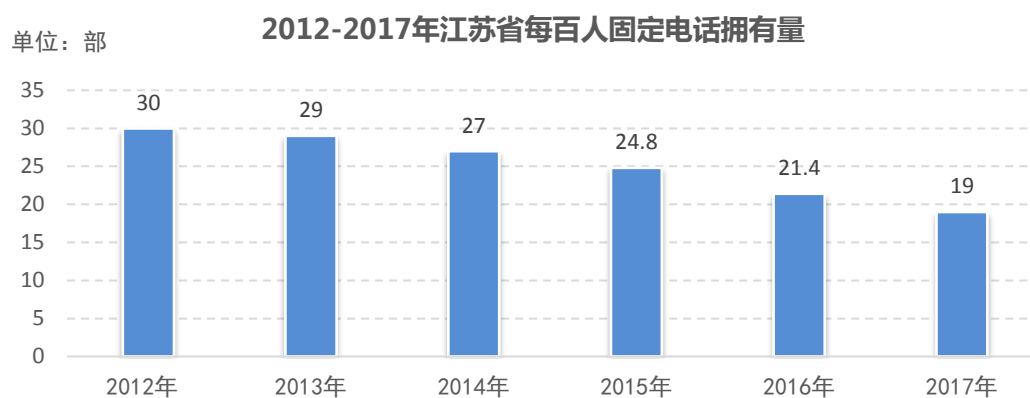
数据来源：江苏省通信管理局

图 48 2013-2017 年江苏省移动互联网用户数变化

三、每百人固定电话拥有量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2017 年 12 月底，江苏省每百人固定电话拥有量为 19 部。该指标反映固定电话普及应用水平，从图中可以看出，江苏省固定电话普及率在 2012 年至 2017 年出现下降趋势，移动电话、移动宽带的普及对固定电话产生的替代作用较为明显。

³移动互联网用户是指报告期内通过移动通信网络接入公众互联网或 WAP 网站的用户。计量单位：户。统计范围：a、包括无线上网卡用户、手机上网用户、使用移动通信网络的物联网用户和其他用户等；b、手机上网用户包括通过 GPRS、CDMA 1x 等方式接入互联网的 2G 手机上网用户和 3G 手机上网用户。

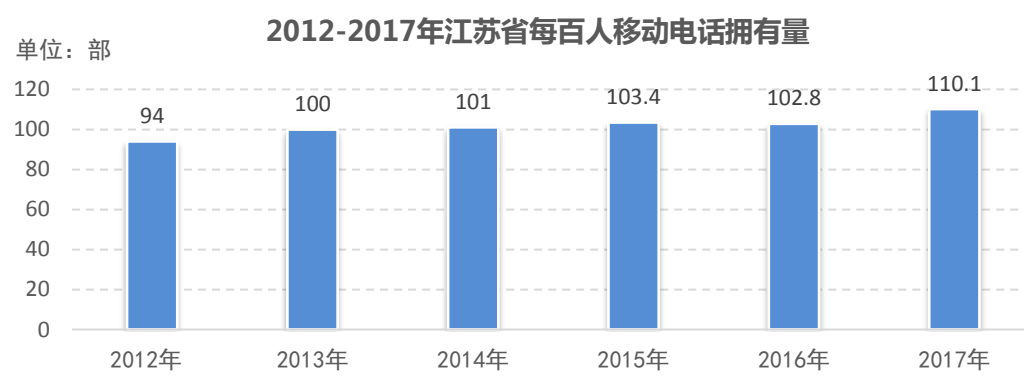


数据来源：中华人民共和国工业和信息化部、国家统计局

图 49 2012-2017 年江苏省每百人固定电话拥有量

四、每百人移动电话拥有量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2017 年 12 月底，江苏省每百人移动电话拥有量为 110.1 部。该指标反映移动电话普及应用水平，从图中可以看出，江苏省移动电话普及率在 2012-2015 年呈现增长趋缓的态势，2016 年略有下降，2017 年又重新回升。



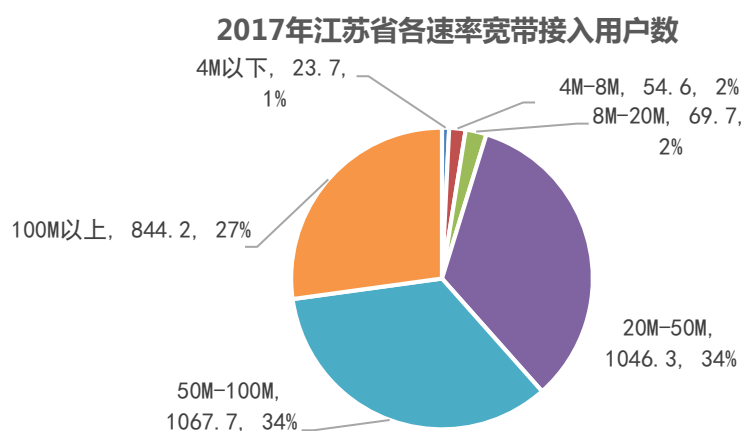
数据来源：中华人民共和国工业和信息化部、国家统计局

图 50 2012-2017 年江苏省每百人移动电话拥有量

五、宽带接入速率

截至 2017 年 12 月底，江苏省固定互联网宽带接入用户总数达 3106.2 万户，其中速率在 4M 以下的宽带用户为 23.7 万户，速率在 4M-8M 之间的宽带用户为 54.6 万户，速率在 8M-20M 之间的宽带用户为 69.7 万户，速率在 20M-50M 之间的宽带用户为 1046.3 万户，速

率在 50M-100M 的宽带用户为 1067.7 万户，速率在 100M 以上的宽带用户为 844.2 万户，分别占比 1%、2%、2%、34%、34%、27%，总体来看，20M 以上用户占比 95%。



数据来源：江苏省通信管理局

图 51 2017 年江苏省各速率宽带接入用户数

六、 宽带体验速率

中国宽带发展联盟发布的第六期《中国宽带速率状况报告》显示，2017 年第四季度江苏省固定宽带用户进行网络下载时，忙闲时加权平均可用下载速率为 19.44Mbit/s，居全国第八位，比全国平均水平高 0.72Mbit/s。

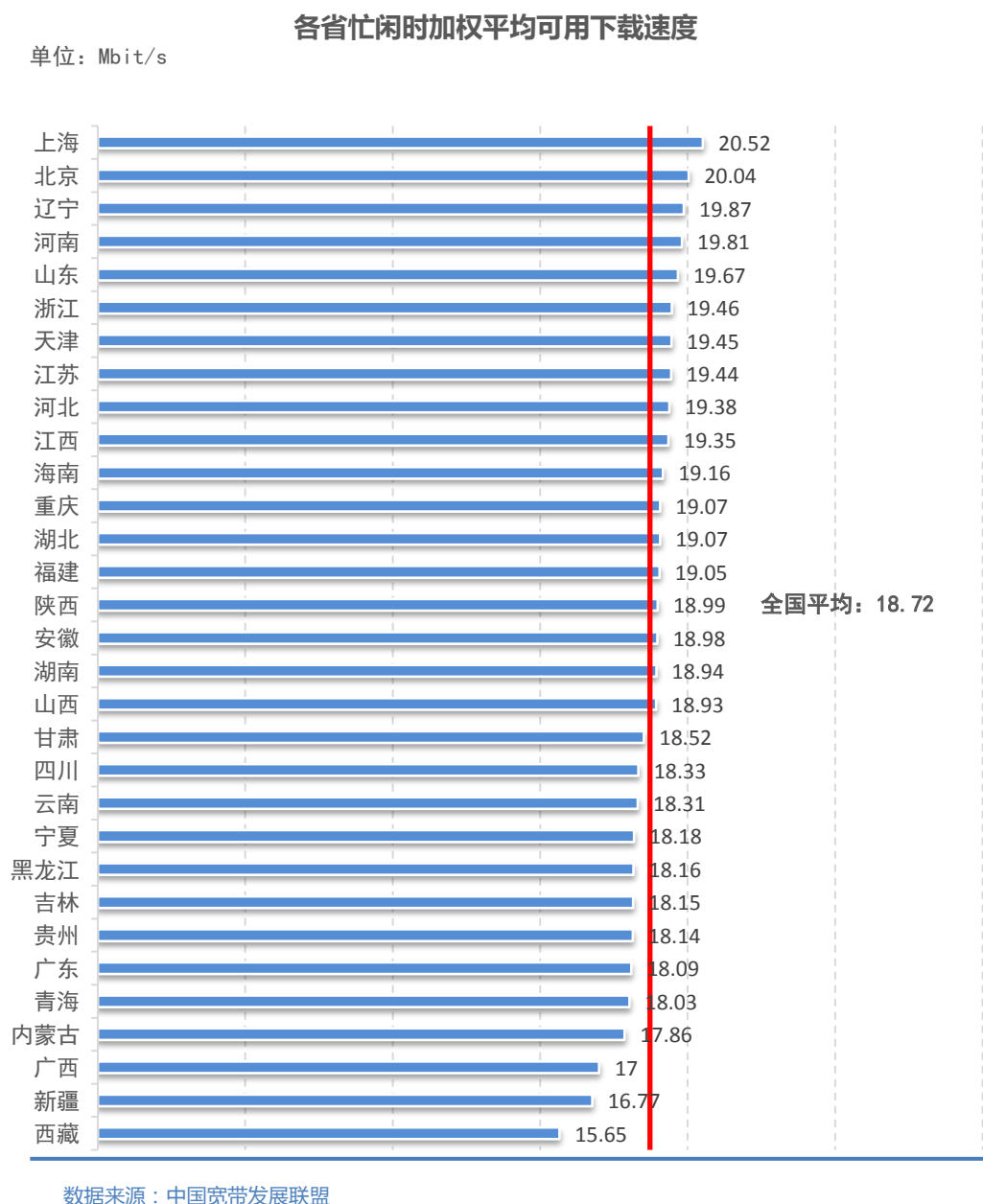
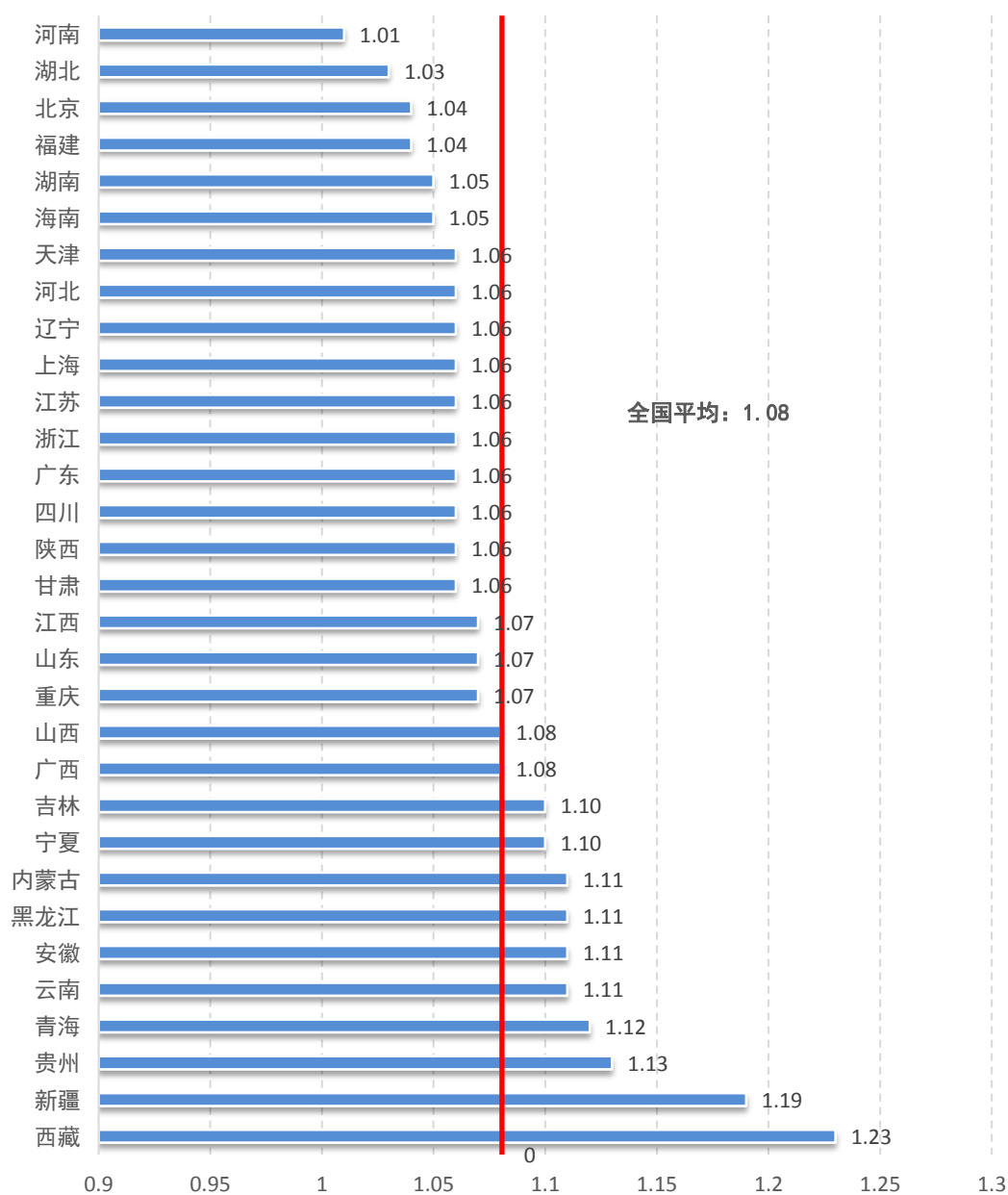


图 52 各省忙闲时加权平均可用下载速率

2017 年第四季度，江苏省固定宽带用户使用网页浏览业务时，忙闲时加权平均首屏显示时间为 1.06s，居全国第十一位，比全国平均水平快 0.02s。

各省忙闲时加权平均首屏呈现时间

单位：s



数据来源：中国宽带发展联盟

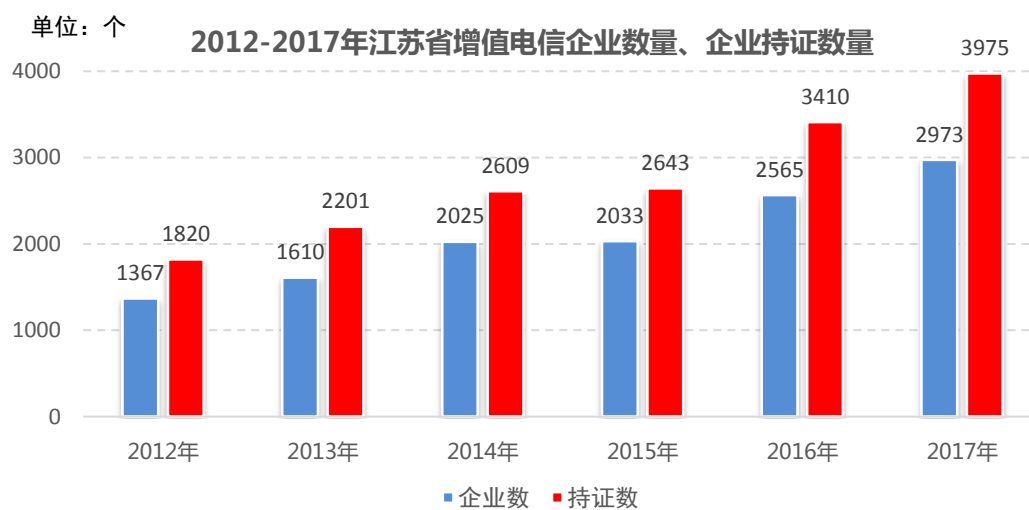
图 53 各省忙闲时加权平均首屏呈现时间

第四章 江苏省互联网企业发展状况

一、互联网企业发展状况

纵观全球，随着 ICT 产业向好回升，电信业持续复苏，人工智能的快速发展推动产业链融通融合深度拓展，物联网的不断普及带动产业链向纵深发展，互联网发展方向将从加速普及转向质量提升，以“数字中国”建设为统领铸就经济社会发展新设施新平台，广连接、新活力、融实业成为互联网发展的趋势与现实需求，传统电信业务在互联网驱动引领下，不断向信息服务行业转变，增值电信业务颇具发展潜力。

工业和信息化部综合管理系统显示，截至 2017 年 12 月底，江苏省增值电信业务许可企业共 2973 家，较去年同期增加 408 家，增速为 15.9%。



数据来源：江苏省通信管理局

图 54 2011-2017 年江苏省增值电信业务企业数量、企业持证数量

全省增值电信业务市场区域发展不均衡特征仍为明显。2973 家企业中，注册地在南京的有 1024 家，苏州的 590 家，无锡的 344 家，三市集中了全省 65.9%的增值电信业务许可企业。镇江、淮安、连云港、泰州、宿迁等市的增值电信业务许可企业均不足百家。



图 55 2017 年江苏省增值电信企业区域分布

按照增值电信业务分类，江苏省 2973 家增值电信企业合计拥有 3975 个许可项目。其中，互联网信息服务业务 2273 个，在线数据处理与交易处理业务 1192 个，信息服务业务（不含互联网信息服务）327 个，呼叫中心业务 81 个，互联网接入服务业务 73 个，互联网数据中心业务 29 个。

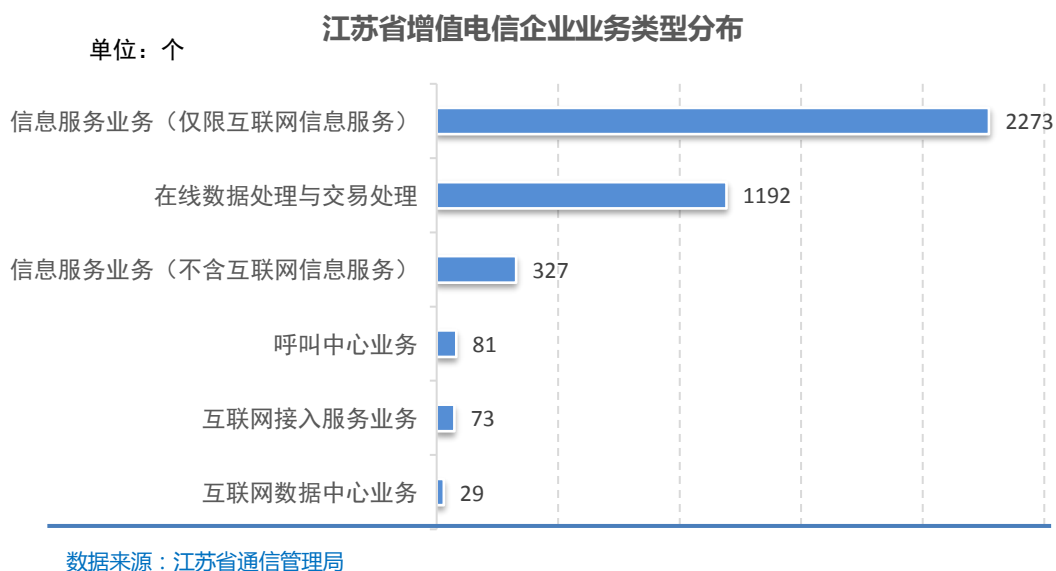
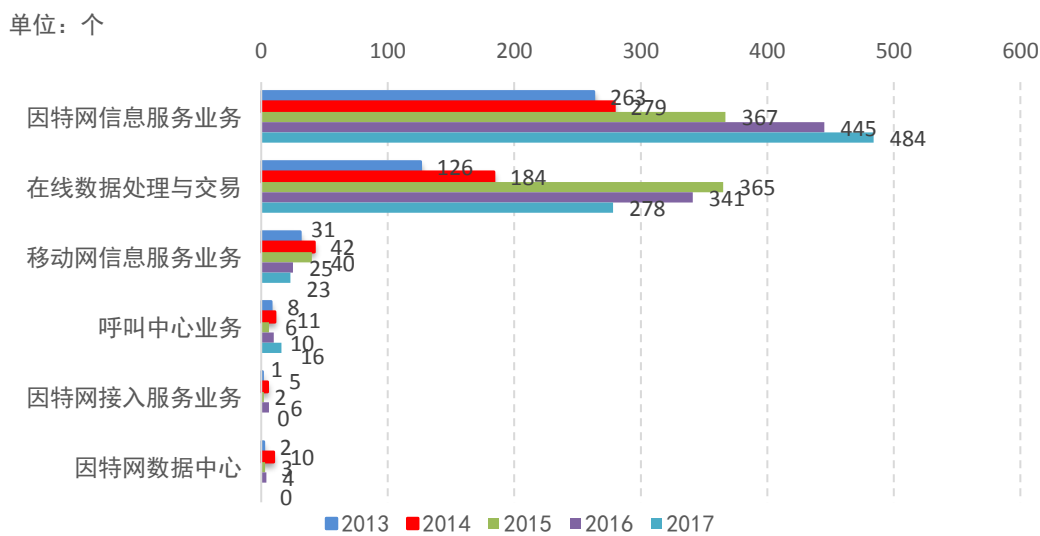


图 56 江苏省增值电信企业业务类型分布

2017 年，江苏省新发因特网信息服务业务许可证 484 张，在线数据处理与交易处理业务许可证 278 张，移动网信息服务业务许可证 23 张，呼叫中心业务许可证 16 张。近年来，因特网信息服务业务、在线数据处理与交易处理业务仍是江苏省企业申请数量最多的增值电信业务种类，反映了江苏省电子商务产业的蓬勃发展。

2013-2017年江苏省各类业务类型发证数量



数据来源：江苏省通信管理局

图 57 2013-2017 年江苏省各业务类型发证数量

2017年，随着“互联网+”广泛融入各行各业，一批企业找到新的产业增长点，成功实现转型升级，成为行业发展的龙头。

表 3 2017 年江苏省增值电信企业主营收入排名前 10 位企业

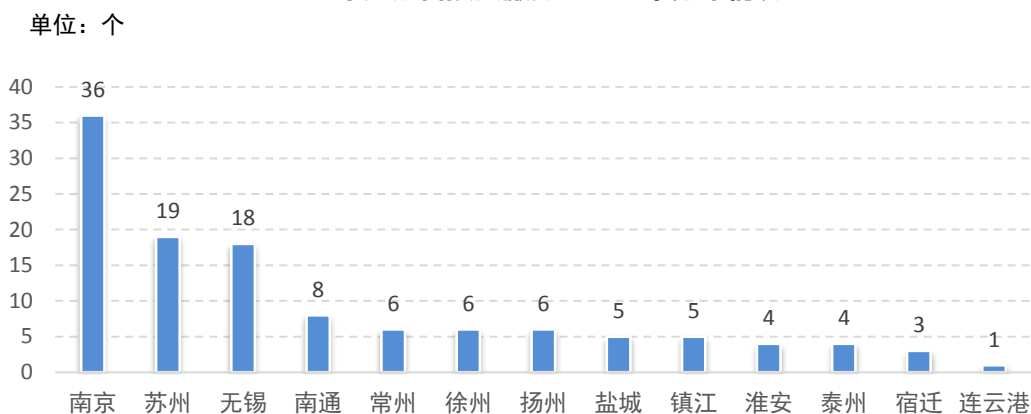
序号	公司名称	工商注册所在地
1	汇通达网络股份有限公司	南京
2	远东买卖宝网络科技有限公司	宜兴
3	江苏省通信服务有限公司	南京
4	中储南京智慧物流科技有限公司	南京
5	华为软件技术有限公司	南京
6	八爪鱼在线旅游发展有限公司	苏州
7	江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司	南京
8	林森物流集团有限公司	南通
9	江苏苏宁易购电子商务有限公司	南京
10	江苏信用行科技股份有限公司	无锡

数据来源：江苏省通信管理局

二、网站接入市场状况

2017年，江苏省通信管理局认真落实工业和信息化部关于清理规范互联网网络接入服务市场的工作部署，多措并举积极提升省内互联网网络接入服务市场秩序的规范水平。截至2017年12月底，全省共有121家企业持有因特网接入服务业务或因特网数据中心业务许可证（ISP/IDC），接入服务经营单位以南京居多，占比29.8%。江苏省备案网站总数达50万个，备案网站主体达42.6万个。

2017年江苏省接入服务企业地市分布情况



数据来源：江苏省通信管理局

图 58 2017年江苏省接入服务企业地市分布情况

江苏省接入网站数量最多的是南京数商网鑫电子科技有限公司，在接入网站数量排名前20位的企业中，企业注册地在南京的有7家，在苏州、无锡的各3家，在徐州、南通的各2家，盐城、常州、泰州的各1家。

表 4 江苏省重点接入服务企业

序号	接入商所在地	单位名称	接入网站数量
1	南京	南京数商网鑫电子科技有限公司	35676
2	南京	江苏邦宁科技有限公司	24760
3	无锡	江阴欧维网络科技有限公司	19046
4	南京	中国电信股份有限公司江苏分公司	16062
5	苏州	江苏仕德伟网络科技股份有限公司	13175
6	盐城	盐城市思科网络工程有限公司	5165
7	南京	南京四重奏科贸有限公司	2711
8	徐州	徐州枫信科技有限公司	2594
9	无锡	无锡华云数据技术服务有限公司	2474
10	南京	中国移动通信集团江苏有限公司	1976
11	南京	南京迅虎科技有限公司	1806

12	南通	南通亿流网络有限公司	1709
13	南京	江苏互易信息股份有限公司	1702
14	苏州	中网科技(苏州)股份有限公司	1607
15	无锡	江阴市普尔网络信息技术有限公司	1561
16	苏州	苏州济丰寰亚信息技术有限公司	1528
17	泰州	江苏三艾网络科技有限公司	1500
18	徐州	徐州迅腾科技有限公司	1292
19	南通	南通东景网络有限公司	1287
20	常州	江苏微子网络科技有限公司	1165

数据来源：江苏省通信管理局

三、CDN 业务发展情况

自2016年工业和信息化部公布了《电信业务分类目录(2015年版)》以来,CDN业务作为新兴增值电信业务,其市场发展情况受到多方关注,相关管理也越来越规范。据中国信息通信研究院统计,截至2017年12月底,全国共有67家企业持有内容分发网络业务许可证(CDN),其中有4家企业注册地在江苏省,分别为无锡2家、南京1家、常州1家。此外,共有19家企业在江苏省部署CDN加速节点,共有58个CDN加速服务节点,其中无锡最多,有8个节点,南京、苏州次之,有7个节点。



数据来源：中国信息通信研究院全国互联网信息安全管理系统

图 59 2017 年江苏省 CDN 节点区域分布

截至2017年12月底,全国共有7045936个CDN加速IP地址,其中,江苏省有249883个,数量位居全国第二。

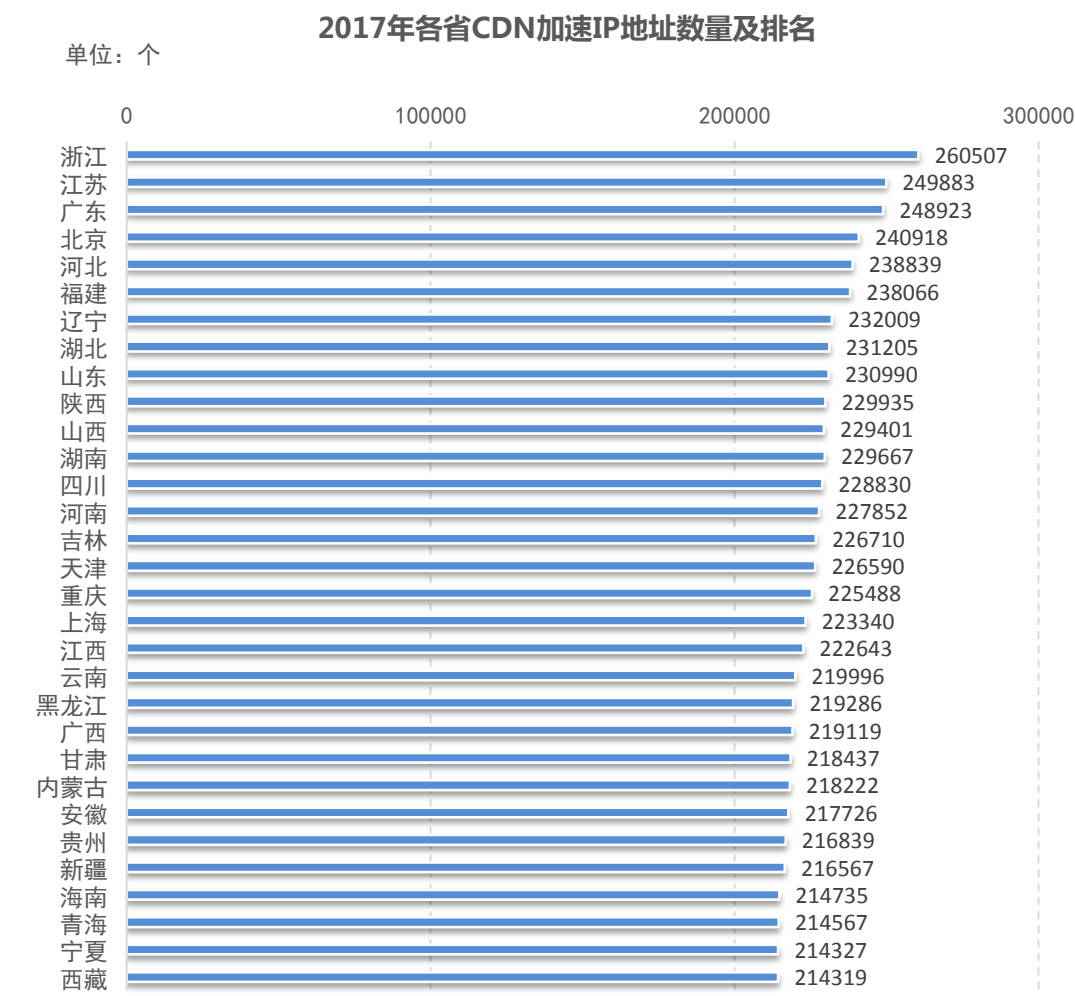


图 60 2017 年全国各省 CDN 加速 IP 地址数量及排名

四、云业务发展情况

随着云计算等技术的快速发展，基于数据中心设施、利用互联网实现资源灵活调配/共享/协作的相关业务不断创新业务形态。为适应市场和业务的发展趋势，指导和促进相关业务创新，激发市场活力，《电信业务分类目录（2015年版）》在第一类增值电信业务互联网数据中心业务定义中增加互联网资源协作服务（云服务）内容，进一步明确了云服务业务属性范围。据中国信息通信研究院统计，截至2017年12月底，全国共有170家企业持有云业务许可证，其中有4家企业注册地在江苏省，分别为南京2家，无锡、常州各1家，有24家企业在江苏省部署云机房。

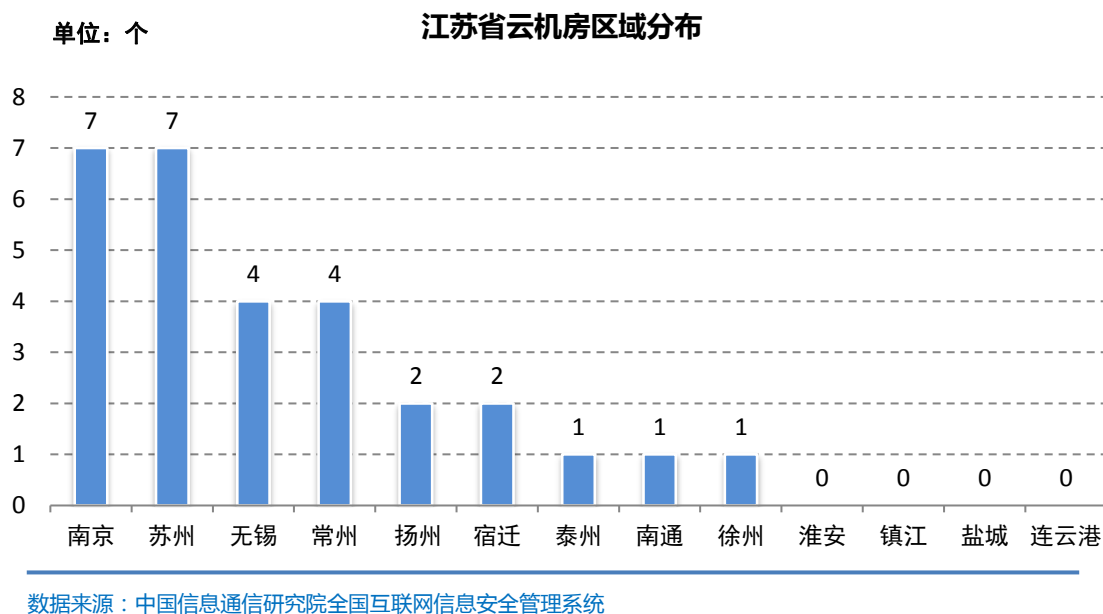


图 61 2017 年江苏省云机房区域分布

截至 2017 年 12 月底，全国共 757 个云业务机房，其中，江苏省占 50 个，位居全国第五。

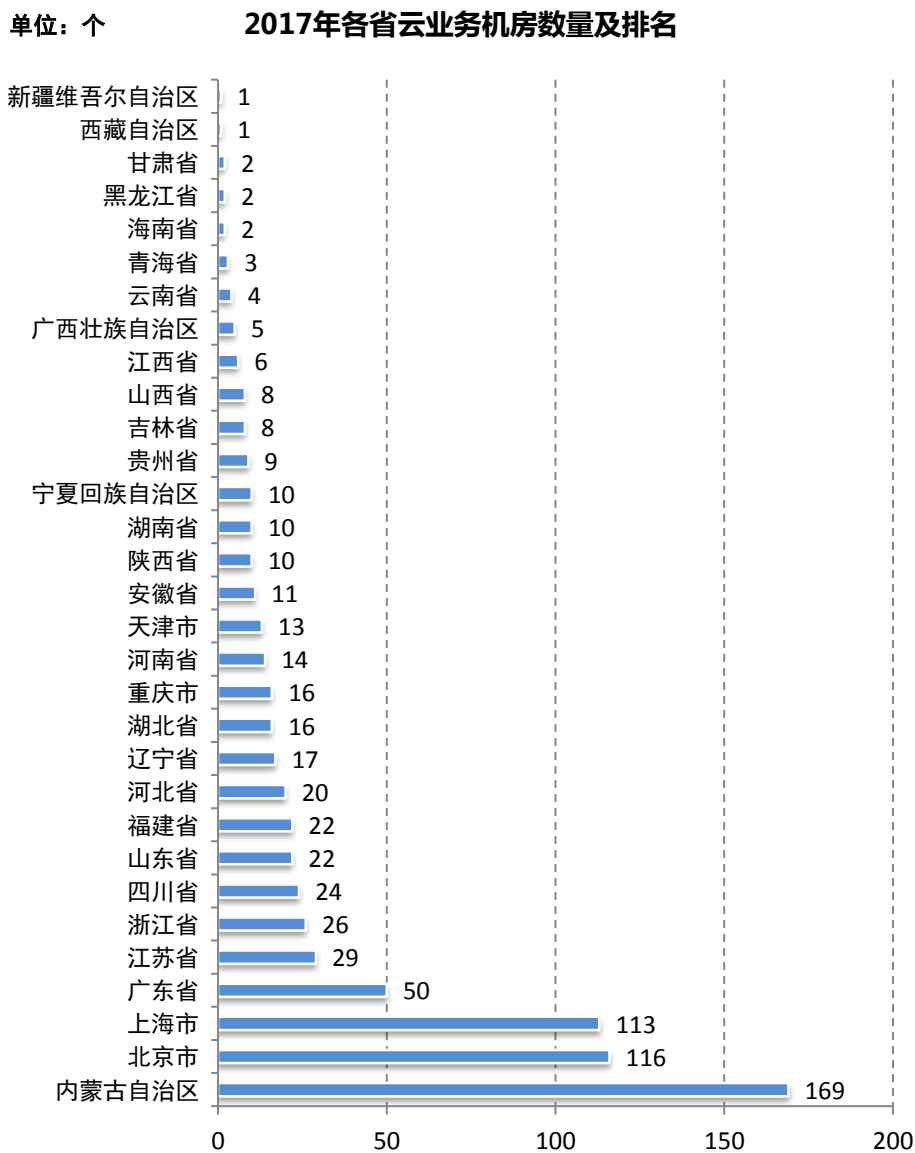


图 62 2017 年江苏省经营云业务增值电信业务许可企业区域分布

五、 域名服务市场发展情况

近年来，我国域名服务市场发展迅速，江苏省作为经济大省和互联网产业大省，在域名服务领域也发挥举足轻重的作用。目前，江苏省正在开展域名服务的包括 1 家域名注册管理机构、2 家域名注册服务机构、1 家域名权威解析服务机构、4 家域名递归解析服务机构。在地域分布上，除 2 家位于苏州市以外，其余 5 家企业都位于南京市。

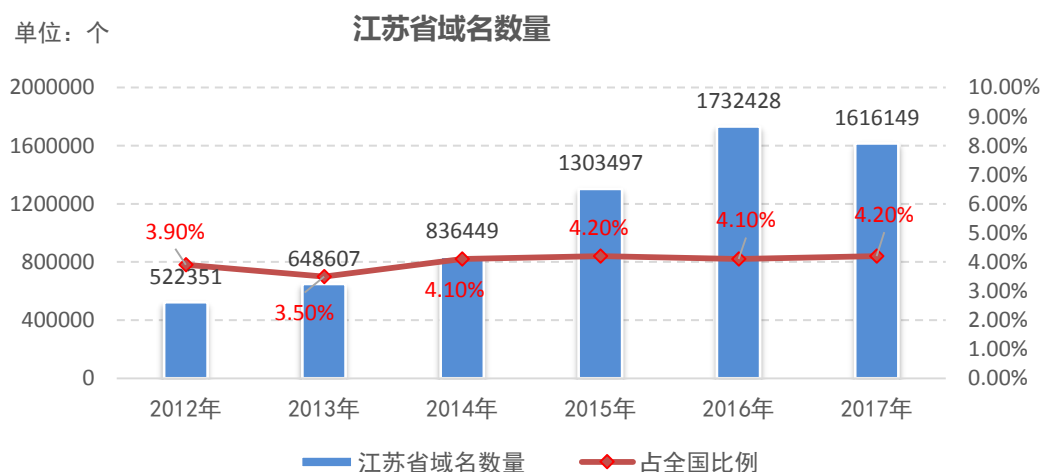
表 5 江苏省域名服务机构

企业名称	工商注册所在地	机构类型
江苏邦宁科技有限公司	南京市	域名注册管理机构
江苏网路神电子商务技术有限公司	苏州市	域名注册服务机构
		域名权威解析服务机构
中网科技（苏州）股份有限公司	苏州市	域名注册服务机构
中国电信股份有限公司江苏分公司	南京市	域名递归解析服务机构
中国移动通信集团江苏有限公司	南京市	域名递归解析服务机构
中国联合通信网络有限公司江苏分公司	南京市	域名递归解析服务机构
南京信风网络科技有限公司	南京市	域名递归解析服务机构

数据来源：中国信息通信研究院全国互联网信息安全管理系统

其中，江苏邦宁科技有限公司运营的顶级域 TOP 的域名保有量达 304.4 万，在全球 new gTLD 中排名第一位，全球市场占比达 13%（截至 2017 年 3 季度末）⁴；南京信风网络科技有限公司（114DNS）是与百度 DNS、阿里 DNS、腾讯 DNS、oneDNS 比肩的国内最大的公共递归解析服务机构之一⁵。

2017 年，江苏省域名注册数量为 1616149 个，占全国域名注册总量的 4.2%，比 2016 年的全国占比提高 0.1%。



数据来源：中国信息通信研究院全国互联网信息安全管理系统

图 63 江苏省域名数量

⁴ 内容引自：互联网域名系统北京市工程研究中心《全球域名发展统计报告 2017Q3》。

⁵ 内容引自：中国信息通信研究院《互联网域名产业报告（2017 年）》（白皮书）。

第五章 江苏省网民网络应用情况

从江苏网民对各类互联网应用的使用状况来看，即时通信、网络新闻、搜索引擎是使用最为广泛的网络应用，使用率都在80%以上，属高频应用；网络视频、网络音乐、网上支付、网络购物和互联网政务的使用率都在60%以上，应用相对较频繁。江苏网民对互联网的应用主要集中在交流沟通、信息查询和娱乐等方面，对商务类应用的使用率不断提升。

与全国平均水平对比来看，江苏网民对网络文学、旅行预订、网上炒股或炒基金、网上订外卖等应用的使用率均高出6.5个百分点以上，其中江苏网民对旅行预订的使用率为56.1%，高出7.4个百分点，对网络文学的使用率高出7个百分点以上。

表 6 2017年江苏省网民各类互联网应用的使用率

应用	全国网民使用率	江苏网民使用率	江苏与全国差异
即时通信	93.3%	94.1%	0.8%
网络新闻	83.8%	84.7%	0.9%
搜索引擎	82.8%	85.7%	2.9%
网络视频	75.0%	76.6%	1.6%
网络音乐	71.0%	74.6%	3.6%
网络购物	69.1%	71.0%	1.9%
网上支付	68.8%	70.5%	1.7%
互联网政务	62.9%	64.3%	1.4%
网络游戏	57.2%	59.5%	2.3%
旅行预订	48.7%	56.1%	7.4%
网络文学	48.9%	55.9%	7.0%
网上银行	51.7%	55.3%	3.6%
网络直播	54.7%	55.0%	0.3%
网上订外卖	44.5%	51.0%	6.5%
微博	40.9%	41.9%	1.0%
网上预约出租车	37.1%	40.0%	2.9%
电子邮件	36.8%	38.6%	1.8%
网上预约专车/快车	30.6%	36.5%	5.9%
共享单车	28.6%	28.9%	0.3%
在线教育	20.1%	25.7%	5.6%
论坛/bbs	--	24.3%	--
网上炒股或炒基金	8.7%	15.4%	6.7%

数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

2017年，江苏网民个人互联网应用保持快速发展，各应用用户规模均呈上升趋势，其中网上炒股/炒基金、论坛/bbs用户规模增长最快，年增长率分别为85.2%、41.2%。

基础类应用中，即时通信、网络新闻、搜索引擎用户使用率在所有网络应用使用率中依然排在前三的位置，江苏网民使用这三类基础类应用较为频繁，用户规模占据主要地位。

商务交易类应用中，网络购物的用户使用率达71.0%；在旅游消费高速增长带动下，在线旅行预订行业迅速发展，用户使用率达56.1%，年用户增长率达33.4%；网上外卖用户规模迅猛增长，用户使用率达51.0%，比全国平均水平（44.5%）高6.5个百分点。

网络金融类应用中，网络支付已经成为江苏省人民购物、缴费、出行等日常生活中的主要支付方式之一，网上支付使用率达70.5%，年用户增长率为4.0%；网上银行用户使用率达55.3%，比全国平均水平（51.7%）高出3.6%；互联网理财产品购买率达22.5%，随着居民可支配收入的稳步提高，互联网理财产品成为江苏人新的理财方式。

网络娱乐类应用中，江苏省网民对网络视频的使用率为76.6%，比全国平均水平（75.0%）高1.6个百分点。网络游戏的使用率为59.5%，与去年同期相比增长5.0%。网络文学的使用率为55.9%，比全国平均水平（48.9%）高出7.0个百分点。作为新兴互联网娱乐应用，网络直播发展势头依然强劲，用户使用率为55.0%，未来竞争将更加激烈。

公共服务类应用中，受益于政府的规范化管理，共享出行市场持续发展，网络约出租车、专车/快车的用户使用率为40.0%、36.5%；共享单车的用户使用率为28.9%；随着国内在线教育技术的不断成熟，越来越多的教育机构加入到在线教育行业大军之中，吸引了大量用户在线学习，截至2017年12月底，江苏省网民中，25.7%的人接受过在线教育。

在线政务服务类应用中，江苏省持续深化“互联网+政务服务”工作，网上政务服务标准化、精准化、便捷化、丰富化、协同化程度进一步提高，截至2017年12月底，微信城市服务累计用户数达两千六百多万；各级党政机关开通九千多个政务微博以及两千四百多个政务头条号。

表 7 2016-2017 年江苏省网民各类互联网应用使用率对比

应用	2016 年		2017 年		年增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
即时通信	4154	92.1%	4616	94.1%	11.1%
网络新闻	3710	82.2%	4151	84.7%	11.9%
搜索引擎	3521	78.0%	4203	85.7%	19.4%
网络视频	3462	76.7%	3758	76.6%	8.6%
网络音乐	3295	73.0%	3656	74.6%	11.0%
网上支付	2999	66.5%	3454	70.5%	15.2%
网络购物	2953	65.4%	3481	71.0%	17.9%
网上银行	2516	55.7%	2710	55.3%	7.7%
网络游戏	2434	53.9%	2916	59.5%	19.8%
网络直播	2396	53.1%	2699	55.0%	12.6%
网络文学	2125	47.1%	2743	55.9%	29.1%
旅行预订	2063	45.7%	2752	56.1%	33.4%
网上订外卖	1922	42.6%	2501	51.0%	30.1%
网上预约出租车	1738	38.5%	1961	40.0%	12.8%
电子邮件	1679	37.2%	1893	38.6%	12.7%
微博	1651	36.6%	2054	41.9%	24.4%
网上预约专车/快车	1376	30.5%	1787	36.5%	29.9%
在线教育	1088	24.1%	1261	25.7%	15.9%
论坛/bbs	844	18.7%	1192	24.3%	41.2%
网上炒股或炒基金	408	9.0%	756	15.4%	85.2%
共享单车	--	--	1418	28.9%	--

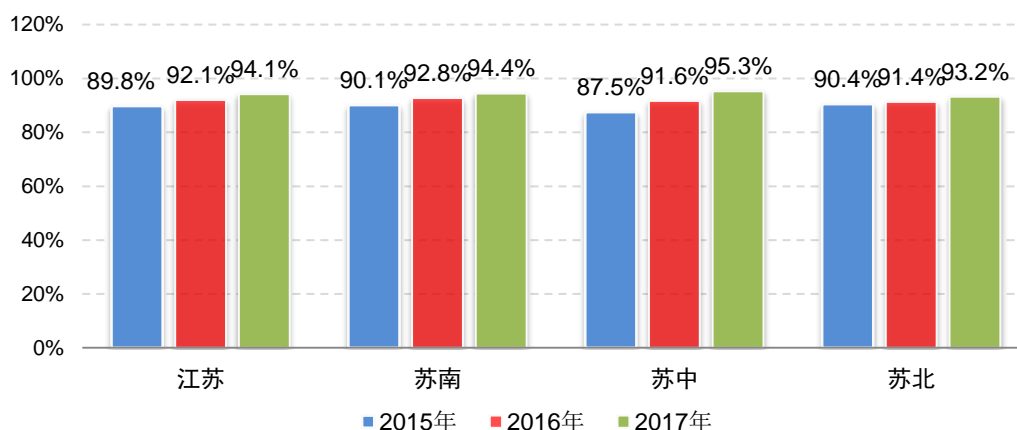
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

一、基础应用类发展

(一) 即时通信

目前，即时通信仍是江苏省网民使用率最高的应用。截至 2017 年 12 月底，江苏省即时通信的使用率为 94.1%，苏中地区网民对于即时通信的使用率较高，苏南地区次之，苏北地区最低。近年来，随着通讯速度的提升、智能手机的普及以及流量费用的降低，即时通信技术逐渐成为大众交流通讯的重要手段，移动互联网成为人们即时交流的重要渠道。

2015-2017年江苏省即时通信工具使用率



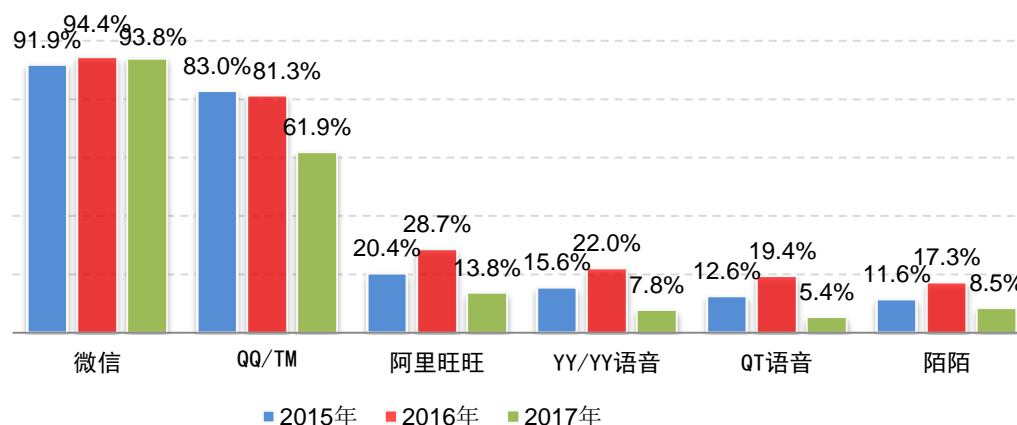
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 64 2015-2017 年江苏省即时通信工具使用率

2017年，即时通信主流产品的差异化仍然存在。微信和QQ/TM因为用户群体年龄段的广泛而占据即时通信市场优势地位；陌陌、阿里旺旺和YY语音则分别专注于年轻用户兴趣社交和在线购物、在线游戏等特定沟通场景以实现持续发展。

即时通信工具中，微信是江苏省网民最常用的工具，渗透率达到93.8%，与2016年相比，微信使用率保持了在高位但略有下降，QQ的渗透率虽排在第二位，但呈明显下降趋势，由2016年的81.3%下降到今年的61.9%，阿里旺旺的渗透率为13.8%，排在第三位，较去年同期下降了14.9个百分点；YY/YY语音、QT语音、陌陌的使用率分别排在4-6位，较去年同期均有不同程度的下降，幅度在8-15个百分点之间。

2015-2017年江苏省即时通信主流产品渗透率



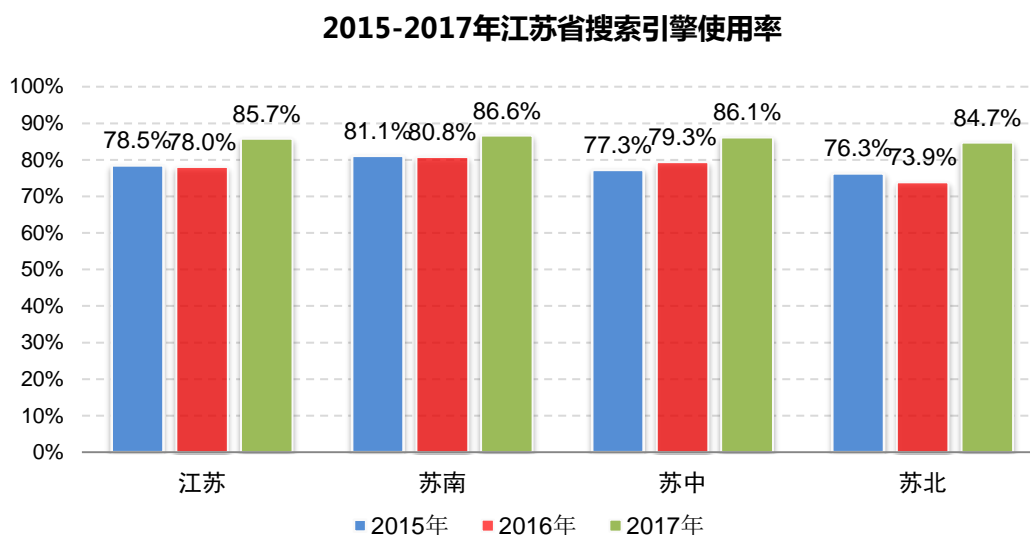
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 65 2015-2017 年江苏省即时通信主流产品渗透率

(二) 搜索引擎

自《互联网信息服务管理规定》发布以来，网络信息搜索环境逐渐向好，竞价排名、虚假广告、垃圾信息等搜索乱象得到一定改善，用户权益得到了更好的保障。

2017年江苏省网民对搜索引擎的使用率为85.7%，用户规模为4202.6万。从苏南、苏中、苏北三大地区对比来看，苏南、苏中地区网民对搜索引擎的使用率最高，苏北相对较低。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

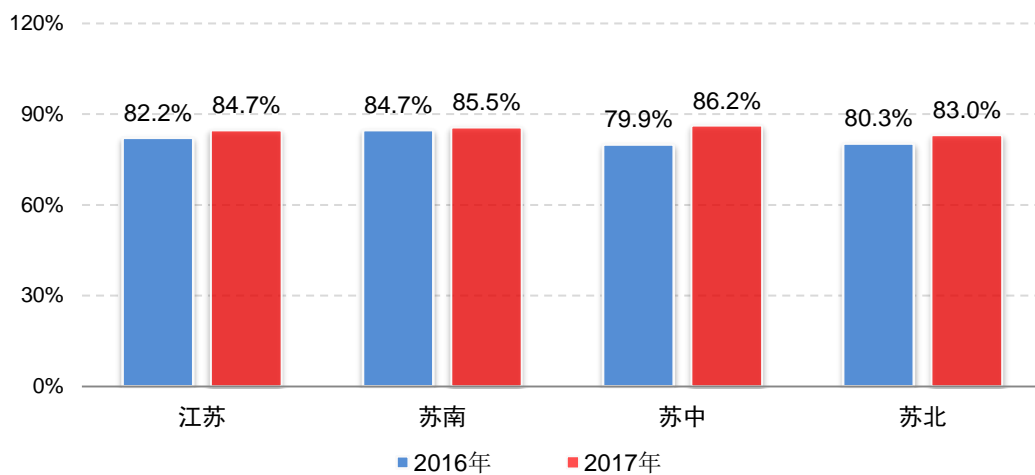
图 66 2015-2017年江苏省搜索引擎使用率

(三) 网络新闻

2017年，国家互联网信息办公室发布了修订后的《互联网新闻信息服务管理规定》，进一步规范互联网新闻信息服务，既满足了公众对互联网新闻信息的需求，又维护了国家安全和公共利益，同时保护了互联网新闻信息服务单位的合法权益，促进互联网新闻信息服务健康、有序发展。随着政策深入贯彻落实，互联网新闻服务单位积极作为，互联网新闻服务将更加健康有序发展，用户权益也将获得更大保障，网络新闻的应用环境也不断优化。

2017年江苏省网民对网络新闻的使用率为84.7%，较2016年增长2.5个百分点，比全国平均水平（83.8%）高0.9个百分点。苏中地区网民对网络新闻的使用率最高，为86.2%，苏南、苏北地区网民对网络新闻的使用率略低，分别为84.7%、83.0%。

2016-2017年江苏省网络新闻使用率

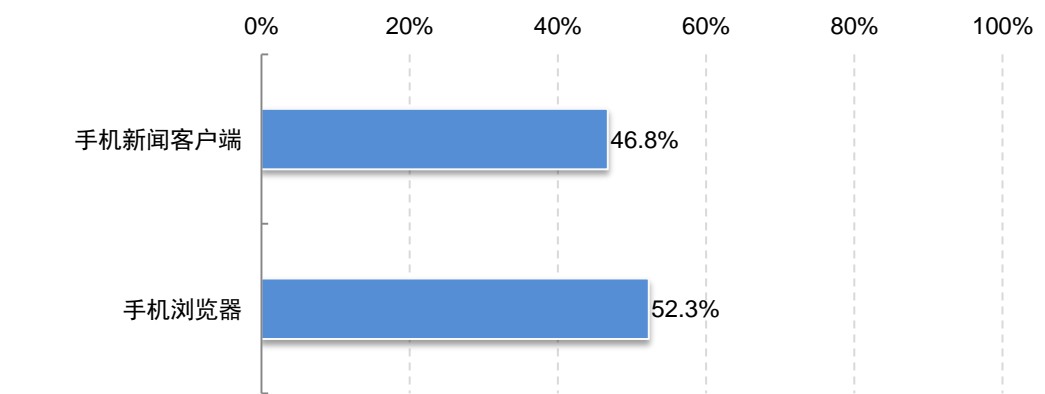


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 67 2016-2017 年江苏省网络新闻使用率

目前，江苏网民在移动端的新闻阅读方式主要有两种：通过手机新闻客户端进行阅读的用户占 46.8%，通过手机浏览器进行新闻阅读的用户占 52.3%。此外，即时通信工具、社交媒体、应用分发类的 APP 都是网民获取新闻的重要来源。

2017年江苏网民移动端新闻浏览方式

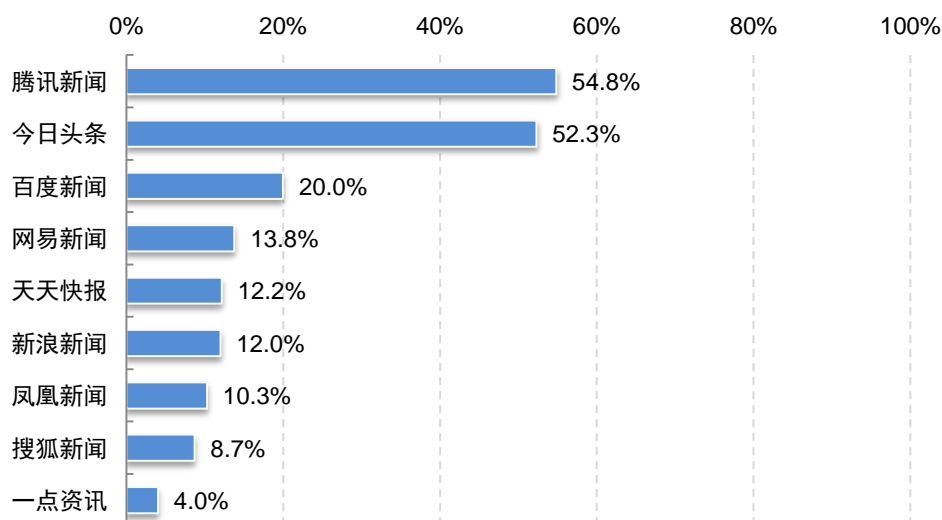


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 68 2017 年江苏网民移动端新闻浏览方式

2017 年江苏手机网民使用最多的新闻客户端是腾讯新闻，使用率为 54.8%；其次是今日头条，占比 52.3%；再次是百度新闻，占比 20.0%。江苏手机网民对网易新闻、天天快报、新浪新闻、凤凰新闻的使用率集中在 10%-14% 之间，排在第 4-7 位。

2017年江苏手机网民移动新闻客户端使用情况



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

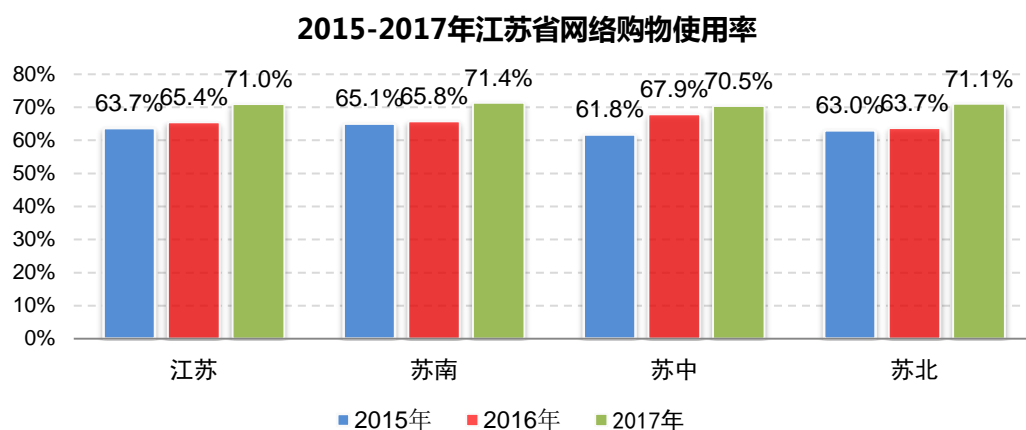
图 69 2017 年江苏手机网民移动新闻客户端使用情况

二、 商务交易类应用发展

(一) 网络购物

网络购物作为一种更加快捷、低成本的购物方式，越来越受互联网时代的拥护，成为大众购物的重要渠道。截至 2017 年 12 月底，江苏省网络购物使用率为 71.0%，比去年同期增长了 5.6 个百分点，高出全国平均水平（69.1%）1.9 个百分点；苏南地区网民对网络购物使用率最高，为 71.4%。江苏省历来是网购消费的大户，网购消费的增长更是带动了网上支付的使用。

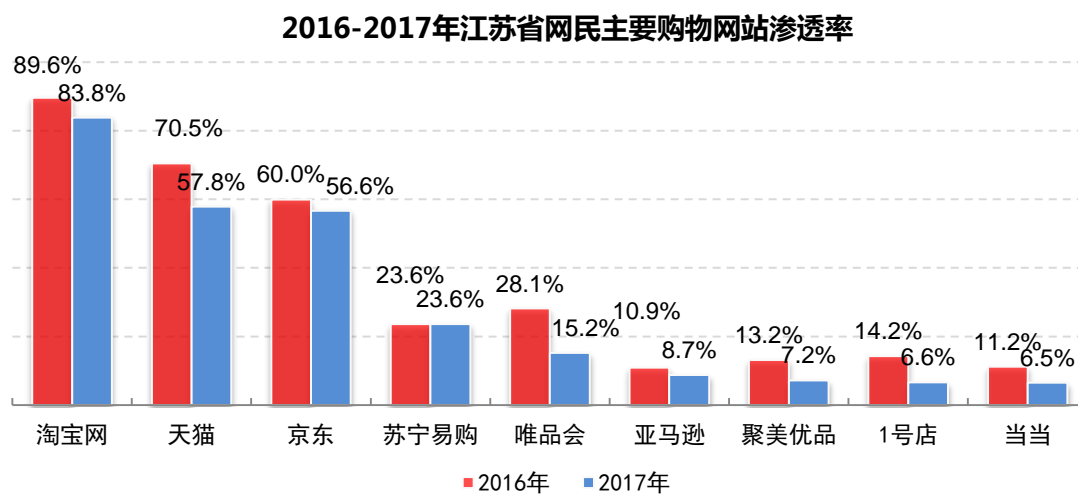
2017 年，江苏省跨境电商和农村电商继续快速发展。调查显示，江苏省网络购物的人群中，17.0% 的人购买过发货地在国外的商品，较去年同期增长 7 个百分点，未来还有进一步增长空间；23.1% 的人在网购买过农产品，较 2016 年（18.7%）增长了 4.4 个百分点，1.44% 的人在网销售过农产品，江苏农村电商的发展呈现蓬勃之势。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 70 2015-2017 年江苏省网络购物使用率

淘宝、天猫、京东依然是江苏网民最经常访问的购物网站，位于第一梯队，渗透率分别为 83.8%、57.8%、56.6%，在 2016 年基础上均有不同程度的降低；苏宁易购、唯品会的渗透率分别为 23.6%、15.2%，排在第四、第五位，位于第二梯队；亚马逊、1 号店、聚美优品、当当等购物网站的渗透率都在 6%-9% 之间，位于第三梯队。



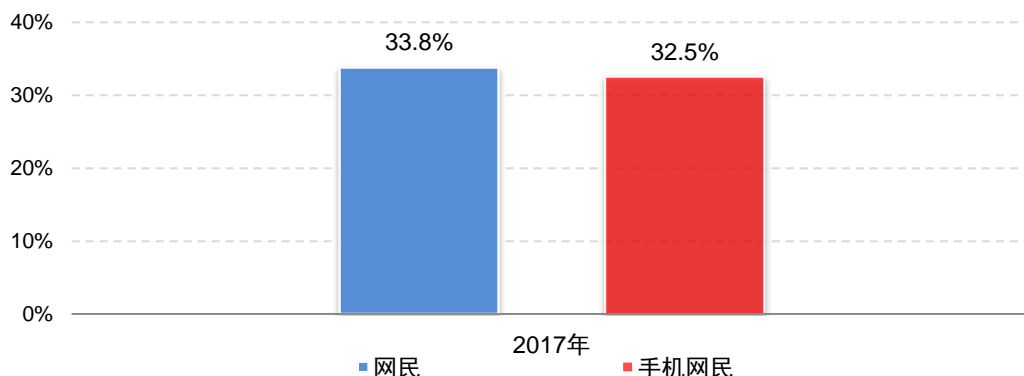
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 71 2016-2017 年江苏省网民主要购物网站渗透率

(二) 网络团购

在网络购物方式中，团购因价格低廉，涉及商品大众化而深受广大群众的喜爱，正逐渐渗透到人们日常生活的方方面面。截至 2017 年 12 月底，江苏省网民团购使用率为 33.8%，手机网民团购使用率为 32.5%。

2017年江苏网民、手机网民的网络团购使用率

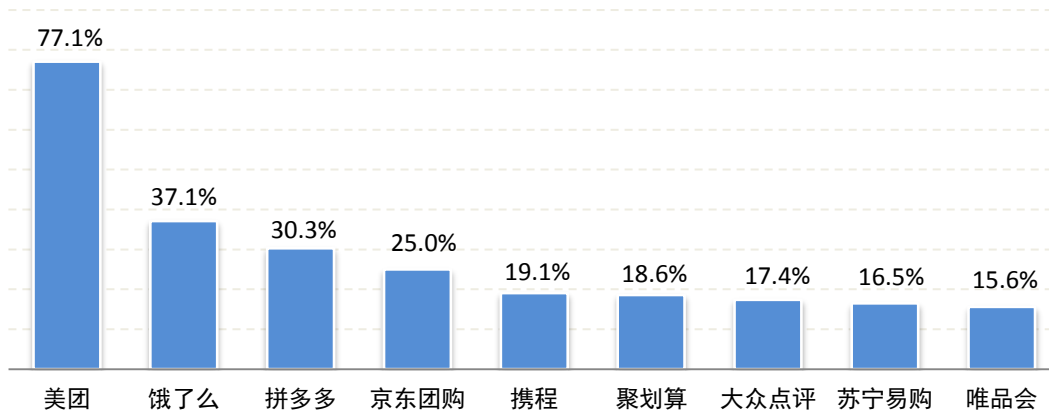


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 72 2017 年江苏省网民、手机网民网络团购使用率

在团购网站方面，美团、饿了么、拼多多成为江苏省网民使用率最大的三个网站，渗透率分别为 77.1%、37.1%、30.3%，排在四至十名的分别为京东团购、携程、聚划算、大众点评、苏宁易购、唯品会。

2017年江苏省网民主要团购网站占有率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

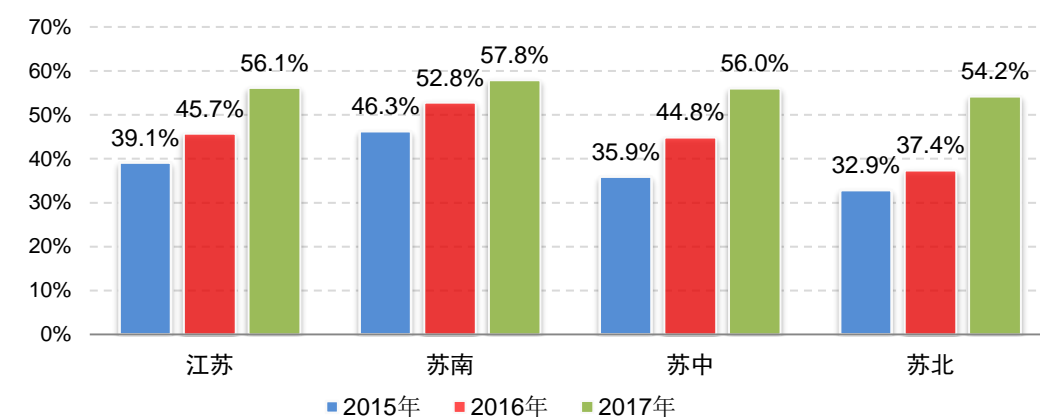
图 73 2017 年江苏省网民主要团购网站占有率

(三) 旅行预订

截至 2017 年 12 月底，江苏省网民对旅行预订的使用率为 56.1%，较去年同期提升 10.4 个百分点，比全国平均水平（48.7%）高 7.4 个百分点；苏南、苏中、苏北三个地区网民对旅行预订类应用的使用率不存在较大差距，苏南地区的使用率为 57.8%，比苏北地区高出 3.7 个百分点。

旅行预订的各个分应用中，网上预订火车票的使用比例最高，为71.9%；其次是网上预订酒店，使用率为62.7%；再次是网上预订机票，使用率为53.8%；网上预订旅游度假产品（如网上报团旅游）的使用率为35.4%，相对较低。

2015-2017年江苏省旅行预订使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 74 2015-2017 年江苏省旅行预订使用率

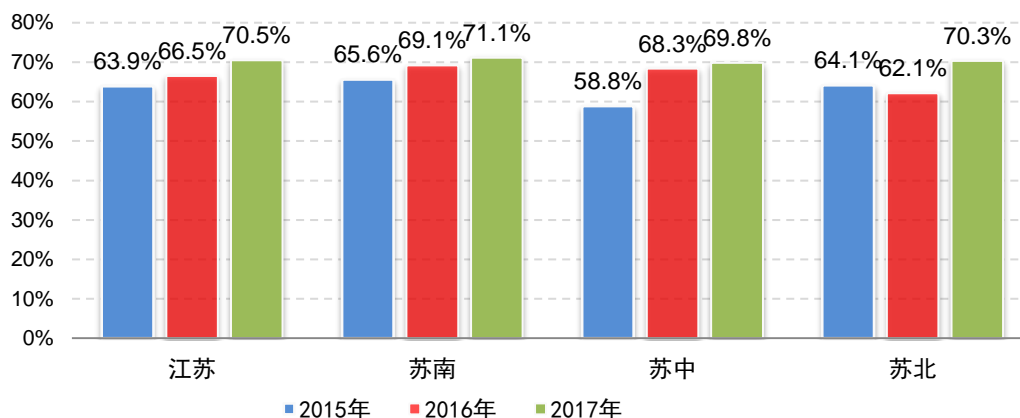
三、网络金融类应用发展

（一）网上支付

截至2017年12月底，江苏省网民对网上支付的使用率为70.5%，比去年同期增长4.0个百分点，比全国平均水平（68.8%）高出1.7个百分点，苏南、苏北地区网民对网上支付的使用率略高于苏中地区网民。

2017年，移动支付已经成为江苏省人民购物、缴费、出行时主要支付方式之一。支付宝全民账单显示，2017年江苏省支付宝用户移动支付占比为83%，比去年增长12%。移动支付不仅使人民生活更加便捷，而且还能节能减排，优化社会资源运转。通过在线缴纳水电煤、公共交通出行等低碳行为，2375万江苏用户在蚂蚁森林共减排18万吨，累计为地球种下119万棵真树，种树量居全国第三。通过移动支付积累信用，2017年南京人共实现信用免押金近5亿元，用户减免的押金可以用在更重要的地方，为社会创造更多价值。

2015-2017年江苏省网上支付使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

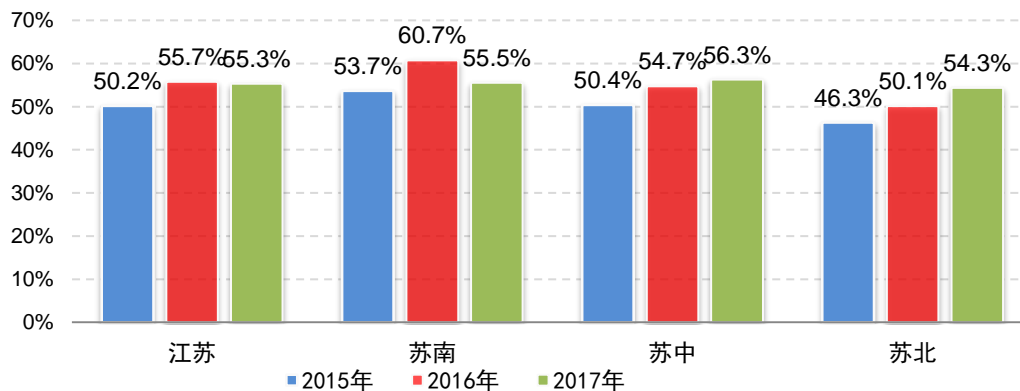
图 75 2015-2017 年江苏省网上支付使用率

(二) 网上银行

截至 2017 年 12 月底，江苏省网民对网上银行的使用率为 55.3%，比去年同期降低 0.3 个百分点，比全国平均水平（51.7%）高出 3.6 个百分点，苏南地区网民对网上银行的使用率最高，苏北和苏中基本持平。

手机银行成为发展新趋势，据《2017 中国电子银行调查报告》调查统计，2017 年度手机银行用户比例首度与网上银行持平，预计 2018 年有望超过网上银行成为用户比例最高的个人电子银行渠道。在使用场景上，网上银行和手机银行可互为补充，“小额使用手机银行，大额使用网上银行”、“首选网上银行，外出使用手机银行”，“查询用手机银行，资金交易用网上银行”。

2015-2017年江苏省网上银行使用率



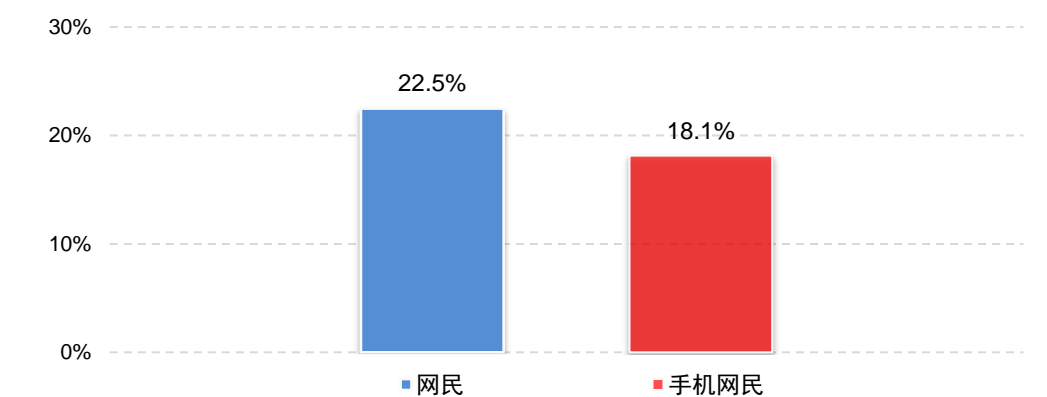
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 76 2015-2017 年江苏省网上银行使用率

(三) 互联网理财产品

随着居民可支配收入的稳步提高，传统产品和服务已经很难满足国民财富管理需求。越来越多的江苏人开始考虑新的理财方式，凭借方便、快捷、高收益、种类丰富的特点，互联网理财成为江苏人投资理财的主要选择之一。截至2017年12月底，江苏省网民中22.5%购买过互联网理财产品，手机网民中18.1%购买过互联网理财产品。

2017年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率

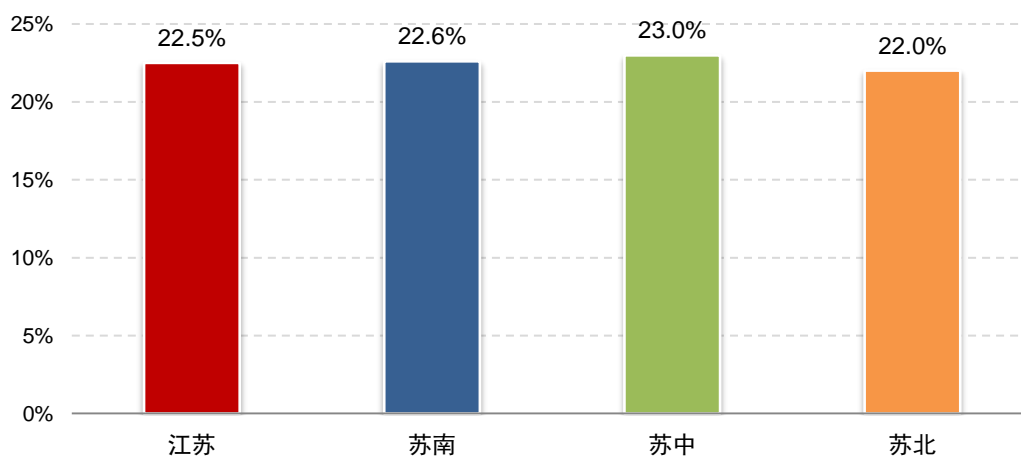


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 77 2017 年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率

江苏省互联网理财产品使用分布较均匀，苏南、苏中、苏北三个地区使用率均在 22%-23%之间，其中苏中地区使用率略高，达 23.0%，苏北地区使用率最低，达 22.0%。

2017年江苏省互联网理财使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 78 2017 年江苏省互联网理财使用率

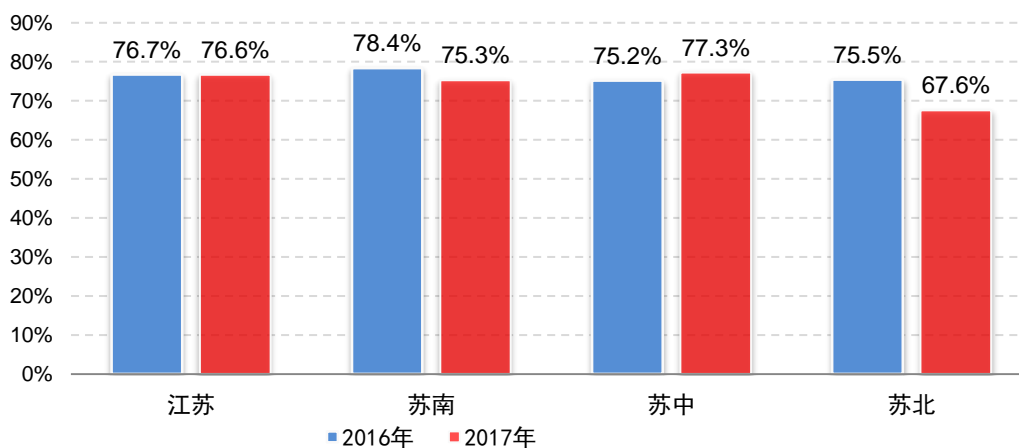
四、网络娱乐类应用发展

(一) 网络视频

截至2017年12月底,江苏省网民对网络视频的使用率为76.6%,比全国平均水平(75.0%)高1.6个百分点。苏中、苏南地区网民对网络视频应用的使用率相对较高,苏北地区相对较低。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年12月底,网络视频用户规模达5.8亿,较去年底增加3437万,占网民总体的75.0%。手机网络视频用户规模达到5.5亿,较去年底增加4870万,占手机网民的72.9%,2017年网络视频行业保持良性发展,用户付费能力明显提升。调查数据显示,2017年国内网络视频用户付费比例达到42.9%,相比2016年增长7.4个百分点,且用户满意度达到55.8%,预计未来仍将保持较高速的增长趋势。同时网络视频移动化发展趋势相比2016年更加明显。从终端设备的使用情况来看,随着大屏手机的普及,手机与电脑、电视、平板电脑等设备收看视频的体验差距明显减小。

2016-2017年江苏省网络视频使用率



数据来源:中国信息通信研究院统计调查

图 79 2016-2017年江苏省网络视频使用率

(二) 网络游戏

截至2017年12月底,江苏省网民对网络游戏的使用率为59.5%,用户规模为2915.9万,与去年同期相比增长5.0%。

2017年，中国游戏市场实际销售收入达到2036.1亿元，同比增长23.0%，销售收入增量保持稳定。中国游戏产业各个细分市场发展逐渐明朗，客户端游戏与网页游戏市场份额同时出现下降，移动游戏继续保持高速增长，家庭游戏机游戏尚处于布局阶段⁶。此外，在中国游戏行业整体营业收入中，与其他游戏（如家庭游戏机等）相比，网络游戏对行业营业收入贡献较大。

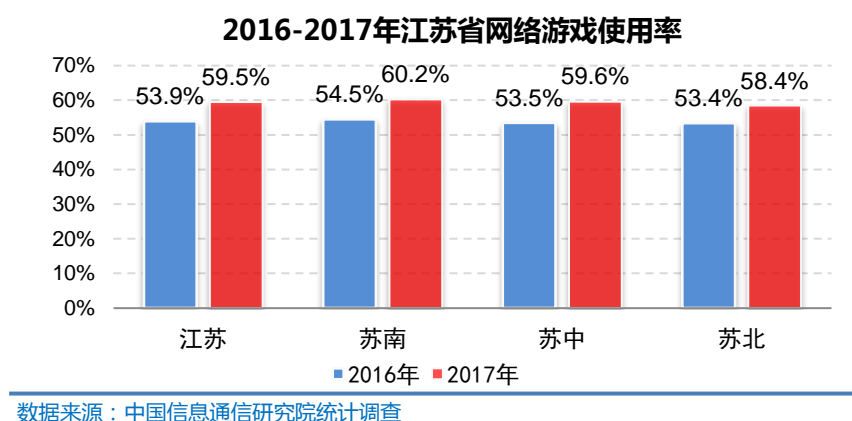


图 80 2016-2017年江苏省网络游戏使用率

（三）网络文学

截至2017年12月底，江苏省网民对网络文学的使用率为55.9%，与去年同期相比有明显上升，比全国平均水平（48.9%）高出7.0个百分点。苏中、苏北地区网民对网络文学的使用率相对较高。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年12月底，网络文学用户规模达到3.8亿，较去年底增加4455万，占网民总体的48.9%。手机网络文学用户规模为3.4亿，较去年底增加3975万，占手机网民的45.6%。《报告》认为，得益于国内数字内容版权制度的不断完善，网络文学行业在2017年实现进一步发展。下半年，国内两大网络文学平台阅文集团和掌阅科技相继上市，标志着网络文学行业多年来的发展终于得到市场认可。在企业上市的同时，网络文学业务营收也进入全面盈利期。公开资料显示，阅文、掌阅、纵横等网络文学企业在2017年均已实现盈利。从行业发展来看，原创内容的扶持和听书业务的发展是2017年网络文学行业变化的两个重要特点。

⁶ 数据来源：《2017年中国游戏产业报告》

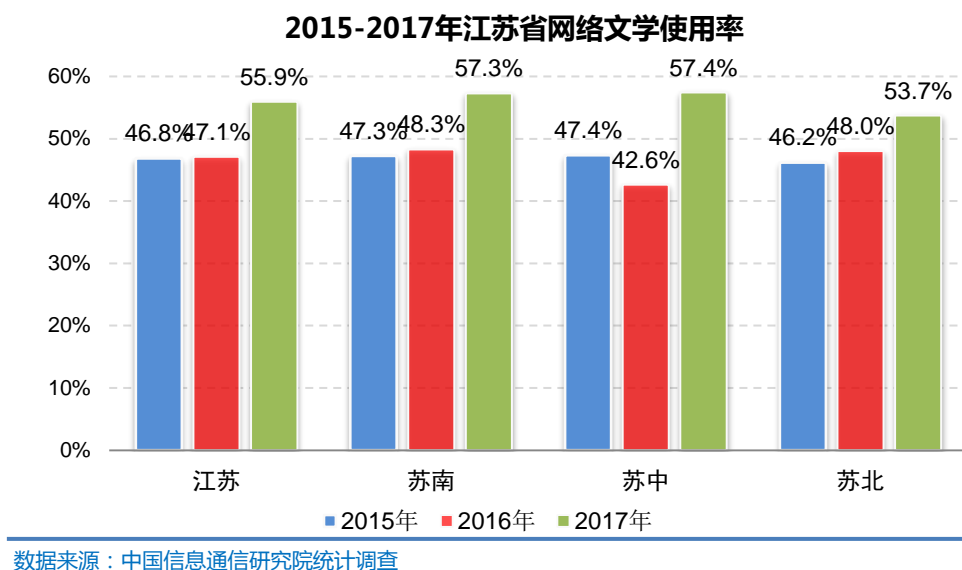


图 81 2015-2017 年江苏省网络文学使用率

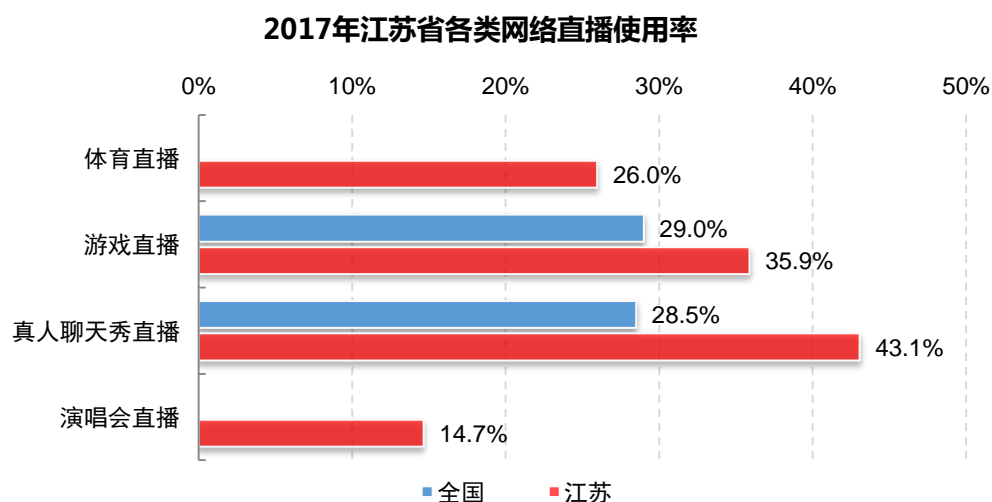
(四) 网络直播

近年来，网络直播服务⁷发展迅速，用户群体特别是年轻的用户群体越来越多，社会影响力不断扩大。截至 2017 年 12 月底，江苏省网民对网络直播使用率为 55.0%，高出全国平均水平 0.3 个百分点。江苏网民使用真人聊天秀直播和游戏直播两类直播的比例分别为 43.1% 和 35.9%，对体育赛事直播的使用率为 26.0%，对演唱会直播使用率为 14.7%。

据《2017 中国网络表演（直播）发展报告》⁸报告显示，2017 年我国网络表演（直播）市场整体营收规模达到 304.5 亿元，比 2016 年的 218.5 亿元增长 39.4%。网络表演（直播）已经成为网络文化内容供应、技术创新、商业模式创新的代表，是网络文化市场重要组成部分。截至 2017 年 12 月底，秀场直播、游戏直播、泛娱乐直播平台的覆盖人群继续扩大，用户规模分别达到 3.1 亿、2.5 亿、3.6 亿，比 2016 年分别增加 0.3 亿、0.3 亿、0.4 亿。报告指出，中国网络直播行业未来主流的盈利模式应该是“流量+内容”的变现方式，在整合了优质资源和打造了直播生态之后，让厂商、渠道、观众都参与进来，愿意为各类优质的内容去买单和消费。

⁷本次调查的网络直播服务包括体育直播、真人聊天秀直播、游戏直播和演唱会直播。

⁸ 由中国演出娱乐行业协会网络表演（直播）分会联合“中娱智库”发布。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与CNNIC第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

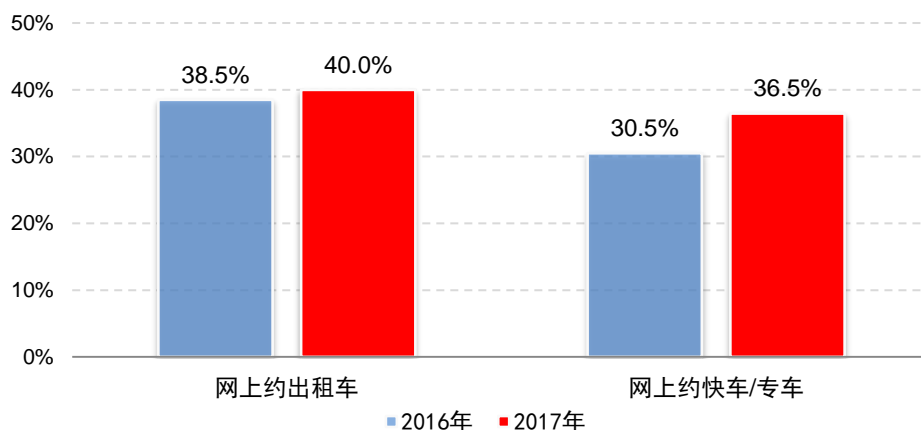
图 82 2017年江苏省各类网络直播使用率

五、公共服务类应用发展

(一) 网络约租车

2017年，江苏省13个城市在省政府办公厅印发的《关于积极稳妥推进我省出租汽车行业改革的通知》基础上相继出台网约车管理办法，将网约车市场纳入政府日常管理，对网约车公司、车辆、司机等提出了明确要求，有效规范和促进了江苏省网约车市场发展。截至2017年12月底，江苏省分别有40.0%、36.5%的江苏网民在网上预约过出租车、专车/快车，在去年基础上分别增长了1.5和6.0个百分点。

2016-2017年江苏省网络约租车使用率



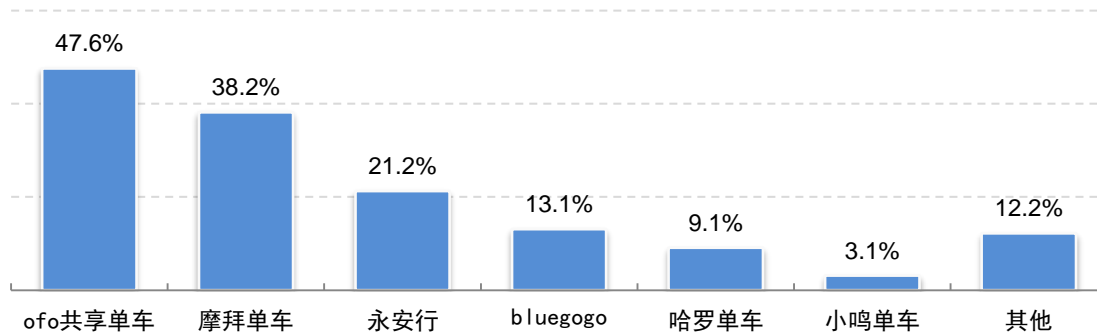
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 83 2016-2017 年江苏省网络约租车使用率

(二) 共享单车

共享单车解决了用户“最后一公里”的出行问题，节约用户等车的时间成本及服务的费用成本，成为城市居民重要的出行方式之一。2017年7月，南京市率先出台《关于引导和规范互联网租赁自行车发展的意见（试行）》，对共享单车的用户押金退还、车辆停放区域、交通事故赔偿等进行了明确规定，有效规范了共享单车市场发展。截至2017年12月底，江苏省共有28.9%网民使用过共享单车。其中，苏南地区网民共享单车使用率达31.4%，明显高于苏北地区（27.6%）和苏中地区（26.2%）。在各类共享单车中，ofo使用率最高达47.6%，其次是摩拜单车，使用率为38.1%。

2017年江苏省主流共享单车使用率

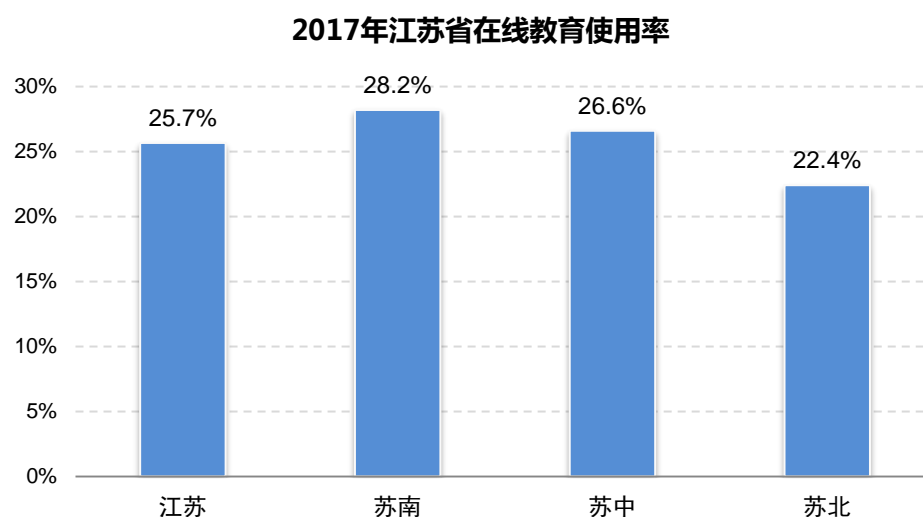


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 84 2017 年江苏省主流共享单车的使用率

(三) 在线教育⁹

受益于中国网民规模的稳步增长以及国内在线教育技术的不断成熟,越来越多的教育机构加入到在线教育行业大军之中,吸引了大量用户在线学习。截至2017年12月底,江苏省网民中,25.7%的人接受过在线教育,比去年同期高出1.6个百分点,苏南地区网民对在线教育的使用率最高,苏中次之,苏北最低。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 85 2017年江苏省在线教育使用率

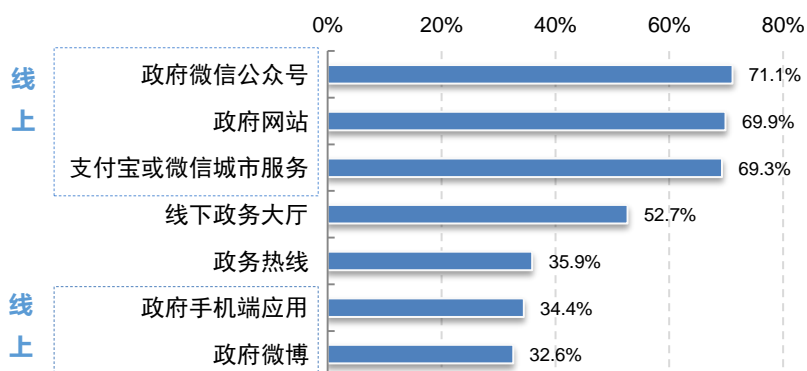
六、在线政务服务类应用发展

(一) 政府网上办事服务

江苏省持续深化“互联网+政务服务”工作,2017年5月14日出台《关于加快江苏政务服务网建设的实施意见》,指导全省各级人民政府用1-2年时间建成政务服务“一网一门一端一号一码”的网上政务服务平台。截至2017年12月底,江苏网民中有64.3%的人使用过政府网上办事服务,比全国平均水平(62.9%)高1.4个百分点。其中,政府微信公众号,使用率为71.1%,为江苏网民使用最多的在线政务服务方式;其次是政府网站获得政务服务,使用率为69.9%;再次是支付宝或微信城市服务的使用率为69.3%,政府手机端应用、政府微博的使用率分别为34.4%、32.6%。

⁹在线教育是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术,以互联网为载体,来进行学习与教学的教育形式。与传统教育相比,在线教育能够突破时空限制,降低教育门槛,为用户提供丰富的学习内容,满足人们不同的学习需求。

2017年江苏省各类政务服务用户使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 86 2017 年江苏省各类政务服务用户使用率

(二) 微信城市服务

截至 2017 年 12 月底，微信城市服务累计用户数达 2.7 千万。其中，苏州市开通微信城市服务 43 个，累计用户 148 万，居全省首位，其次是南京市，开通微信城市服务 40 个，累计用户 83 万。

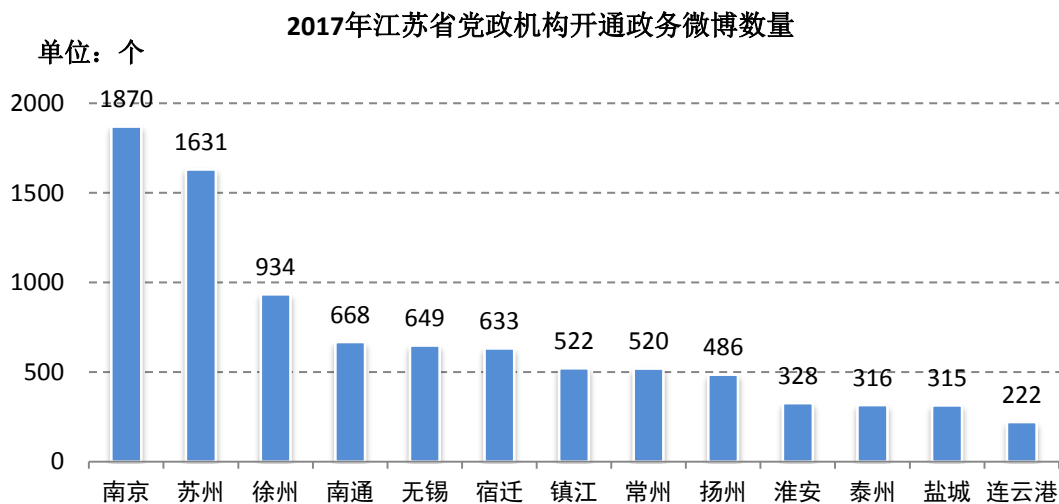
表 8 江苏省各城市市开通微信城市服务数量及累计用户数

城市	服务总数	累计用户数
苏州	43	1481040
南京	40	836207
无锡	38	721939
南通	32	429707
徐州	29	389322
常州	31	370813
泰州	30	306389
盐城	28	301466
扬州	31	298672
宿迁	31	262747
淮安	29	253093
连云港	29	202715
镇江	29	175554

数据来源：腾讯公司

(三) 政务微博

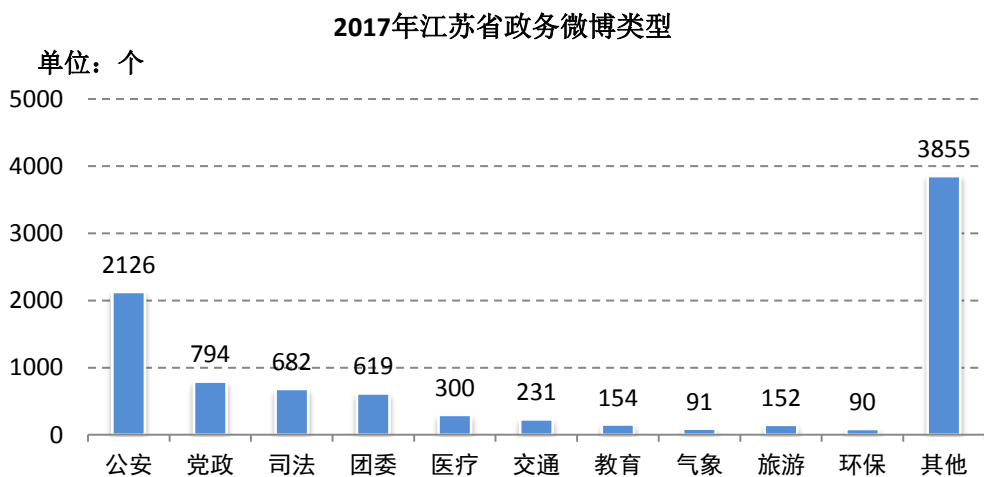
截至 2017 年 12 月底，江苏省各级党政机构开通的政务微博达到 9094 个。其中，南京市共开通了 1870 个政务微博，居全省首位，其次为苏州市，共开通政务微博 1631 个。江苏省 13 个地市开通政务微博数量均超过 200 个，政务信息线上化工作成效明显。



数据来源：微博数据中心

图 87 江苏省各市政务微博数量

江苏省政务微博涉及交通、教育、医疗、气象、旅游等多个领域。其中，公安机关开设的政务微博数量最多，共开通 2126 个，党政宣传机构次之，共开通 794 个。



数据来源：微博数据中心

图 88 机构类政务微博所属领域分布

江苏省用户对公安和党政宣传领域的微博关注度最高，在政务微博被转发数排名前 20 中，公安机构占 9 个，党政宣传机构占 7 个。其中，南京市开通的政务微博社会影响力最大，拥有被转发数排名前 20 中最多的政务微博，共 13 个。

表 9 2017.01-2017.12 江苏省政务微博被转发数 TOP20

排名	微博名称	所在城市	领域
1	鼓楼微讯	南京	党政宣传
2	国网江苏电力	南京	其他
3	秦淮发布	南京	党政宣传
4	南京人大	南京	其他
5	南京发布	南京	党政宣传
6	江宁公安在线	南京	公安
7	宿迁之声	宿迁	党政宣传
8	无锡发布	无锡	党政宣传
9	常熟谢桥派出所	苏州	公安
10	南京交警高速十二大队	南京	公安
11	中国宿豫	宿迁	党政宣传
12	姑苏公安	苏州	公安
13	南通市公安局崇川分局	南通	公安
14	秦虹微讯	南京	其他
15	高淳发布	南京	党政宣传
16	海安县公安局	南通	公安
17	平安南京	南京	公安
18	南京交警	南京	公安
19	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	南京	其他
20	平安江苏	南京	公安

数据来源：微博数据中心

(四) 政务头条号

截至 2017 年 12 月底，江苏省各级党政机关共开通政务头条号 2471 个。其中，南京市拥有 720 个政务头条号，居全省首位，其次为宿迁市，共开通政务头条号 214 个。其余 11 个城市中开通政务头条号数量超过 150 个的有 4 个，开通数量在 150-100 之间的有 5 个。



图 89 江苏省各城市政务头条号数量分布

从发文量和阅读量看，南京以 4.2 万的总发文量和 2.8 亿的阅读量排在全省首位。

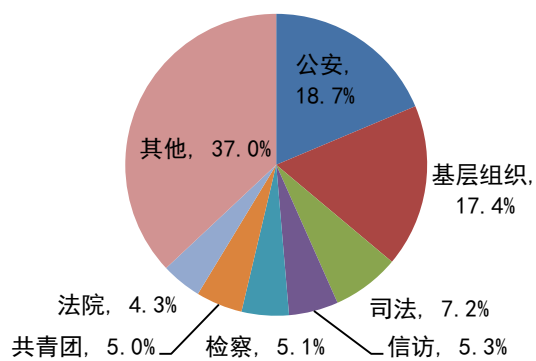
表 10 江苏省各城市政务头条号发文量及阅读量情况

排名	城市	发文量	阅读量
1	南京	4.2 万+	28.6 千万+
2	连云港	1.50 万+	2.1 千万+
3	扬州	1.34 万+	8.3 千万+
4	常州	1.32 万+	2.1 千万+
5	苏州	1.06 万+	2.5 千万+
6	淮安	1.02 万+	3.2 千万+
7	盐城	1.01 万+	3.3 千万+
8	无锡	0.99 万+	3.0 千万+
9	镇江	0.95 万+	2.2 千万+
10	宿迁	0.94 万+	7.3 千万+
11	南通	0.70 万+	7.0 千万+
12	徐州	0.68 万+	1.9 千万+
13	泰州	0.59 万+	2.6 千万+

数据来源：今日头条

江苏省公安、司法、信访、检察、共青团、法院等在内的五十多个垂直系统开通了政务头条号。其中，公安政务头条号共有 461 个，占比 18.7%；其次为基层组织共有 431 个，占比 17.4%。

2017年江苏省各类机关政务头条号数量占比



数据来源：今日头条

图 90 江苏省各类机关拥有的政务头条号数量占比

第六章 江苏省互联网发展建议

党的十九大报告对推动互联网、大数据、人工智能、共享经济发展，建设网络强国、数字中国、智慧社会等作出重大战略部署，为中国互联网发展提供了根本遵循与行动指南。未来三十年，是中国互联网大有可为的重大战略机遇期。站在新的历史起点上，江苏省互联网将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，认真贯彻以人民为中心的发展思想，加快实施网络强国战略，大力推进数字中国建设，努力实现江苏省互联网的健康发展，更好造福国家和人民。本报告结合江苏省互联网发展现状，提出以下建议：

1. 持续推进新一代信息基础设施建设，着力建设中国特色网络强省

互联网要发展，基础设施必须先行，信息通信基础设施是经济社会发展的重大战略性基础设施。当前，江苏省正处于从互联网大省向互联网强省发展的过程中，截至 2017 年底，江苏省光缆线路长度达 324.8 万公里，排名全国第一；互联网宽带接入端口数量快速增长，总量达到 6532 万个，排名全国第一。全省 IPv4 地址数量为 1612 万个，域名总数达 161 万个，也居全国前列。

今后，建议江苏深入贯彻落实党的十九大关于加强信息基础设施网络建设和建设网络强国、数字中国、智慧社会的决策部署，加快推进新一代信息基础设施建设，着力构建宽带、融合、泛在、共享、安全的信息基础设施网络；认真贯彻落实《江苏省“十三五”信息通信基础设施建设发展规划》和《江苏省“十三五”信息通信业发展规划》，推动所有市县完成城市通信基础设施规划编制，并与城乡建设规划做好衔接，将有关建设内容纳入控制性详细规划，提升规划的执行力，促进网络强省、数据强省、智造强省和智慧江苏建设。

2. 着力提升网络信息技术的创新力和竞争力，大力推进制造强省建设

当前，全球主要工业化国家普遍将智能制造作为构建新形势下制造业竞争优势的关键举措，并开展了一系列战略布局与实践探索，力图重塑在全球制造业的竞争优势。从智能制造发展的国际趋势来看，新一代信息技术与先进制造技术深度融合是共同特点。2015 年，我国发布《中国制造 2025》，把推进制造业的数字化、网络化、智能化以及大幅提升制造业信息化水平作为发展目标，2018 年李克强总理在《政府工作报告》中提出要加快制造强国建设，发展工业互联网平台，创建“中国制造 2025”示范区”，全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。江苏省积极响应我

国制造强国建设部署，先后发布《江苏行动纲要》、举办世界智能制造大会、世界物联网博览会、中国（南京）软博会、中国江苏现代农业科技大会，全面推动产业加快迈向中高端。

未来，建议江苏省立足制造强省、网络强省建设全局，以供给侧结构性改革为主线，加快推进新型工业化，强调牢牢抓住振兴制造业特别是先进制造业，不断地推进工业现代化，做好信息化和工业化深度融合，抢占新一轮产业竞争制高点，突出抓好智能制造，深入实施工业互联网创新发展战略，全力推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，实施“互联网+制造业”专项行动，建立服务全省、辐射全国的智能制造大数据云服务平台，加快形成中小微企业分工协作的产业生态体系，促进全产业链整体跃升，全面发展智产业，拓展智能生活，建设智慧社会，大力推动传统产业技术升级、设备更新和绿色低碳改造，以传统产业改造提升催生新动能。大力支持现代服务业发展，实施生产性服务业“双百工程”和互联网平台经济“百千万”工程，着力做大做强现代金融、电子商务等产业，加快建设“强富美高”新江苏。

3. 持续推进宽带普遍服务工作，全面提升城乡信息化发展水平

宽带网络作为国家战略性公共基础设施，是促进农业现代化和农村信息消费的重要支撑，也是信息时代为农民提供的基本公共服务。江苏省电信普遍服务试点工作成效显著，截至2017年9月份，第一批1480个光纤宽带网络升级村项目已全部竣工并通过验收；第二批1926个光纤宽带网络升级村项目已完成工程建设进度的80%以上，进入扫尾阶段；第三批1536个光纤宽带网络升级村项目正式签订合同，开工建设。

2018年，江苏省通信管理局将进一步落实《“宽带中国”战略及实施方案》，稳步推进农村及偏远地区宽带建设，推进完善电信普遍服务补偿机制，推进电信普遍服务试点工作进度，加强信息基础设施建设，解决全省农村宽带发展滞后问题，加快智慧农业发展步伐，有力支撑和带动经济社会发展。

4. 深入开展“互联网+”行动，积极推动互联网融合领域发展

2018年，李克强总理在政府工作报告中指出“要做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进‘互联网+’”。江苏省紧抓“互联网+”发展趋势，2017年出台《江苏省加快推进“互联网+政务服务”工作方案》，明确指出“顺应互联网发展趋势，加快建设政务服务网，提高政府服务效率和透明度，降低制度性交易成本，全力打造审批事项最少、办事效率最高、创新创业活

力最强的省份，最大程度利企便民，增强企业和群众获得感和满意度”。在2018年江苏省政府工作报告指出，要全面推行“互联网+社会治理”，着力提高社会治理智能化，专业化水平。

为了深入推进互联网+与其他领域的深度融合，江苏省将顺应互联网发展趋势，推动大数据、云计算、物联网广泛应用，新兴产业蓬勃发展，传统产业深刻重塑，加强人工智能的研发应用，充分发挥互联网新兴技术在医疗、教育、政务、金融等领域的融合创新，发展壮大新动能，运用新技术、新业态、新模式，大加改造提升传统产业，重塑经济增长格局、深刻改变生产生活方式，创新城市治理机制，着力提升城市管理服务能力，为数字江苏、网络强省的建设加油助力。

5. 充分利用互联网技术，促进普惠金融健康有序发展

2018年2月，江苏省人民政府办公厅发布《省政府关于推进普惠金融发展的实施意见》，明确指出“鼓励具有资质的各类金融机构积极利用互联网技术，为小微企业、农户和各类低收入人群提供小额存贷款业务。支持农村商业银行发挥机构、客户优势，通过手机银行业务等服务方式，全面提升农村金融服务的信息化、网络化水平。鼓励具有资质的各类金融机构、涉农电商探索开展“金融+互联网+农业”经营模式，提升农村互联网金融服务水平。”

近几年，江苏省普惠金融体系的发展经过许多有益的尝试与改进，2016年与2017年分别发布了《江苏省普惠金融发展报告》蓝皮书，并于2017年举办了江苏省“互联网+”普惠金融发展高峰论坛，今后要面对经济社会发展的新理念、新趋势，普惠金融与时俱进，在建立金融服务与保障体系，扩展金融服务覆盖率，完善信用体系，规范互联网金融，积极稳妥推动实施新的监管标准，技术引领普惠金融服务等方面入手，推进互联网金融创新和金融监管平衡发展，让所有市场主体都能分享金融服务的雨露甘霖，推动江苏普惠金融的创新与发展迈上新的台阶。

6. 培育经济发展新动能，助力数字经济持续发展

继农业经济、工业经济之后，数字经济正以数字产业化和产业数字化的形态，爆发出磅礴的生产力，无处不在的数字，影响着我们的生活，改变着无数个产业。江苏省作为东部发达省份，近年来，持续推进经济高质量发展进程，大力发展数字经济，江苏省委、省政府提出，要抓住计算机技术由先导性技术变为普适性技术的契机，促进互联网、大数据、云计算、人工智能与各行业领域的深度融合，鼓励在数字经济、中高端消费、人工智能等领域培育新增长点。数字经济已成为江苏经济重要的新增长点，据江苏省经信委数据显示，目前江苏数字经济规模居全国第二，仅次于广东。同时，江苏新兴智慧产业体量规模全国领先，去年全

省电子信息制造业实现销售收入 32718 亿元，软件与信息服务业实现业务收入 9200 亿元，均居全国第二，物联网、云计算、大数据等新兴产业规模和增速领跑全国。全省大数据产业规模达 700 亿元，亿元以上大数据骨干企业超过百家。

江苏省雄厚的产业基础为数字经济的发展奠定了深厚基础，数字行业总量规模大，但总体上中低端环节居多，创新链与产业链尚未形成无缝对接，多数企业以引进技术、模仿创新为主，2018 年要围绕产业链布局与创新链布局，在基层创造与顶层设计碰撞中加速谋划，尽快培塑吸引本土数字经济龙头企业，形成龙头型企业产业集聚效应，培养新技术人才，为发展数字经济打下良好基础，同时以《深化“互联网+先进制造”发展工业互联网的实施意见》为契机，全面推进数字经济与制造业的深度融合，实体经济与数字经济深度融合，通过制造业着力发展新型数字化生产力，开创经济发展全面迈向中高端发展模式新局面。

7. 稳妥推进 IPv6 规模商用，为网络强国建设奠定坚实基础

当前，在全球新一轮技术与产业变革中，互联网与经济社会各个领域的融合发展已成为不可阻挡的时代潮流，正对我国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，对推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化转型发展，拓展经济发展新空间，建设网络强国、数字中国、智慧社会都具有重大的战略意义。2017 年，中共中央办公厅、国务院办公厅联合发布《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》，旨在稳妥推进 IPv6 的全面部署，有力推动我国网络技术发展向国际化道路演进，提升网络实力和应对国际竞争的紧迫需要。

江苏省要抓住全球网络信息技术加速创新变革、信息基础设施快速演进升级的历史机遇，加强统筹谋划，加快推进 IPv6 规模部署，构建高速率、广普及、全覆盖、智能化的下一代互联网，加快网络强国建设、加速国家信息化进程、助力经济社会飞速发展、推动网络信息技术与制造、能源、空间等领域的融合创新，推动互联网与实体经济的深度融合，为全面建设经济强省、网络强省打好基础。

8. 加快推进互联网企业信用体系建设，营造清朗网络空间

为完善电信市场监管制度，加强事中事后监管要求，规范电信业务市场秩序，营造清朗网络空间，2017 年，工业和信息化部公布了修订的《电信业务经营许可管理办法》（以下简称 42 号令），提出建立电信业务经营不良名单和失信名单，使多年来行业管理观念、思路 and 手段为之一大变。不良名单和失信名单，适用于电信企业和互联网企业，将对行业产生深远影响。

2018 年，江苏省通信管理局将认真落实有关要求，在严格规范省内增值电信业务经营许可证的前置审批流程的基础上，进一步做好事中与事后监管，加强随机抽查、日常监督检查与违规企业处罚力度，严格执行不良名单与失信名单的管理，并定期向社会公示。

9. 积极构建互联网金融发展健康格局，谨防网络信息安全短板

2017 年，国内互联网金融行业继续保持着较为快速的增长，在改善民生、提高金融服务质量、推动普惠金融发展、降低小微企业融资门槛、服务实体经济等方面发挥了积极的作用。江苏省互联网金融发展总体较为稳健，市场规模稳步攀升，包括网络借贷、众筹、第三方支付、网络小贷等在内的多种互联网金融业态引领全国。据不完全统计，截至 2017 年底，江苏省正常运营的网络借贷平台数量共计 62 家，位居全国第六位。众筹平台数量有 9 家，批准设立互联网科技小额贷款公司 26 家，持有第三方支付牌照的机构有 16 家。2017 年江苏省全年网络借贷成交量为 563.83 亿元，占全国总成交量的 2.01%。

未来的互联网金融行业，应该是合规、共享、开放的。江苏省需要不断用规范、速度、质量三角来固化网贷企业的发展模式，不能片面追求规模而忽略发展质量和效益，也不能停滞不发展，要用发展的手段解决发展中出现的问题。在发展的过程中，要不断审视发展中的网络信息安全问题，谨防互联网上的金融业务面临网络攻击、病毒侵扰、非法窃取账户信息、客户信息泄漏等各类网络信息安全问题，防止网络诈骗案件的发生，切实保护人民的财产和生活安全。

附录一 各省互联网发展基础数据

附表 1 中国各地区 IPv4 地址数

地区	地址量	折合数
中国大陆	338,704,640	20A+48B+57C
台湾地区	35,523,072	2A+30B+10C
香港特区	11,846,144	180B+194C
澳门特区	334,080	5B+25C

附表 2 中国各地区 IPv6 地址数

地区	地址量
中国大陆	23430 块/32
台湾地区	2363 块/32
香港特区	361 块/32
澳门特区	6 块/32

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2017 年 12 月 31 日。

附表 3 各省 IPv4 地址数及比例

省份	比例
北京	25.49%
广东	9.53%
浙江	6.47%
山东	4.89%
江苏	4.76%
上海	4.51%
辽宁	3.34%
河北	2.85%
四川	2.77%
河南	2.63%
湖北	2.39%
湖南	2.36%
福建	1.94%
江西	1.73%
重庆	1.68%
安徽	1.65%
陕西	1.63%
广西	1.38%
山西	1.28%
黑龙江	1.21%
吉林	1.21%
天津	1.05%
云南	0.98%
内蒙古	0.78%
新疆	0.60%
海南	0.47%
甘肃	0.47%
贵州	0.44%
宁夏	0.28%
青海	0.18%
西藏	0.13%
其他	8.93%
合计	100.00%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2017 年 12 月 31 日。

附表4 分省域名数、分省.CN域名数、分省.中国域名数

省份	总体域名情况		.CN 域名情况		.中国域名情况	
	数量 (个)	占域名总 数 比例	数量 (个)	占.CN 域 名 总数 比例	数量 (个)	占.中国域 名 总数比 例
福建	8,824,9	22.9%	5,820,3	27.9%	1,496,	78.9%
北京	5,374,5	14.0%	2,752,7	13.2%	201,12	10.6%
广东	3,978,6	10.3%	1,520,8	7.3%	28,76	1.5%
上海	2,405,5	6.3%	1,437,3	6.9%	21,52	1.1%
浙江	2,075,6	5.4%	1,166,9	5.6%	12,12	0.6%
江苏	1,616,1	4.2%	609,35	2.9%	13,80	0.7%
河南	1,231,7	3.2%	559,89	2.7%	5,220	0.3%
山东	1,196,4	3.1%	447,05	2.1%	16,42	0.9%
四川	1,183,8	3.1%	494,87	2.4%	10,96	0.6%
湖南	1,124,4	2.9%	719,36	3.5%	3,194	0.2%
湖北	789,67	2.1%	406,51	2.0%	4,489	0.2%
安徽	721,54	1.9%	261,92	1.3%	3,024	0.2%
河北	637,60	1.7%	229,76	1.1%	6,282	0.3%
广西	528,88	1.4%	334,90	1.6%	2,412	0.1%
辽宁	474,95	1.2%	181,65	0.9%	7,656	0.4%
重庆	437,66	1.1%	213,86	1.0%	5,474	0.3%
陕西	396,28	1.0%	166,75	0.8%	4,597	0.2%
海南	385,85	1.0%	323,24	1.6%	452	0.0%
江西	332,29	0.9%	159,21	0.8%	9,005	0.5%
天津	265,04	0.7%	98,504	0.5%	2,361	0.1%
贵州	254,71	0.7%	144,02	0.7%	1,794	0.1%
吉林	246,43	0.6%	134,99	0.6%	2,055	0.1%
山西	244,48	0.6%	107,90	0.5%	2,268	0.1%
云南	233,41	0.6%	99,283	0.5%	4,998	0.3%
黑龙江	201,07	0.5%	74,856	0.4%	7,654	0.4%
甘肃	116,61	0.3%	49,167	0.2%	603	0.0%
内蒙古	99,292	0.3%	43,796	0.2%	1,799	0.1%
新疆	82,352	0.2%	32,374	0.2%	798	0.0%
宁夏	32,747	0.1%	14,713	0.1%	1,200	0.1%
青海	20,124	0.1%	4,034	0.0%	141	0.0%
西藏	17,882	0.0%	12,684	0.1%	264	0.0%
其他	2,949,3	7.7%	2,222,5	10.7%	17,04	0.9%
合计	38,480,	100.0%	20,845,5	100.0%	1,895,	100.0%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

数据来源：CNNIC 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表5 分省网页数

省份	去重之后网页总数	静态	动态	静/动态比例
安徽	2,061,876,293	1,687,23	374,641,6	4.50
北京	95,316,061,402	72,289,13	23,026,930,2	3.14
福建	8,275,463,424	6,868,96	1,406,499,1	4.88
甘肃	113,122,369	63,41	49,711,36	1.28
广东	32,744,581,917	23,933,69	8,810,891,6	2.72
广西	1,268,960,520	902,75	366,205,7	2.47
贵州	171,667,336	71,68	99,978,0	0.72
海南	847,451,337	542,49	304,952,1	1.78
河北	10,548,685,876	8,699,23	1,849,451,7	4.70
河南	11,872,725,726	10,073,87	1,798,848,0	5.60
黑龙江	2,582,531,939	2,253,89	328,633,8	6.86
湖北	1,890,360,493	1,358,59	531,764,5	2.55
湖南	1,523,349,351	1,163,80	359,549,11	3.24
吉林	1,529,939,661	967,14	562,790,4	1.72
江苏	12,910,480,890	9,496,00	3,414,475,2	2.78
江西	2,121,892,696	1,875,50	246,391,6	7.61
辽宁	2,099,770,944	1,421,15	678,612,3	2.09
内蒙古	134,746,648	43,44	91,297,0	0.48
宁夏	57,148,013	54,39	2,754,4	19.75
青海	15,291,822	11,43	3,860,0	2.96
山东	5,021,196,779	3,197,07	1,824,123,1	1.75
山西	3,279,708,743	2,459,95	819,750,2	3.00
陕西	1,600,425,408	485,53	1,114,889,49	0.44
上海	18,923,664,217	13,931,94	4,991,718,4	2.79
四川	2,999,003,142	2,041,19	957,812,0	2.13
天津	4,673,683,588	3,036,56	1,637,122,6	1.85
西藏	3,801,843	3,42	380,5	8.99
新疆	102,840,125	49,49	53,348,8	0.93
云南	1,772,039,081	1,536,53	235,504,9	6.52
浙江	33,162,171,165	26,016,09	7,146,073,5	3.64
重庆	774,387,460	373,21	401,170,7	0.93
全国	260,399,030,208	196,908,89	63,490,133,0	3.10

数据来源: CNNIC 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表6 分省网页字节数

省份	总页面大小	页面平均大小(KB)
安徽	58,630,475,56	28
北京	7,275,356,232,27	76
福建	431,956,012,16	52
甘肃	4,378,226,86	39
广东	1,989,606,304,00	61
广西	83,308,712,47	66
贵州	11,289,661,78	66
海南	40,898,025,63	48
河北	895,470,202,87	85
河南	663,378,256,55	56
黑龙江	137,924,970,47	53
湖北	103,573,249,01	55
湖南	58,456,225,07	38
吉林	85,276,220,33	56
江苏	637,124,396,86	49
江西	80,899,901,75	38
辽宁	125,022,040,17	60
内蒙古	6,967,124,72	52
宁夏	2,681,578,18	47
青海	599,107,92	39
山东	241,984,028,09	48
山西	319,041,985,09	97
陕西	52,865,106,24	33
上海	1,223,064,314,24	65
四川	164,401,122,51	55
天津	303,446,705,84	65
西藏	124,202,82	33
新疆	3,934,850,67	38
云南	111,554,662,7	63
浙江	1,936,549,140,52	58
重庆	57,533,311,70	74
全国	17,107,296,355,29	66

数据来源: CNNIC 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表 7 各省按更新周期分类的网页比例

省份	一周更新	一个月更	三个月更	六个月更	六个月以上更新
安徽	3.3	9.6	18.9	16.1	52.1
北京	3.2	11.8	18.9	19.4	46.7
福建	2.7	10.8	15.5	17.4	53.6
甘肃	3.4	11.8	17.1	12.9	54.9
广东	3.5	12.6	20.2	18.3	45.3
广西	5.3	16.4	26.6	18.3	33.3
贵州	3.5	12.0	23.5	17.8	43.2
海南	4.6	12.5	14.6	15.2	53.1
河北	3.5	11.4	19.8	17.8	47.5
河南	3.2	11.5	20.9	17.9	46.6
黑龙江	2.2	10.4	19.2	21.3	46.8
湖北	4.4	14.4	25.0	22.1	34.0
湖南	3.5	11.4	17.8	17.7	49.5
吉林	4.9	16.2	20.4	20.6	38.0
江苏	3.7	14.0	23.6	20.3	38.5
江西	4.2	14.2	22.0	17.7	41.9
辽宁	3.0	12.7	26.1	24.1	34.1
内蒙古	2.5	12.4	27.4	26.5	31.1
宁夏	0.9	11.7	41.6	34.2	11.7
青海	6.0	14.1	14.2	11.0	54.8
山东	4.1	12.4	23.4	20.9	39.2
山西	3.6	12.8	20.4	21.7	41.4
陕西	4.2	13.0	24.4	22.6	35.8
上海	2.8	11.0	18.4	19.0	48.8
四川	4.6	16.0	27.9	20.1	31.4
天津	3.6	13.5	23.6	24.2	35.0
西藏	5.2	9.9	10.2	8.5	66.1
新疆	4.0	12.8	15.4	19.3	48.5
云南	2.7	9.1	18.2	17.2	52.8
浙江	3.6	13.2	22.2	20.7	40.3
重庆	4.6	13.2	18.1	14.3	49.9
全国	3.4	12.2	20.2	19.4	44.8

数据来源：CNNIC 第 41 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表8 各省按编码类型分的网页比例

省份	中文	繁体中文	英文	其他
安徽	99.5%	0.3%	0.0%	0.1%
北京	99.2%	0.5%	0.2%	0.2%
福建	99.4%	0.1%	0.3%	0.2%
甘肃	99.7%	0.0%	0.1%	0.2%
广东	99.0%	0.6%	0.2%	0.2%
广西	99.7%	0.2%	0.1%	0.1%
贵州	99.8%	0.1%	0.1%	0.0%
海南	99.4%	0.5%	0.1%	0.0%
河北	99.3%	0.3%	0.2%	0.2%
河南	99.6%	0.1%	0.1%	0.2%
黑龙江	99.4%	0.2%	0.3%	0.1%
湖北	99.3%	0.3%	0.2%	0.2%
湖南	99.6%	0.1%	0.3%	0.1%
吉林	98.8%	0.6%	0.5%	0.1%
江苏	99.4%	0.2%	0.2%	0.2%
江西	96.7%	3.0%	0.3%	0.1%
辽宁	99.7%	0.1%	0.1%	0.1%
内蒙古	99.8%	0.1%	0.1%	0.1%
宁夏	99.8%	0.0%	0.1%	0.0%
青海	99.8%	0.0%	0.1%	0.1%
山东	97.5%	1.2%	1.2%	0.2%
山西	98.3%	1.4%	0.1%	0.3%
陕西	98.5%	0.1%	1.2%	0.3%
上海	98.9%	0.9%	0.1%	0.1%
四川	99.6%	0.1%	0.1%	0.1%
天津	98.9%	0.7%	0.2%	0.2%
西藏	98.6%	0.0%	0.5%	0.9%
新疆	98.9%	0.5%	0.1%	0.4%
云南	99.2%	0.1%	0.1%	0.7%
浙江	97.9%	1.5%	0.4%	0.1%
重庆	99.5%	0.3%	0.1%	0.2%
全国	99.0%	0.6%	0.2%	0.2%

数据来源：CNNIC 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》

附录二 网民调查统计方法

综合考虑，本次网民调查统计采用电话抽样调查方法。具体情况如下：

（一）调查范围

江苏省全省，包括南京、无锡、常州、苏州、徐州、南通、连云港、淮安、盐城、镇江、扬州、泰州、宿迁等 13 个地市，覆盖城乡。

（二）调查对象

江苏省 13 地市 6 周岁及以上常住人口。

（三）样本设计

各城市样本分配采取定额抽样方式，每个城市抽取 450 个样本，其中包含 300 个随机样本与 150 个配额样本，需要单独出报告城市每城市抽取 1000 随机样本，总样本量为 11350。

（四）访问执行时间

访问执行时间为 2018 年 3 月 14 日—4 月 16 日。

（五）具体抽样方法

根据样本规模和各城市的移动电话号码段，按照 1:100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。

访问员拨打的过程中，首先完成随机调查的样本量，然后完成配额样本量。

（六）数据预处理

在数据处理之前，对数据中变量的取值、变量之间的逻辑关系等进行检查，对其中的不合格样本进行了核对、删除和补充，并对部分变量进行了事后编码。对于调查数据的缺失值，利用 logistics 回归等方法对缺失值进行插补。

（七）数据统计

根据分层抽样理论，针对不同的指标研究设计科学的样本结果权重与计算方法，最终通过对预处理后的样本数据进行加权计算得出。

版权声明

本报告由江苏省通信管理局、江苏省互联网行业管理服务中心、江苏省互联网协会制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以，本报告只提供给个人或单位作为市场参考资料。

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2018年5月